

专业导论教学改革

——以厦门工学院商学院为例

李梓元 高拴平 郭彦

(厦门工学院商学院 福建 厦门 361021)

[摘要]专业导论教学是具有重要的专业启蒙功能。然而,当前专业导论教学的实践效果与改革教育初衷之间存在一定距离,需更进一步进行教学改革。基于此,以厦门工学院商学院为例,以专业导论教学改革为突破口,并从专业导论教学改革的重视度不强、教学模式尚显不足、教学内容设计不合理、教学改革条件不够四个角度详尽分析专业导论教学存在的困境。在此基础上,从拓展教育教学资源、改进教育教学内容、培养一支高素质师资队伍方面指出针对性优化措施,以此促进厦门工学院商学院专业导论教学改革顺利进行。

[关键词]专业导论教学改革;教学设计;教学模式;优化路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.650

为了推动教育事业稳步发展,国家以及政府部门高度重视高等院校教育教学改革。2019年,国家颁布《国家职业教育改革实施方案》,并指出全国各大高职院校要迈向教学内涵建设、教学质量建设与教学特色发展的新道路,大力改变人才培养目标、人才培养模式、课程建设体系以及教学方式。于此背景下,全国大部分高职院校为了顺应国家政策机制,从专业领域开始入手,并深化专业导论教学改革工作。然而,部分高职院校由于受到教育教学资源环境以及传统教学方式的限制,专业导论教学改革面临着重重困境,亟须完善。鉴于此,文章以厦门工学院商学院为例,从专业导论教学改革入手,研究采取何种有效措施推动专业导论教学改革顺利进行,以期对其他院校教育教学改革提供参考。

一、专业导论教学改革的价值意蕴

专业导论教学改革的意义在于,高职院校通过改革专业导论教学可以实现学生健康成长需要,从而辅助学校各本科专业教学内容不断丰富,促使教育教学更加可持续发展。第一,专业导论教学改革是学生成长的需要。大学生思想理念较为多样化,接受新鲜事物能力强,综合素养相对较高,但是辨别能力、团体意识以及协作意识不够强。专业导论教学改革可以帮助学生树立正确的人生观、价值观。例如,专业导论教学可以引导高职院校向学生传授做人做事的基本道理、社会主义核心价值观等国家发展理念密切相关的思想,树立社会责任感,提升自身品德修养,从而真正让学生拥有健康快乐的人格特质。正如习总书记形容那般,人生的纽扣从开始就扣好。大学生作为国家希望,通过专业导论教学改革让学生们从入学就养成勤学、修德、明辨、笃实思想品德,持续激发自身为国家与社会作出贡献的力量。第二,专业导论教学改革是丰富课程内涵的需要。专业导论教学是高职院校新生入学的第一门专业课程。课程有机衔接大学生通识同修课程、个性化课程、技术平台课程、专业能力课程,并贯穿至高职教育之间的专业教育教学和未来职业发展生涯设计与规划。换言之,专业导论教学改革是一项非常重要的中转站。做好专业导论教学改革,能够正确指引学生们

尽快适应大学学习与生活,缩短适应期,为完成教学培养目标,提高教学培养质量奠定基础。如此看来,专业导论教学改革具有丰富课程内涵功能,并辅助教师融入至理想信念教育、中华优秀传统文化教育、社会主义核心价值观教育、真正实现专业导论教学改革的内在需求,真正发挥各专业课程的育人作用。

二、当前专业导论教学改革面临的困境——以厦门工学院商学院为例

(一)专业导论教学改革的重视度不强

教学改革的重视度不够是造成高职院校专业导论教学改革面临的重要困境。传统意义上,部分师生认为专业导论教学内容无专业知识,只是简单介绍本专业人才培养方案,教学内容的设计不够严谨。一方面,专业导论教学课程时间安排重视度不够,导致课程学时数与学分低问题比较严重;另一方面,关于培养学生积极主动品质的教学重视度不够。例如,厦门工学院商学院对于专业导论教学的内涵认识不够透彻,导致专业导论课程教学都无法达到预期教学目标。

(二)专业导论传统教学模式尚显不足

当前厦门工学院商学院的专业导论教学依然采用教师为核心的传统课堂教学模式,教师讲台讲课,学生被动聆听,造成学生对课堂与教师的依赖度较强。课堂上学生缺少思考,未充分发挥当代大学生的创新思维与创造力。与此同时,教学手段与教学方式单一,案例式、讨论式、分组合作等教学方法均未得到有效利用,促使学生积极性与主观能动性始终不高。

(三)专业导论教学内容设计不合理

由于专业导论教学课程学时安排较少,开设时间又较短,教师重视度不够,并且厦门工学院商学院未制定统一专业导论课程标准,各专业存在各自为政现象,教学内容设计具有显著差距。现阶段厦门工学院商学院专业导论课程的教学内容侧重于介绍专业发展现状、人才需要以及专业人才培养方案解读。然而,厦门工学院商学院关于教学内容的设计存在不合理现象,未达到课程的教学目标。

（四）专业导论教学改革条件不够

随着信息时代的来临，计算机技术迅猛发展，专业理论课程信息化教学资源持续得到优化。与此同时，电子课件、电子教案、微课视频等均得到广泛应用。然而，厦门工学院商学院专业导论教学课程无相应专业知识，教学内容与其他课程内容存在重复现象。并且，随着行业发展与技术进步时时更新，厦门工学院商学院没有形成一套系统化信息化教学资源，导致专业导论课程信息化教学资源严重缺乏。

三、推动专业导论教学改革的具体路径——以厦门工学院商学院为例

（一）拓展教育教学资源，调动专业学习热情

众多专业导论课程在国内高职院校相关专业里无统一教学大纲与教材。故此，厦门工学院商学院课程教学团队应结合自身专业实施状况，适应教育教学发展新形势，编制出符合自身院校使用的专业导论教学大纲，并在大纲中明确课程目标、教学内容、教学方法。针对已编制专业导论课程教学讲义应及时更新，按时将专业导论相关新知识、新方法植入到教学讲义和课堂教学之中。依据现阶段课程改革思路，厦门工学院商学院应在专业导论教学改革中融入社会主义核心价值观。并且，厦门工学院商学院应收集国内外先进专业导论课程相关资料与指导书籍，并将其作为学生课余学习与参考的书籍。这些讲义或书籍目的在于激发学生学习热情。并且，这些讲义具有门槛低、可自学、图文兼并特征，教师应根据这些讲义特征为学生传递丰富的专业知识，从而对学生专业学习目标与未来职业发展目标作出初步规划。

（二）改进教育教学内容，挖掘与收集全新教学元素

课程教育教学活动如何实施应按照课程教学目标与教育教学任务展开一系列工作。厦门工学院商学院应深入剖析现有教育教学内容，不断完善传统教育教学方式，为师生学习专业知识提供良好的基础知识与研究方法。根据大一学生特征与学科专业基础，教师应精力集中于如何改进教育教学内容，挖掘与收集全新教学元素。并且，根据不同类型专业学生，厦门工学院商学院应采取不同教育教学改进措施，持续深化教育教学内容，并挖掘全新本专业相关教育教学元素，帮助不同专业学生学习效率显著提高。在开展专业导论教学改革之后，专业教师应有目的地挖掘与梳理教育元素以及价值取向。厦门工学院商学院在课程内容设计方面应着重把握科普启发与兴趣培养，探索各专业经典知识与最新发展契合点，做到通俗易懂。例如，教师应重视讲案例方式以及实践教学方式进行深入专业课程教学。教师借助专业导论教学知识渗入于课程案例的具体讲解之中，有目的地进行案例教育教学。并且，通过针对性专业指引、心理指引，促使学生初步熟悉与理解自身所学知识，从而帮助学生顺利、系统化投入于专业知识学习。在此基础上，教师应助力学生进一步按

照社会发展需求、个人兴趣与优势特长确定自己职业奋斗目标。

（三）培养一支高素质师资队伍

一类专业课程教学改革若想到理想化教学效果，必须拥有一支高素质课程教学团队，即师资力量。厦门工学院商学院应认识到这一点，将教育教学改革中心放置于培育一支高素质复合型教师团队。由此，厦门工学院商学院应积极培育一群“有情怀、愿付出、肯实干”的复合型教师团队。其一，厦门工学院商学院应培育能够贯彻“四有标准”的教师团队，如既有扎实专业教学水平，又有强劲科研能力的一线教师队伍。其二，厦门工学院商学院应聘请具有丰富教学经验的学科教师，从而专业导论教学更好贯彻落实。具体而言，厦门工学院商学院应让课程教学团队负责人组织教师参与师德师风培训，坚持适当采用网络知识学习方式，提高育德能力与育德观念；通过国内外进修、参与教育教学比赛、主持或参与科研等形式，大力提升教师专业水平；强化教育教学过程监管，提及备课与研究讨论，激励追求教育教学内容创新，教学模式多元化。其三，厦门工学院商学院应努力打造一直强大的课程教学师资队伍，不断创新教师教学思路与方法，让教师成为具有优秀品格与贡献祖国的引路人。厦门工学院商学院通过培育具有丰富科研经验的专业教师，指导学生申报科研创新课题。其四，厦门工学院商学院应从企业聘请兼职教师，将社会资源与成果有效带入课堂，促使学生对自己所需专业有更强认同感。并且，厦门工学院商学院应鼓励教师之间积极合作，让学生逐渐获得更多专业知识，在精神层面上不断提升职业素养。

参考文献

[1] 赵岩, 李会, 姜永增. 高校“通信工程导论”课程教学改革研究[J]. 教育探索, 2013, (1) 46-47.

[2] 闵新港. 基于创新能力培养的电子信息技术专业教学改革探析——评《电子信息类专业导论》[J]. 中国教育旬刊, 2019, (12): 127-127.

[3] 吕亚丽, 冀素琴, 张普洋等. MOOC理念下的地方财经类院校“计算机导论”课程教学改革探究——以山西财经大学为例[J]. 教育理论与实践, 2019, 39(18): 2.

作者简介:

李梓元, 男, 汉族, (1979.05-), 福建泉州, 硕士, 厦门工学院商学院副教授, 研究方向: 电子商务、市场营销教育研究

高拴平, 男, 汉, (1961-), 陕西扶风人, 博士, 厦门工学院商学院教授, 研究方向: 产业经济, 数字贸易

郭彦, 女, 汉, (1978-), 福建南平人, 硕士, 厦门工学院商学院副教授, 研究方向: 财务管理。