

课程思政融入商务数据分析与应用专业课程改革的研究

——以《网络营销》课程为例

周佳琪

(承德应用技术职业学院 河北 承德 067000)

[摘要]高职院校实施“课程思政”教育教学改革,是党和国家全课程育人的要求,是人的全面发展的要求,也是高职人才培养目标的要求。本文概述了《网络营销》课程特点、课程内容与思政教育目标以及《网络营销》课程思政的改革意义,提出《网络营销》课程思政改革的策略,以便于同行分享。

[关键词]高职教育;课程思政;专业课;融合创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.525

《网络营销》这门课程是电子商务专业的核心课程,该课程一般在高职院校电子商务专业第三学期或第四学期开设。《网络营销》在大数据新时代背景下,发展迅速,更新很快,催生多种新型网络推广模式,同时,也不断激发学生的创新创业激情,课程思政的价值越发突出,教师在传授专业知识的同时,引导学生树立正确的世界观、价值观、人生观;培养学生终身学习习惯;培养学生精益求精的工匠精神,为学生的后续课程和定岗实习做出铺垫和引导。

1 《网络营销》课程特点

1.1 授课内容丰富

《网络营销》课讲授经典的市场营销理论和现代网络营销理论,有利于渗透有中国特色的社会主义核心价值观,丰富授课内容,培养学生的社会责任感和职业道德。例如,在授课中,有机融入习近平新时代中国特色社会主义思想,帮助学生掌握和理解电子商务与网络营销的概念及区分,了解网络营销的特征,结合我国社会主要矛盾的变化,帮助学生理解并掌握影响网络消费行为的主要因素;此外将“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展的矛盾”有效融入网络消费的基本决策,理解并掌握网络消费的基本决策过程。

1.2 精选育人案例

网络营销课程属于实践性较强的课程,授课教师可以利用课程的这一特点,通过对最新的案例进行挑选,选取对学生的人生观和价值观塑造起到积极作用的网络营销类思政案例,有助于学生职业道德培养、价值观塑造。比如,TCL提出“向伟大时代致敬”的价值观营销主题。展现了TCL与时代同频共振的发展历程,是企业价值观与国家价值观同频的体现。

2 “网络营销”的课程内容与思政教育目标

《网络营销》有很强的实践性、交叉性和应用性。随着网络时代的来临,企业开始转变传统思维,通过互联网新兴媒介制定营销策略,利用信息、通讯等新技术在虚拟市场开展营销活动,从而在激烈的市场竞争中把握战略机遇,获得新的竞争优势。本课程根据我国互联网市场发展的现状,对网络营销的基础理论、市场策略和应用实践进行系统的学习,培养学生运用网络营销原理与方法去发现问题、分析问题、解决问题和实践创新的能力。

2.1 网络营销基础

网络营销基础模块以促进经营者转变传统思维、树立网络营销新模式为学习目标,介绍了网络营销的基本概念与理论。该模块的内容主要包括了互联网对传统营销的冲击和变革,识别网络营销市场环境,客观分析网络消费者的行为,准确定位网络营销目标市场,调研网络市场以把握现状和发展态势,从而发现新的机遇和挑战。在网络热潮的冲击下,要想推动传统思维的改变,就必须围绕着我国社会主义现代化国家的建设目标,培育和践行社会主义核心价值观,培养当代大学生的时代责任感和价值理念。同时,大学生还必须具备良好的网络文明素养,秉承良知、加强自律和抵制低俗,积极推动网络文化和谐健康发展。

2.2 网络营销策略

网络营销策略模块以选择和占领网络目标市场为目的,研究企业网络营销活动的战略选择和营销策略,具体包括了为营销活动指明未来行动方向的网络营销战略,以及产品、价格、促销和推广等具体的网络营销策略组合。在这部分的学习阶段,需要培养学生具备社会责任感,从战略层面树立长远的经营目标,既要满足目标市场的需要,也要注重保护消费者利益和提升整个社会福利。在网络商品研发、生产、流通和消费的整个生命周期中,都要以最少的资源消耗获得最佳的经济和社会利益,如研制绿色产品、节约型的产品推广方式等。网络经济为企业发展提供了新的机遇,因此必须培养学生的创新意识和创造能力,加大对市场营销方式和策略的创新,加快营销模式的战略转型,从而促进整个社会的发展和经济的转型。

2.3 网络营销实践

网络营销实践模块着重介绍了企业实现网络营销的各种工具和方法,运用网络营销、搜索引擎营销、博客营销、电子邮件营销等获得更多的潜在用户资源,更好地推广和实施网络营销活动。由于网络营销活动主要通过网络实现,交易双方并不见面,更容易存在发布虚假信息、侵犯消费者隐私、信用缺失等诸多问题,这些违反道德和触犯法律的行为严重侵犯了消费者的权益,制约了行业的健康发展。因此,必须加强诚信教育,加大互联网法制宣传,在开放虚拟的网络环境下遵纪守法,实施可持续化的网络营销活动,不能利用网络投机取巧,才能保障组织健康有序的长远发展。

3 《网络营销》课程思政的改革意义

课程思政的本质是“育人”。对大学生进行思想政治教育不仅仅是思政课教师的责任，专业课的教师也应在专业课程的教学中，把思政元素融入专业课程的讲授中，对专业课程的教学设计、教学方法等进行改革，整合与思政教育相结合的教学资源。

课程思政的教学改革需要挖掘本门课程所蕴含的社会主义核心价值观，四个自信等思政元素，将实现民族复兴的理想和责任融入课程教学中，科学合理设计思想政治教育内容，实现思想价值教育与知识体系教育的有机统一，在潜移默化化的教学和实践塑造学生的社会主义核心价值观。发挥好课堂教学的主渠道作用。

《网络营销》是我校电子商务专业的主干课程。本课程在教学大纲中需要突出社会主义核心价值观对本门课程的引领，让学生在完成专业的知识目标和能力目标的同时，还必须树立专业素质培育目标，帮助和引导学生树立正确的价值观。

4 《网络营销》课程思政改革的策略

4.1 改变课程标准，将课程思政模块也纳入了《网络营销》的课程标准

要求学生在充分掌握知识的同时也要形成积极健康的价值观，围绕专业技能、道德素养等方面构筑一个完备的课程教学体系。使学生重视法律知识并加以运用保护自身权益，同时要求学生提升甄别网络信息的能力，在提升自身专业技能的同时，坚守职业道德。进一步开发《网络营销》课程中的思政教育资源，充分归纳并树立各类知识点，形成思维导图，帮助学生记忆。例如，在讲解网络信息安全问题时，可以利用《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》等具体法律法规帮助学生学习相关知识，并培养学生灵活应用知识的能力。

4.2 革新课程考核方案，在原来的考核基础上，加入课程思政模块

要求将课程思政模块考核内容从零增加到20%。课程思政考核模块主要考查相关法律知识与网络营销的职业道德两部分内容，在实际考核的过程中，结合与法律法规相关的主客观题目，以及论文写作的方式进行考查，以此来考查学生是否具备良好的职业道德。

4.3 创新教学方法，积极实施课程思政

课程思政的实施离不开教学方法的支撑，运用得当的教学方法，抓准思政的切入点，是《网络营销》课程思政的关键环节。例如：案例教学法，在分析网络营销4P策略时，引入“华为”案例，从产品、价格、渠道、促销分析，然后，再从4C（消费者、成本、便捷、沟通）的角度去思考，再到华为企业经营过程中，任正非的坚持与担当，从而让学生认识在网络营销中，个人或企业往往代表国家形象，诚信是必须具备的基本素质之一，同时让学生意识到，在企业经营中，应当秉承工匠精神，做实事，精益求精，建立学生的大

国自信，培养学生的家国情怀；再如，项目化教学，在《网络营销》课程教学中，从网络市场调研开始，让学生组建团队，选择一个项目来进行学习，并且这个创业项目会贯穿《网络营销》的整个学习过程：网络市场调研、网络消费者分析、制作网络市场调查问卷并发布、网络营销4P策略、网络推广，最后形成一份完整的网络营销策划书。学生在学习了专业知识，用项目跟进（可以在模拟平台跟进，也可以在网店或者微店跟进），学生是站在企业主的角度上去学习、去思考，会遇到非常大的问题：项目不能实施、项目要宣布破产等。这不仅仅对学生进行挫败教育，还培养学生关注行业实时动态的习惯，能将课程专业知识、外界环境与自身发展联系在一起、改变学生“两耳不闻窗外事、一心只要看手机”的习惯，在自主学习同时，不断跟随时代和社会的进程，还培养学生团队协作的精神，鼓励学生在学校尝试创业，培养学生创新精神。

4.3 提高课程教师的课程思政教学能力

高职院校的专业教师不仅仅要求扎实的专业基础知识，还要求拥有较高的思想政治教育能力。思想政治教育的方法与专业课教学方法不尽相同，例如：在语言运用上，既要有生动活泼、接地气的一面，又要有严肃、原则性强、严谨的一面。专业教师要开展“课程思政”，必须需要对学生有更全面的了解，也就是做到学情分析，不仅要知道学生对其专业知识掌握情况，还需要时时刻刻去研究学生的思想动态，这样才能做到因材施教。在《网络营销》课程学习过程中，教师要营造良好的氛围，运用热点事件导入课堂，运用各种教学手段和方法激发学生的学习热情，确保专业学习和思想政治教育的效果。例如：2020年4月21日，习近平在柞水木耳直播间的点赞，导入新课——事件营销，然后，学生掌握事件营销的重点，通过讨论学习事件营销的概念、特点、注意事项，引入国家的“电商扶贫”“乡村振兴”相关政策解读，培养学生的家国情怀。在开展“课程思政”的过程中，专业教师要能够积极主动学习、认真反思，不断提高课堂育人效果。

5 结束语

本文以电子商务专业的核心课程《网络营销》为例，阐述了开展立德树人教育，将“课程思政”融入专业核心课程体系的创新研究，以实现思政教育在《网络营销》教学中润物细无声，使高职学生在掌握专业知识、提升专业技能的同时，逐步成长为“爱国、敬业、诚信、友善”的高素质电商专业型人才。

参考文献

- [1] 张波.《电子商务》课程思政教学改革研究与设计[J].办公自动化,2021(2):40-41.
- [2] 王莹.高职“课程思政”实施路径研究[J].无锡职业技术学院学报,2019(2):86-89.
- [3] 汤飞飞.高职《网络营销》课开展思政教育的思考[J].科技资讯,2020(31):155-157.