

文化育人视域下高校图书馆阅读推广工作探究

丁宁 黄华彪

(保定学院 河北 保定 071000)

[摘要]对于社会主义先进文化的发展而言,各大高校图书馆发挥着十分重要的作用,其对师生起到了至关重要的引导。本文主要对高校图书馆所具有的育人作用进行详细阐述,并与国外的图书馆阅读推广进行比较,详细分析我国所进行的阅读推广活动,进而为其他研究奠定良好的基础。

[关键词]文化育人;图书馆;阅读推广;校园文化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.235

对于一个国家而言,文化发挥着十分重要的作用,我国对文化事业发展高度重视。习近平总书记曾经在讨论培养什么样的人时提到过文化所具有的重要作用,要培养综合素养水平相对较高,具有奋斗精神的人才。国务院办公厅为了促进文化事业发展进步,相继采取了相关的政策,为文化事业发展营造了良好环境。在当今时代背景下,要想通过阅读推广发挥文化所具有的育人作用,就要进行深入探究,有效解决图书馆当前所面临的问题。

一、高校图书馆在文化育人中的功能和作用

(一) 高校阅读推广有助于大学生树立正确的价值观

对于学生而言,大学这一年龄阶段在整个教育经历中非常重要,直接影响了学生能否顺利步入社会。高校图书馆可以对学生起到课外的教育作用,充分发挥其所具有的第二课堂功能,可以促进学生丰富课外知识,引导其价值观念的形成,进而有效提高学生的综合素养水平,为社会发展进步培养有用的人才。

(二) 高校阅读推广有助于舒缓大学生的心理压力

对于大学生而言,无论是生活是学业,还是其他的方面,都面临着众多的问题。高校图书馆可以推荐相关内容的优秀图书,有助于学生缓解压力,解决生活中所存在的问题。同时,优秀的书籍还有助于学生获取丰富的知识,调节情绪,促进学生身心健康发展。

(三) 高校阅读推广可以提升大学生的人文素质

高校学生进行阅读活动能够促进综合素养得到提高,特别是对人文素养水平提高具有积极作用。曾有学者提出,各大高等学校应该关注人文素质教育,特别是针对理工科学校,更要注重这方面的教育工作。在对人文素质进行教育时,要注重传统的阅读形式。阅读传统的经典著作具有十分深远的影响,可以启迪人们的智慧,促进心灵得到净化,全面提升综合素养水平。因此,注重传统经典著作阅读至关重要,对于人才的培养具有积极影响。

(四) 高校阅读推广可以改善大学生的知识结构

就阅读而言,最终的目的就是获取课堂以外的知识,丰富自身,图书馆对于学生而言就是主要的途径。图书馆拥有十分丰富的图书资源,包含了大量的数据信息,可以满足学生的多种需求。学生在进行阅读时,如果能够产生共鸣,就会促进自身得到一定提升,不断完善自身的认知系统。

二、我国高校图书馆阅读推广文化育人实践

(一) 开设阅读辅导、经典名著导读、阅读学等通识课程

随着教育的不断进步,从20世纪80年代开始就有越来越多的高校开设阅读课程,甚至有的高校还将这一课程融入语文应用学课程体系之中,并将其设为专业的必修科目之一。例如,中原工学院就建构了,属于自己院校的“二新五课多讲座”模式,能够全面系统地帮助师生掌握更多知识。这里的五课主要是指开设的“信息检索”必修课、“阅读学”“信息文化”“论语解读”“阅读与修身”通识课。这一模式的运用,在很大程度上发挥了图书馆的功能,为全校师生积累知识营造了良好的环境,同时也有效调动了学生的阅读积极性,进而对学生价值观念的形成产生了直接影响。

(二) 开展书目推荐活动

在进行书目推荐活动时,要线上线下活动相融合,共同协调发展,促进推荐活动顺利进行。首先,是线上活动。为了帮助新生对图书馆的资源进行全面了解,形成读书的好习惯,不断促进学风和校园文化建设取得良好发展,高校图书馆进行了开学季的主题系列活动,吸引更多的新生到图书馆进行阅读活动。活动分为多个系列,通过多种形式进行相关活动信息的宣传倡导,目的是帮助新生更好地了解图书馆资源,快速掌握学习阅读方法,形成良好的阅读习惯。其次,是线下活动。在线下,不但可以通过专题书架进行图书资源展示,还可以借助网络多种形式推荐相关图书,选择一些与学生紧密相连的图书,吸引学生的阅读兴趣。此外,在进行图书宣传时,还要注意导语要鲜明具有吸引力,为读者提供内容丰富的专题图书,积极组织学者之间进行交流互动,充分发挥图书所具有的教育作用。

(三) 围绕先进文化开展读书节系列活动

1. 结合时政,深度引领。作为高校图书馆,应该贯彻落实党的教育方针,引导学生形成正确的价值观念,养成良好的阅读习惯。除此之外,还要与校报记者团进行协作,发现,热爱读书的借阅之星,将其作为榜样,为学生进行阅读活动营造良好的氛围。在进行阅读时,图书馆应该多为师生提供优秀的传统经典文化、马列经典等相关内容图书,提升师生的文化素养水平。

2. 学以致用,融入生活。图书馆可以为毕业生提供便利的服务,为其提供丰富的论文写作资料,推送相关的论文检测方面的内容,帮助学生顺利完成论文的撰写工作。对于一

些考研的学生而言,图书馆可以及时推送相关的复试流程和准备相关内容,为考研学生顺利完成考试打好基础,发挥积极的作用。

3. 知行合一,推荐资源。对于全校师生而言,图书馆可以为其提供优质的服务,进而为师生进行学习阅读营造良好的环境。此外,图书馆还要积极借助相关的App,建构便利的网络学习平台,为师生提供极大的便利。各大高校图书馆近些年来立足实际不断发展进步,十分注重立德树人,积极发挥自身的教育功能,影响师生的价值理念,促进核心价值观得到有效传承。同时,图书馆自身不断改革创新,为师生提供更优质的服务,在文化育人的过程中发挥着至关重要的作用。

三、高校阅读推广推进文化育人的启示与思考

(一) 配合高校“两课”教学,做好人文科学和哲学社会科学的文献信息资源服务

所谓的“两课”是马克思主义理论课和思想政治教育课,这两门课程对学生的价值观取向和道德素养水平具有深远的影响。由于中西方文化出现了交融的现象,所以使得高校学生的价值观受到了很大的冲击和影响。要想进行人才培养,就要注重意识形态的培养。各大高校图书馆发挥着至关重要的作用,是至关重要的教辅部门,不但要为学生提供丰富的图书资源,还要发挥育人作用。随着时代的不断发展,高校图书馆也要顺应时代,符合当代高校学生的发展特点,积极运用新媒体技术,为人才培养打好基础。在进行思政教育工作时,高校图书馆应该与辅导员密切协作,科学合理进行资源的配置,使得相关图书资源发挥最大的价值。此外,还要积极引导广大学生参与到名人传记、政治哲学的图书的阅读活动中来,帮助其深入掌握我国的国情和实际现状,为其树立民族意识创造良好条件,有助于其形成大局观念。

(二) 充分利用新媒体,“线上+线下”结合开展阅读推广活动

1. 传统推广与新媒体推广相结合。通过阅读图书资源进行育人活动,高校图书馆应该积极采用线上和线下相融合的模式,促进阅读推广活动有序开展。作为高校图书馆,要不断探索新的路径,促进宣传内容得到丰富,提高宣传的质量水平。在进行相关活动宣传时,要以实际现状为基础,结合学生的特点,采取适宜的宣传模式,吸引更多的学生参与其中。除此之外,通过新媒体技术的运用促进阅读推广活动取得良好效果。在线下进行宣传时,要打破时间和空间的限制,丰富宣传内容。最后,还要为学者创造良好的交流互动机会,实现以书会友。

2. 提升数字阅读推广效果,推动数字资源共享共建。

在新媒体时代背景下,高校图书馆要充分发挥所具有的价值,不断促进服务内容和模式的改革创新,力求最大限度发挥其所具有的作用。在进行创新过程中,云阅读、App移动阅读的都是十分重要的形式,对于文化育人作用的充分发挥产生了积极影响。此外,要将高校学生的实际需要作为基

础进行改革创新,不断促进数字阅读推广得到发展进步。数字技术的运用应提升资源的利用效率,引导高校学生正确的使用智能设备,获取丰富的知识经验。高等教育得到不断普及,网络教育平台获得了良好的发展逐步走向成熟,高校图书馆要不断拓展服务的范围,积极建构数字资源共享平台是当前最为关键的任务。

(三) 组建专业人才队伍,注重新媒体技术的运用

1. 建立具备专业素养的阅读推广教师队伍。

要不断提高教师队伍的素养水平,培养专业的图书馆管理员。随着教育的不断发展进步,高校图书馆发挥着越来越重要的作用,就当前现有的阅读研究成果而言,数量少之又少,阅读教学研究方面更是十分落后。作为高校图书馆,应对高校学生的阅读行为进行深入探究,并将其转化为教研成果,为今后更好地引导学生参与阅读活动奠定了基础,不断促进学生阅读水平得到提高,充分发挥图书馆所具有的育人作用,提升学生的素养水平。

2. 培养高校阅读推广专业人才。

图书馆要与时代的发展相适应,不断促进新媒体技术得到充分发挥,形成阅读推广和服务育人模式常态化。要想实现这一目的,就要注重人才队伍建设,不但要包含文案的策划人员、宣传推广员、服务咨询员,而且还要具备新媒体技术专业人员。除此之外,还要对当前现有的阅读推广人员进行专业的培训活动,提高其素养水平,帮助其掌握新媒体技术的运用。在发展过程中,图书馆还要积极借鉴外力,不断提升自身的服务水平。比如,积极吸引一些学生社团力量,成立相关的社团组织,促进阅读推广活动得到有效发展。同时,还要建立相关的奖励机制,积极鼓励学生参与到阅读活动中来,激发广大学生的兴趣。

四、结语

就当前各大高校所进行的阅读推广活动现状而言,存在的一些问题,要及时进行改正。在进行活动推广设计时,应该建立阅读品牌。为了有效促进阅读推广工作的顺利进行,图书馆应对主题进行严格把关,选择适宜的活动主题。同时,还要打造独具特色的文化品牌,吸引广大读者的兴趣。比如,天津师范大学图书馆巧妙地将阅读推广服务育人进行融合,进行了主题系列活动,促进校园阅读推广活动得到发展进步。除此之外,高校图书馆在进行阅读推广活动时,要注意寓教于乐,实现常态化发展,促进阅读推广品牌朝向常态化方向发展。

参考文献

[1] 潘莉. 微阅读视域下高校图书馆传统文化阅读推广模式的创新[J]. 邢台学院学报, 2019, 34(02): 138-139+144.

[2] 张志远, 江筱慧. 文化自信视域下普通高校图书馆国学经典阅读推广研究[J]. 甘肃科技, 2020, 36(19): 90-92+89.