

提问策略在高中美术鉴赏教学中的实践研究

亓鑫

(山东师范大学 山东 济南 250014)

[摘要]提问策略作为一种优化教师课堂提问的工具,有效的提问策略能够锻炼学生的思考能力和解决问题能力,促进发展其美术素养。笔者对美术鉴赏活动中提问策略的特点及应用原则进行分析,并以人美版高中美术鉴赏教材第一课为例,展开提问策略的设计与开发。在真实的教学实践中,提问策略在推动学生学习行为实现教学目标的过程中发挥出显著优势。

[关键词]高中美术鉴赏;提问策略;教学实践

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.096

一、美术鉴赏教学中提问策略的应用意义及特点

美术鉴赏是一种“语言学习”,美术鉴赏教学的目的是引导学生学习美术作品是如何运用形象、形式的语言,来观察、理解和解释世界的。在对美术作品的鉴赏过程中,高中学段学生已有较强的思辨能力,也能较为深入的思考与分析问题,适合采用提问策略开展美术鉴赏活动,通过问题回答使其对美术作品中呈现的视觉形象细节与创作意图及时进行思考,达到逐步掌握美术鉴赏的相关知识,丰富审美经验,练就敏锐感受力的教学目标。

综上所述,高中美术鉴赏教学中的提问策略有学生主体性、目标导向性、视觉经验性、思维互动性、学科融合性的特点。学生主体性是指教师在美术鉴赏教学中是学生学习行为的设计者,学生是提问过程中的主体,提问策略是推动学生深入思考的工具。教师应摒弃传统教案所设定的“问答演出剧本”,学习书写“提问计划”,即学生应该解决什么问题?学生能够提出什么问题?学生是否能够解决提出的问题?学生需要教师什么样的提问和追问,才能引起进一步思考?教师应真实地顺应学生思考过程设计提问策略。但显然,在美术鉴赏的多维度联系的意义上,教师所设定的“提问计划”是不全面的、是随具体情况而改变的,因此在设计提问策略时要注意目标导向性。目标导向性是指学生在问答过程中的思维拐点,是教师引导的必要环节。当学生对目标之外的学习内容思考时,教师应通过巧妙的提问引导学生重新回归教学目标,即通往教学结果的道路有很多条,但教学目标是一定的,教学目标指导提问策略,提问策略辅助目标的实现。

视觉经验性是美术鉴赏教学提问策略的最显著特点。对美术作品的鉴赏过程是个体的视觉体验过程,没有视觉体验就无法形成对作品的直观感受,问题的解决、提问的深入建立在视觉体验的基础之上,这是立足于美术学科本位的学习特征。在美术作品面前,学生不再是被动地观看,而是主动地感悟作品中的艺术形象、表现形式和思想内涵。学生产生了不同的鉴赏体验,就达到了美术鉴赏教学的目标。学科融合性代表当下美术教育发展的新要求,淡化学科、素养为重的新理念落实到高中美术鉴赏课程中的提问策略,要求教师的问题设计能够彰显学科融合的特点。例如在鉴赏《转战陕北》时,教师提问学生:“你认为用哪句诗来描绘画面中的情境最合适?”或提问学生“千军万马在哪里?为什么要把千军万马藏于沟壑之中?你能用一个词来形容吗?”教师在提问过程中不必过多解释知识,而是通过问题引导学生建立对知识情境的内在联系。

二、美术鉴赏教学中提问策略的设计原则

1. 态度积极

一方面,良好的提问策略指向积极的美术鉴赏态度。在美术鉴赏过程中,教师设计的提问策略应促进学生形成积极的鉴赏态度,包括愿意进行美术鉴赏、能意识到自身鉴赏能力的不足并愿意为此努力,理解美术鉴赏的价值和意义等。大胆发表自己的观点是展开鉴赏学习的前提,也是提问互动的开始。另一方面,阻碍课堂问答的一个障碍是持否定态度,良好的提问策略应尝试扭转局面。学生和教师都会形成否定态度,例如学生回答“我看不出来”“我不知道”,表明学生与问题之间存在断层,教师应反思调整问题表述的方式和顺序,形成提问策略的生成方案,重点引导学生产生“开始思考”的状态,为后续教师追问奠基。

2. 问题具体

具体明确的问题能促进整个提问环节的推进,教师在准备阶段精心设计问题,能有效规避事实性问题、无效问题的产生。教师在课堂中的生成问题应保持具体明确的特点,利于学生理解,循循善诱,导向目标学习行为。于教师而言,具体的问题设计助于教师对教学目标的整体把握,形成有价值的问题内容,保证提问环节的有效性。例如“你觉得这幅作品有什么特点?”或“你觉得这幅作品的色彩与另外一幅作品相比有什么不同?为什么不同?”两种提问方式下学生会产生不同深度不同方向的思考。

3. 寻根究底

以刨根问底式的提问策略进行美术鉴赏教学,能挖掘学生个人体验与观察的深度,实施个人鉴赏力提高的必要实践过程。以美术作品《启航》为例,基本问题使学生更多地关注美术语言运用及所绘事实,进行“为什么画家选择仰视角度?”“背景为什么画乌云和湍急的湖水?”等追加提问则使学生能够继续思考画家的意图,理解为人生而艺术的创作情怀。

4. 视觉经验

美术是视觉的艺术,可视性是它的基本特征,美术鉴赏教学中的提问离不开学生的视觉体验,教师在设计问题策略时要保证学生具备相应视觉经验基础。例如《开国大典》中画家对画面素材取舍的问题,可向学生展示将柱子添加和舍去的不同画面,学生在观看对比图后有了直观的视觉体验,会更深刻地理解画家的艺术化处理原因。当学生在教师提问时的思考行为受阻,教师可运用对比比较的视觉手段强化学生思考。

5. 及时评价

提问策略应遵循“提问-回答-评价-追问”的设计模式，对学生的回答进行及时评价是有效提问的关键一环。其一，提问环节中的评价做到清晰明确、指向性强。例如将“你回答得很好”改为“你对画面构图的观察和理解做得很好”。其二，评价与追问相结合，在正向评价的同时激发学生对美术作品的深入思考，最终达到提问目标。例如在对学生进行评价后立即追问“除了构图，你还能从其他美术语言的角度鉴赏这幅画吗？”或“你认为画家为什么采用这样的构图方法？”其三，提问环节中的评价方式具有多样性，不同的问题存在不同的评价方法。在提问过程中，学生对问题的回答本身就是评价的过程。其四，教师在设计问题时应制定相应的评价标准。这里的评价标准即指学生应该通过提问解决什么问题？学生如何在回答中证明自己解决了问题？学生如何知晓自己已经解决了问题？

三、提问策略在高中美术鉴赏教学中的实践应用

笔者以人美版高中美术鉴赏教材第一课“观看之道——美术鉴赏基础”为例，进行提问策略设计并开展教学实践。作为高中美术鉴赏学习的起点，本单元内容包括美术鉴赏的概念、意义、个体鉴赏的需要、鉴赏方法等。

1. 根据教学目标和教学环节设定问题（问题的确定）

本节课的教学目标概括为学会鉴赏一幅美术作品，教学环节分为三部分：美术鉴赏与美术欣赏的区别、美术鉴赏的基本方法、美术鉴赏的意义。从课程目标中提炼出学生需要解决的问题，相对应为美术鉴赏是什么？美术鉴赏的基本方法？进行美术鉴赏需要什么？美术鉴赏的意义是什么？

2. 制定提问计划（提问的流程）

为解决美术鉴赏与欣赏的区别问题，提问计划落实到《捣练图》的具体鉴赏细节中，内容大致分为：美术作品相关的基础信息，作品中美术语言的运用包括构图色彩等，画家对的创作意图及作品的情感表达。

从横向设计来看，教师提问分：①基础问题：这幅画的作者是谁？什么时期？尺寸是多少？画幅形式是什么？题材是什么？画了几个场景？这些人物分别在做什么？画面中的人物形象（头发、服饰、体态、神态）各有什么特点？画面的构图方式是怎样的？画面的色彩应用给你什么感觉？你还从这幅作品中读出了哪些信息？②在基础问题上进行二次追问：长卷的观看方式是什么？从哪里看出是制作衣服的场景？从哪里看出这是在皇宫里？同学们读出了那么多信息？这是否就是在进行美术鉴赏了吗？③强化追问：欣赏与鉴赏的区别在哪里？能否通过分析《捣练图》中的某一处来证明你的观点？画家为什么调整制衣的顺序，将缝纫组安排在画面中心位置？

从纵向设计来看，对同一问题的提问和追问应更注重问题的序列安排以呈现层层递进的逻辑关系。教师在制定提问计划时找出重点问题进行细致设计，做到问题表述更具体明确、预设学生回答内容和设计相应追问。以画幅形式的问题为例，师：《捣练图》的画幅形式是什么？生：长卷。师：你从哪里知道它是长卷？生：我看到课本上的简介是卷。师：你是一个很注重搜集信息的学生，长卷又称手卷，你见过长卷吗？知道长卷是如何观看的吗？给予学生思考时间。师：《捣练图》有3米长，能两手执卷将其全部打开吗？那古

人是怎样才能观赏到全卷呢？生：古人是右手执卷，左手缓缓展开画卷，右手再慢慢收拢画卷。教师选择重点内容进行细致的提问设计，问题设计指向学习目标。

3. 知识储备和视觉经验（提问的准备）

教师提问策略设计过程中的准备分两方面，一从学生角度出发，理解学生回答问题时的需要；二从教师角度出发，思考学生可能的疑问，教师该如何提供学生的经验需要进而引起新一轮的问题互动。例如学生要认识美术欣赏与美术鉴赏的区别，首先需要从最直观的文字差别入手分析“欣赏”与“鉴赏”的不同。再次需要具体鉴赏经验的支撑，需要教师给予真实的视觉体验来理解二者区别。假设从《捣练图》的色彩入手，欣赏是对画面中色彩的直观感受，教师提出问题“你觉得画家运用的色彩给你一种什么样的感受？”但鉴赏则是对画面色彩的深入剖析，教师提出问题“你觉得这些侍女真的恰好穿这样颜色的衣服吗？如果我都换成统一的颜色呢？”提问的同时给予学生相关的视觉体验，在幻灯片中呈现统一颜色后的绘画，教师提问“现在给你一种什么感受？”继续追问“那画家为什么这样处理色彩？”当学生利用视觉经验的加持来深入思考问题，会更有效地达成学习目标。

4. 设计评价标准

在上述的问题设计过程中，在对重点问题的细致思考时便已涉及评价内容，教师对预设的学生回答进行了评价设计。在这里，笔者将评价对象指向为对提问策略达成情况，即评价提问策略对教学目标实现是否起到预设的作用。以《捣练图》相关的问题设计为例，评价标准为学生能够通过作品理解美术鉴赏与欣赏的区别，并能提取画面中任一美术语言的应用来证明二者的差异。评价标准的设计能够成为教师反思提问策略的把手，为后续优化教师提问做经验准备。

小结

在真实的教学实践中，围绕提问策略的特点原则来设计教师问题，不仅能有效推进学生对美术作品的理解，同时证明了其在美术鉴赏教学中的关键作用。通过教学实践和评价反思，教师能够不断优化提问策略以实现教学目标。笔者本人在真实的课堂提问中也发现了自身问题设计的漏洞，例如学生的真实回答与预设回答出现较大差异，原因归结于两点：教师问题表述方式不当及教师未提供给学生适当的相关经验。问题策略的实践任重道远，但把握问题策略的设计原则是美术教师的首要意识。

参考文献

[1]南希·赛西尔，珍妮·法菲尔：老师如何提问学生才会思考[M].北京：中国青年出版社，2016.

[2]周伟：普通高中教科书必修美术鉴赏[M].北京：人民美术出版社，2019.

[3]孔新苗：普通高中教科书必修美术鉴赏[M].山东：山东美术出版社，2019.

基金项目：课题项目：本文为山东师范大学美术学理论课程群教学团队阶段性成果（指导教师：李氏）

作者简介：

仝鑫（1997-），女，汉族，山东莱芜人，2020级美术教育专业硕士研究生，研究方向：美术教育。