

# 以创业为导向的高职电商专业实践教学研究

王玲

(山西华澳商贸职业学院 山西 晋中 030600)

**[摘要]**随着科技日新月异的发展,现在成了信息时代,在教育不断深化改革、电子商务发展迅速的大背景下,人人都想成为网络达人。可是不管是什么事物,都有他的发展规律性和法律法规的管控。目前最流行的就是线上这个词,线上就代表的调子商务。社会经济发展越来越快。正因为如此,电子商务行业要不断的培养专业的人才,在高职教育中设立电子商务专业就显得尤为重要了。

**[关键词]**高职电商专业; 电子商务; 实践教学

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.032

## 前言

在这个超级大国,教育事业还相对落后,人们对新鲜事物的接受能力较低,甚至选择不相信。然而,电子商务已经改变着我们的生产生活。随着各大电商平台的成熟,抓住这个契机的电商达人也越来越多,然很多人都羡慕着,这是一个无比大的无限的市场,他们发展粉丝、直播销售,成本大大降低和效率提高是线下去不到的,他们创业成功了。作为一个新兴产业,教育也不能落后,所以高职院校也设立了电子商务专业,再教育中起到了改革和发展的重要事业。

### 1. 电子商务专业教学现状分析

#### 1.1 电子商务在高职院校的普及

虽然国家在教育政策上不断地改革和投入,但是起步晚。底子薄,还是没有赶上迅速发展的市场经济和信息时代。原教育体制还相对落后,接受新事物的能力较低。本世纪初我国在本科和研究生教育中纷纷开设电子商务专业,所以电子商务在高职院校中开设专业更迟,电子商务在高职教育中属于新领域,是培养专业人才的重要基地,同时也是毕业生创业学习本领的教育基地。

#### 1.2 教育与需求存在矛盾

电子商务职业教育是职业教育中的一个新领域,是适应信息时代和网络时代对电子商务专业人员的强烈要求而发展起来的专业。当前我国教育资源还不平衡,就业压力很大每年上百万的毕业生找不到工作,而电子商务专业人才需求却很大,可以说是供不应求,原因就是教育机构培养的专业人才不够。从人口发展现状看来,高中教育和高职教育的需求量会逐年增加。如果高中和大学本科,不仅教育需求与教育资源供给之间的矛盾没有缓解,还会造成教育资源和人力资源的浪费。所以,高职院校要增设电子商务专业,引进专业人才和师资队伍,加强校企合作和实训,大力发展高职电子商务专业是很有必要的,也是迫在眉睫教育大计。

### 2. 电子商务发展现状分析

#### 2.1 电子商务人才需求现状分析

根据有关数据显示,我国当前每年有上百万的毕业生,电子商务未来十年人才需求量我国需要200多万人,而一个全能的电子商务专业人员通常要具备网络营销、网络策划、

售后服务、直播营销方法等非常专业的知识来作为支撑。随着信息技术的进一步发展和线上的模式。而电子商务不仅仅实在企业中运用,二是大量的会运用到我们企业管事、事业单位管理、物流服务、公共服务社设施管理、智能生活管理等等。都需要飞大量的人才,可以说,在国家十四五之际,有多少电子商务专业人才都会被人才要写的地方所吸收。电子商务专业也将会成为一名热门专业。毕业生将会从事电子商务运营管理、策划客服售后为一体的综合人才。所以说,这项专业的就业方向非常明确,前景非常好的专业。

#### 2.2 电子商务专业人才实践渠道分析

众所周知,目前我国主要额=的电商平台有淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音短视频、快手短视频、唯品会以及网络直播达人李子柒、李佳琪等等,调研显示,传统人才招聘的占27%,专业人力资源服务商占46%,通过企业内部培养提拔的占4%,高校建立合作、接收电子商务专业毕业生的企业占35%。传统招聘网站、第三方人力资源服务商、企业内容培养成为电子商务企业人才来源的前三名,特别是和第三方服务商合作的企业比例每年都稳步提升,相比2017年又提升10%,主要和其专业的校企对接、岗前训练及良好的服务体系有很大的关系。电商企业与学校进行衔接比例在逐渐上升,所以学校要与多家电商企业进行合作,针对企业需求加强专业人才咋学习及培养。

### 3. 电子商务专业实践教学

#### 3.1 设置学校和企业双方评价新教学模式

正因为教高教育,他与本科研究生相比,理论学习并没有本科那么系统深入,而专职教育重在实操。随着电子商务时代的发展,甚至有从北大等高级学府的非专业人员也踏入了电子商务的行列。正因为这样,高职教育将会是电子商务人才培养的“主战场”。校企双方评价模式是建立在双方合作的基础之上的。学生、学校、企业三者根据学校实际的专业课程设置,以教师为主体,教师和学生探讨共同参与;对学生的情况、教师的教学方法以及企业提供的实践平台形成相互评价,取长补短,巡与渐进的寻找个性的教学模式。

#### 3.2 高职教育专业设置要与企业寻求合作,探讨出符合新

时代的教学与实践模式

目前,我国教育为应试教育,有很多的弊端,重理论轻实践,这一问题一直是高职院校面临的困扰。加强校企合作,积极探寻学生实训机会,教师可以认识到心得事物和电商发展情况,才会及时的对教学模式做出调整。学校与企业合作,可有有效解决模式短板,企业为学校提供场地、为学生提供实训机会,反之,学校给企业提供实习生,学生可以通过实训学到实操的本领,同时可以学到市场发展和电子档商务之间额实践经验。可以说是很好地一种模式。学校为纽带,做好企业与学生之间良好的学习实训沟通机会。加强教学内容与信息时代与当前经济相适应的教学模式,保障电子商务专业与时代需求相匹配。对于学校而言,加强合作可以提高学校先进的教学模式和就业率,扩大学校知名度,同时可以利用企业资源为教学服务,可见是三方受益。

### 3.3 创新实践教学模式

上一节说道,高职专业与本科研究生对学生的培训方向有所不同。高职院校专业设置正对性比较强,学生会更有具有职业技能和职业素养。高职教育在基础的全面教育上与普通院校不同。所以,在高职教育模式中,学生的培养方向和教学方向。教学模式创新是非常重要的。这就要求校方要与社会层面够合作,设定出专业的实习基地。也可以依靠多元化的教育平台,增强学习生与社会的接触性,获得更多的培训经验。所以说,高职教育模式的创新是当期那时新时代背景下综合素质培养的重要方式。加强校企合作、创新教学模式,是学生对创业就业的期盼,这样就更加让学生能够及时的审时度势,制定自己的学习就业目标并以此为动力,养成学习创新、培养创新创业意识。为他们在毕业后就业创业奠定良好的理论与实践基础。

### 4. 校企合作对高职学生电子商务专业就业创业的优势

4.1 大力提高学校知名度、加强电子商务专业的质量和就业率

4.1.1 校企实训教学体制为培养电子商务人才提供了时代发展的业务环境

良好的校企深度合作是改变重理论轻实践的短板,“灌输式”的教学模式将显得不再是主要的教学模式。通过理论与实践相结合,学生可以了解真实的电子商务市场、背景、发展方向等。提高了学生的就业创业的基础本领,激发学生比学赶超的内生动力。

#### 4.1.2 创业就业率的提高

目前,在市场经济的指引下,高职教育培养出来的专业性人才能不能适应新时代电子商务以及社会经济发展的新需要,这一方面是考量高职院校在教学模式与人才培养的目标是否也与时代同步赶上的一个标准。校企合作的高度契的教学模式可以让学生及时的认识自己,找差距、补短板,然学

生及时的了解社会、了解电商时代,才能更好地制定自己的学习目标,学而作、作而学。所谓顺口溜:“一技在手、吃穿不愁”。

#### 4.2 有利于电子商务专业学生创新素质的提高

电子商务专业高职教育,是当前信息时代培养专业技术人才的主要阵地。校企合作可以使电子商务学生在学习方面将理论学习与实践实训相结合,从而转化为提升自己本领的动力。学校学生可以充分利用社会资源,促使学生的学习素质、实训素质、业务素质综合提升。

#### 4.3 电子商务企业可高效的招聘到综合专业人员

市场经济的日新月异,迅速发展,人才的支撑也是企业发展的核心。任何一个行业的发展离不开创新,要创新核心就是专业的人才队伍。我国近几年各种发过神器相继问世,无一不体现着科学技术在事业发展中的重要作用。适应新时代各类电子商务发展的人才队伍,是高职院校创新发展的重要改革,也是承担电子商务发展的社会责任。这种与企业高度契合的教学模式,让企业在实训的同时就已经考量综合素质较好的实训学生,这样一来学生和企业的双向选择也显得很有默契。

## 5. 总结

通过高职电子商务专业与校企深度合作,建立人才培养的新教学模式,学校、企业、学生共同在合作探索中构成成熟的教学模式与实习实训模式。产生三者的联动反应,提高学习着者的积极性。当然,社会上也产生了一种专门的电子商务人才培训机构,这种机构中所周知,属于业务机构,与高职院校的目的不一样。校企合作构建标准,共同参与课程教学,在电子商务当前形势大好、人才急剧缺乏的情况下,对电子商务学生的培养就要从专业技能、职业素质、课程精准设置和职业规划等方面进行统筹安排,最终培养符合用人单位需求的人才,从而提升额创业就业率。

### 参考文献

[1]刘锦峰,贺鑫.产业学院:高职院校产教深度融合的新途径\*——以跨境电商产业学院为例[J].当代教育论坛,2019,03:96-1

[2]廖远兵.乡村振兴战略下广东欠发达地区职业教育发展路径研究[J].广东技术师范学院学报,2019,02:12-17+24.

[3]赖春秋.校企合作视角下电子商务客服实践教学研究[J].科技资讯,2019,08:134-135.

[4]中国互联网信息中心(CNNIC).中国互联网络发展状况统计报告[R].北京:是中互联网信息中心,2015(7).

### 作者简介:

出生年:1992.性别:女,民族:汉,籍贯:山西省晋中市,学历:本科,职称:助教,和研究方向:电子商务.