

# 新媒体语境下播音主持的发展新路径分析

解艳娟

(穆棱市融媒体中心 黑龙江 牡丹江 157500)

**[摘要]**近年来,在多方面利好因素的影响下,我国多媒体领域的发展取得了显著的成绩,与此同时新媒体用户的数量也在逐渐的增加。出了微博、微信等诸多新型的多媒体之外,以抖音为代表的一系列短视频新媒体用户的数量急剧增加。很多权威媒体对于新媒体的信息传播给予了更多的关注,并且逐渐的进驻到了新媒体之中,这也为新媒体平台的额发展带来了诸多的机遇,并且也扭转了以往民众的生活模式。在新媒体语境之中,播音主持的特征也发生了巨大的变化,各个媒介所遭受到的竞争压力也逐渐的增加,所以我们应当对播音主持给予更多的重视,对于其中涉及的问题采用适合的方法来加以解决,从而形成专门的播音主持风格,促进媒介在新媒体语境中得以良好发展。

**[关键词]**新媒体;播音主持;特征;发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.481

## 引言

在社会经济飞速发展的影响下,我国综合国力的发展取得了良好的成绩,尤其是科学计数水平的不断提升以及大众传播媒介功能和角色的改变,为诸多新媒体的发展带来了诸多的助益,为当代大众传播打下了良好的基础。新媒体的发展从某种层面上推动了我国信息化建设工作的发展,与以往媒体整合的基础上,新媒体充分的展现出了新时代中去中心化的特征,为人们思想发展也带来了诸多的助益。播音主持其最稳首要的工作就是将最前沿的咨询、新闻以及其他信息进行传播,从而协助民众更加高效的对信息和社会发展加以了解。在民众审美意识的逐渐提升的形势下,就播音主持这一行业来说,新媒体语境的波动以及竞争也越发的激烈,所以使得人们对其提出了更高的要求,不但需要播音主持能够确保准确、高效的对自身的看法加以表达,并且还要求播音主持人具备良好的专业能力和扎实的语言表达能力,提升自身语言艺术性,这样不但可以增强市场竞争力,并且对于播音主持行业的未来良好发展也是非常有帮助的。

## 1 新媒体的内涵

虽然我国当下新媒体发展形势十分的可喜,但是当下对于媒体的概念并没有形成统一的结论。新媒体也就是未来的、动态的一个相对的概念,是在传统媒体的基础上所形成的一种新型媒体形势,诸如:杂志、报纸、电视、广播在以往的历史中都属于新媒体的模式,但是当下在新媒体的概念中都是以数字计数、网络计数、信息计数为核心,以计算机通信网、大型电脑数据库通信系统、互联网、手机为基础介质的新型媒体的组合,并且在世界信息化快速发展的新的阶段,现如今都是以互联网为核心基础的第四代媒体以及以手机终端设备为基础的第五代媒体。

## 2 新媒体语境下播音主持的特征

### 2.1 时代性特征

随着时代不断的发展变化,播音主持行业也应该随着时代的变化而变化,紧跟时代发展的潮流,这样才能够让播音主持行业往更好的方向发展。所以,播音主持行业的工作人员应该不断提高自身的专业能力和综合素质,加强对自我的认识,并提高自身接受新鲜事物的能力,做到与时俱进,这样才能够在不断进步的时代中立足,从而不断满足现时代人

们对播音主持行业的多元化需求,只有这样,播音主持行业才能够被越来越多人的喜爱和欢迎,还能够根据受众的实际情况创作出大量的优秀节目,突出时代性特征。

### 2.2 审美性特征

在新媒体时代下,互联网中存在着各种各样的信息,人们可以在互联网满足自身多元化的信息需求,那么播音主持行业也可以从各种各样的信息中收集合适的素材,对节目内容进行改革创新,这对播音主持行业工作人员的审美鉴赏能力要求比较高,并且还具备较高的分辨能力,这样才能在搜集素材时摒弃那些不健康的信息。另外,在新媒体语境下,人们的需求更加的多元化,播音主持行业要想长久的发展下去,就需要工作人员定期的学习和进修,不断提高自身的审美鉴赏能力和分辨能力,使自身的创造力和创新力充分发挥出来,并在工作过程中不断发挥自身的审美鉴赏能力,通过个性化语言创作美的意境的节目,以突显审美性特征。

### 2.3 开放性特征

在新媒体语境下,播音主持行业应该具备开放性的特征,只有这样才能够促进播音主持行业往更好的方向发展。在现阶段,播音主持行业所具备的开放性特征主要体现在包容性,主要是因为播音主持行业的开放性不仅仅针对人或者事,而是在播音主持行业经常会发生突发性情况,那么就需要其在突发性情况中做出相应有效的处理措施,所以,需要播音主持行业的工作人员不断提高自身的专业核心素养,并多参与一些需要处理突发性情况的场合,只有这样才能够不断提高自身处理突发性情况的能力,进而提高受众的满意度,使更多的人更加热爱播音主持行业,这样播音主持行业可以通过开放性特征来吸引更多的受众,而播音主持行业的工作人员要不断丰富充实自己,这样才能够给人们提供一个正义感十足的氛围。

## 3 播音主持人语言传播中存在的问题

### 3.1 港台腔较多

在社会飞速发展的带动下,大量的港台明星越发的被人们所熟悉,很多的主持人都对港台明星给予了关注,并且在主持的过程中也会或多或少的对港台风格进行模仿,这种情况不但会损害到主持人自身的风格的展现,并且对于主持的效果也会造成一定的影响。尽管就和诺节目来说,主持彦模

仿港台风格有效的提升了节目的影响力,但是往往造成节目自身风格的丧失,并且也无法为观众带来良好的体感,长此以往必然会导致观众对节目产生反感的情绪。这种模仿港台风格的方法也会使得一些观众盲目的跟从,必然会对普通话的发展和推广造成一定的限制。所以新媒体广播主持人务必要摒弃以往模仿港台主持风格的理念,遵从我国相关规定要求,在主持节目的时候使用普通话,这样对于提升主持人的播音水平也是非常有帮助的。

### 3.2 主持人缺乏话语权

由于新媒体的内容比较多,各大新媒体平台也在不断增加,因此,竞争比较激烈。许多新媒体缺乏一定数量的听众,这就导致新媒体主持人缺乏一定的影响力和话语权。新媒体主持人的话语权之所以比较薄弱,一方面是由于新媒体自身的原因,另一方面则是由于其播音主持功底比较薄弱。在正式进行主持之前,多数主持人并没有接受过专业的培训和系统的教育,因此,在主持节目的过程中,由于其普通话功底较差,或者缺乏一定的应变能力,导致节目出现混乱局面。广大播音主持要不断提高主持的功底,认真学习,加强实践,才能改变现状。

## 4 新媒体语境下播音主持的发展途径

### 4.1 强化学习,增加播音主持知识的储备

作为播音主持人员不仅需要拥有清晰且流利的口齿与吐字,还要有语言组织能力和优秀的职业素养。然而,在新媒体语境时代下,播音主持仍然面临着各式各样的问题,所以播音人员需要提升自身的播音知识和专业的播音水平,不断增加播音主持经验,才能提高播音主持的工作质量。作为播音主持人员首先要提升自己的播音职业涵养,加强职业道德修养,进而提高播音职业的责任感和荣誉感;其次要时刻注意自己的言行举止,在生活中要有积极向上的思想,更要严格要求自己,培养自己终身学习的习惯;再次要不断总结自己在工作中遇到的问题,不断地完善播音知识储备,避免因知识量不足而造成失误。同时,面对新的问题要与他人进行研究讨论,然后进行系统全面的分析,有效找到应对方法。

### 4.2 完善自身,强化对播音主持专业经验的积累

作为播音主持不仅要具备丰富的播音专业知识储备,更重要的是在播音工作实践中积累相应的播音主持经验。而所有优秀的播音主持人员,都会经历多次各种不同的历练,才能积累到一些专业知识与经验。所以,播音主持人员要是想得到进一步提升,就需要对各种风格进行勇敢尝试,这样才能积累相关的主持经验。然而,新媒体时代的到来,对播音主持行业来说,是一件有利也有弊的事情,总体来说,利还是大于弊的。新媒体时代下的播音主持相对于传统的播音主持行业来说,有了更多的机会,选择也更加广泛。而播音主持需要利用新媒体环境的优势,进行更广泛的合作,为自己寻找更多历练的机会,并在各种活动中建立自身的优势,形成自身个性化的主持风格,积累自身播音主持经验,不断丰富与完善自己。

### 4.3 紧跟时代,重视人文精神的融合

随着新媒体时代的不断发展,播音主持行业也需要紧跟社会发展,在节目中融入人文精神。现如今,信息技术迅速发展,播音主持出现在各式各样的媒体平台,但不管出现在什么样的平台都需要拥有高瞻远瞩的思想意识,而播音主持应该把握住时代的脉搏,紧紧跟随社会时代的步调,积极响应国家政策与推行的新型战略,还要能够及时了解国家所发生的各类新闻。作为播音主持人员不仅要了解新时代的各种热点问题,还要对老百姓所关心的问题以及涉及民生的一些社会问题进行实时关注,进而在播音主持工作中融入人文精神。

### 4.4 不断创新,夯实复合型能力的锻造

任何事物的发展都少不了创新,在新媒体的发展中也是一样,而播音主持在新媒体语境下的创新就显得尤为重要了。播音主持在工作中要将新媒体传播的优势与传统媒体的优势相结合,提升复合型能力,让观众能够感受到信息沟通质量的提升,从而实现播音主持能力的创新。例如:现阶段各类短视频平台上都有集唱歌、搞笑、模仿于一身的播音主持的影子。

### 4.5 以人为本,重视观众意识的提升

播音主持人员在新的时代条件下,要提升节目收视率的一个重要途径就是使节目内容和形式能被大多数年龄段的受众所接受。因此,我们的节目一定要建立在大众需求的基础上,一改过去高高在上的弊病,借助新媒体手段,把节目的形式和内容基于新形势下受众特点进行全面优化,从而吸引更多的观众,进而有效提高节目的关注度和影响力。

## 5 结论

在新媒体语境下,人们对播音主持行业提出了多元化的要求,播音主持行业要想长久的发展下去,就需要积极转变以往传统主持观念、树立起开放的理念、明确播音主持的原则、不断提升播音主持人的知识储备和专业水平以及人文精神、促进语言和感情的融合并积累大量的经验、深入理解和掌握播音主持的语言特点等,这样才能够让播音主持行业在新媒体语境下更好地发展下去。

## 参考文献

- [1]王彦华.新媒体语境下播音主持的发展新路径[J].传媒论坛,2021,4(14):68-69.
- [2]冯萌.新媒体语境下播音主持特征及发展探析[J].传媒论坛,2021,4(04):49-50+55.
- [3]胡镐阳.新媒体语境下播音主持的特征及未来发展[J].西部广播电视,2021,42(02):166-168.
- [4]周宇博.新媒体语境下播音主持的特征及发展途径探析[J].新闻传播,2020(15):102-103.
- [5]王曼.新媒体语境下播音主持的主要特征与发展途径研究[J].西部广播电视,2018(12):149-150.
- [6]朱绍祥.新媒体语境下播音主持的特征及发展途径[J].新闻传播,2016(01):90-91.