

图书馆阅读推广的理论体系分析

符怡

(海南省琼海市图书馆 海南 琼海 571400)

[摘要]本文主要以图书馆阅读推广的理论体系分析为重点进行阐述,首先对研究和建立图书馆阅读推广的理论体系和图书馆阅读推广的特点进行分析,其次从图书馆阅读推广服务和图书馆阅读推广管理两面深入说明并探讨,旨意为为相关研究提供参考资料。

[关键词]图书馆; 阅读推广; 理论体系

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.559

随着经济社会的迅速发展,互联网也逐渐应用到人们的生活中,人们可以利用一些网络平台及时获取搜索到需要的数据,人们对图书管的关注也逐渐降低。图书馆对人们的阅读起到一定的促进作用,人们只要还有阅读需求,图书馆就有其存在的价值。站在新时代角度,图书馆服务也更为广泛,其中阅读推广就是内容之一。阅读推广也受到更多关注,阅读推广的核心目标就是吸引更多的读者在图书馆进行阅读,一般通过开展讲座等多种方式,进一步调动读者对阅读的兴趣,促进人们能够多读书、读好书,实现全民阅读的美好愿景。

一、研究和建立图书馆阅读推广的理论体系

随着时代的发展,阅读推广在随之涌现,这是一种新颖的图书馆服务之一,也让图书馆理论变得更加丰富多彩。不仅进是在研究主题方面,在文献的种类和数量上,阅读推广已经逐渐成为研究领域的重要内容。对于图书馆阅读推广中,有必要构建完善的阅读推广理论体系,这样才能更好的实现图书馆阅读推广任务^[1]。首先,要有阅读推广的理论作为支撑,需要针对阅读推广进行一个全面且系统的梳理,在梳理之后可以让更多的研究者清晰的了解到阅读推广理论,对自身感兴趣的推广服务作进一步的领域研究,经过这样完整的步骤所总结出的产物,可以称之为阅读推广理论体系。其次,构建完整的理论体系也是推进图书馆服务和管理的的重要基础,并且也会在图书馆的发展中随之改变。在阅读推广逐渐成为服务主流的过程,也必要将图书馆推广理论纳入图书馆学的整体理论中。最后,构建完善的阅读推广理论可以促进阅读推广的服务和管理进行可持续发展。阅读推广不能长久的处于主流服务位置,并在服务和管理中仍然存在一些不足,更需要阅读推广实践中完善不同问题,不断增强图书馆阅读推广人员自身的积极创新意识,让阅读推广逐渐朝着服务和管理的自觉方向发展。

二、图书馆阅读推广的特点

(一) 全面性

阅读推广就是对现代理念的验证,在相对具体的阅读活动中需要有明确的主题和推广人群,但站在实际角度,阅读推广针对的目标人群应该是所用人民,需要在阅读推广活动中有一定的全面性和覆盖性^[2]。全面性主要体现在对于人群中的一些弱势群体有更多的重视,正是因为这样的人群总是处于边缘化,容易被主流社会所忽略。

(二) 系统性

图书馆和一些阅读机构相比之下,最明显的不用就是体现在图书馆是在有序的组织管理下开展,很多书籍在进入图书馆之前都需要进行严格的筛选,对图书的内容和质量也有一定的保证,在内容上也具有权威性,本身就具有多种关系相关联的描述。所以,在图书馆的阅读推广过程中,可以做到活动内容和环节的规划性、体系性,还会涉及社会中不同领取和层次的众多读者。

(三) 职业性

阅读是图书馆存在的重要基础,为读者提供阅读是图书馆的价值所在。图书馆并没有对阅读推广主题有更多的重视,由于图书馆本身就存在制度设计,本身就具有一定的阅读推广和推崇知识的特点。现如今,图书馆已经意识到本身的职业为危机,已将提升对阅读推广的重视程度,主动将阅读推广纳入业务流程,并将阅读推广当作图书馆的基本服务之一,将事业力量作为发展前提,实现图书馆在社会上更广泛的职业能量。

(四) 专业性

图书馆经过长时间对图资源的累积,并对载体、描述以及检索等各个方面的业务管理进行优化,最终实现了内容丰富且多样的图书馆。阅读推广逐渐成为图书馆中的基础服务,理所当然会与图书馆学产生紧密的关联,成为研究领域的内容。在整个阅读推广中,需要对各种阅读资源进行内容、类型和组织方式的分类,加以利用多样化的推广方式,针对各种推广指标进行科学评估。这样就能充分发挥图书馆学的意义,一方面可以提升阅读推广的整体水平,另一方面可以将研究起点顶在一个较高的程度,在研究内容中更具有科学和专业性^[3]。

三、图书馆阅读推广服务

(一) 阅读推广的服务目标

在开展阅读推广之前要清晰服务目标,这也主要体现出图书馆的核心价值观,更是促进图书馆发展的重要依据。进一步可以将阅读推广分为以下四点:(1)对不愿意阅读的人群有一定的启发作用,需要探讨利用怎样的方式进行推广,并深入理解引导式阅读的含义,明确其中的类型和特点,并在图书馆内进行实践。(2)加强对不会阅读人群的阅读训练,这就要进而了解训练式阅读推广,明确这种阅读方式的类型和特点。(3)鼓励在阅读方面有障碍人开展阅读,

开展帮助式阅读的特点。(4)提供更多优质的阅读资源,提升读者的阅读效率和质量,这就需要探讨怎样才能更好的向普通读者开展阅读推广,深入掌握服务式阅读的精髓,在图书馆中更好的开展实践活动。

(二) 阅读推广的分类概述

全民阅读逐渐成为国家发展的重要战略,为了促进全民阅读效果,图书馆也要随着创新服务并进一步拓展更好的阅读推广术语。现阶段,很多图书馆经常运用一些新型服务作为阅读推广项目,促使阅读推广能够产生更广泛的影响^[4]。图书馆在阅读推广过程中,可以将阅读书籍分为这几种类型:荐书类中包含新书、优秀读物和阅读疗法等阅读推广;诵读类中包含讲故事和诵读等阅读推广;交互类中包含读书会、作者见面等阅读推广;竞赛类中包含知识竞赛、猜谜等阅读推广;手工制作类包含绘本等阅读推广,还有很对不同类型的阅读推广。图书馆针对各种类型的推广进行深入讨论,并对其中针对的人群展开详细分析,在发展中不断完善服务中存在的一些不足。

(三) 阅读推广的主体与客体

在阅读推广过程中需要很多资源,其中不仅包含场地和设施,还要对推广的文献进行严格筛选,还需要现有的阅读资源进行补充,对于阅读推广对场地和设施没有特别高的要求。阅读推广活动中所推广的主体占据主要变数,其中不仅会涉及与推广工作人员,和一些参与活动的相关人员,这些工作人员可以被赋予阅读推广人的称号。阅读推广的主体要进一步讨论推广人的发展,对其中一些培养和认证进行研究,和一些阅读推广人制度建设等。阅读推广中所包含的客体所涉及的范围更广,这部分内容主要针对对各类人群的推广方式进行研究,尤其是对小朋友的阅读推广,其中会包含一些新生儿阅读和学龄前儿童推广方法;对于一些残长人士的阅读推广方法,还有一些针对青少年学生的阅读推广,还有一些对普通人的阅读推广,其中会包含图书馆潜在读者阅读推广和虚拟阅读推广^[5]。

四、图书馆阅读推广管理

(一) 有关阅读推广的政策和标准研究

针对图书馆在推广过程中有关的宏观管理问题,会涉及有关国家、地区甚至是行业相关的一些阅读推广的政策和管理条例等等,在一些不同种类的法规、政策文件的修改和修订实施中,可以进一步对图书馆的阅读推广起到相应的宏观引导。就现阶段的法规和政策标准来说,国家和地区针对阅读推广的相关指导思想以不同的文件进行呈现,阅读推广需要针对不同阅读服务中相关的法规深入研究,研究文件中的规定内容在阅读推广中的重要管理一样,进一步明确怎样才能图书馆阅读推广中更好的运用这些政策^[6]。

(二) 阅读推广的管理研究

站在阅读推广的围微观管理层面来说,不仅对服务资源进行管理,还要对成过程有进一步的管理。大多图书馆在资源管理上非常相似,如,有专门的人力资源管理理论,这些理论和图书馆的人力管理也存在相同的地方。随着发展在阅

读推广中也出现一些新的管理问题,大多数为在阅读推广中活动流程过于活动化,为管理流程增加了管理问题。在阅读推广理论中需要研究怎样才能刚好的将管理流程刚好的贯穿于推广应用中,其中的流程主要包含推广本身的策划意图和推广创意,深入探讨相关品牌在阅读推广中性存在的意义,和一些保护品牌的有效方法,并研究谈妥实施推广的有途径和一些列保障措施。

(三) 阅读推广人员素养的提升

推广人员的专业素养可以直接影响到阅读推广的整体效果,这就需要定期对推广人员展开专业培训。首先,可以选出特定的阅读推广负责人,并不是在阅读推广中在部门中随机挑选,这样根本不能让推广人员对活动有系统性的了解,不利于阅读推广活动的开展。其次,构建一个可以接受各种新颖信息的平台,让推广人员能够随着社会发展将馆内的特色融入阅读推广中。最后,要引进优秀的阅读推广人才,提升馆内人员的整体水平,为图书馆阅读推广活动开展奠定基础^[7]。

(四) 阅读推广总结和测评

阅读推广的这个管理中,不能忽视在阅读推广之后的总结与评价环节。这是促使完善推广活动的有效方法,也是加强在阅读推广中服务质量的主要措施,同时也是完成项目宣传的需要。阅读推广以新型服务的形式出现,还没有构建成完整的评估体系和方法。在管理研究中需要不断加强评估方法,进一步实施分析评估,评估对于阅读推广的发展起着十分重要的作用,同时,也能在评估中发现在阅读推广中的一些不足。

结束语

综上所述,在信息时代的发展中,需要给予阅读推广更多的关注,要在阅读推广的活动中及时发现一些不足,进而寻找到最佳的解决办法,进一步完善我国现阶段的阅读推广理论体系结构,促进图书馆阅读推广长久发展。

参考文献

- [1] 范并思.论图书馆阅读推广的理论体系[J].2021(2018-4):53-56.
- [2] 王丹.中美公共图书馆阅读推广活动调查与比较研究--基于活动数据的内容分析[J].图书馆工作与研究,2019(11):9.
- [3] 韩金.基于CiteSpace的国内图书馆阅读推广研究文献的可视化分析[J].图书馆界,2019(6):5.
- [4] 杨洁[1].公共图书馆阅读推广活动项目化管理模式研究[J].艺术家,2019(6):1.
- [5] 张贤淑.智慧图书馆阅读推广创新策略研究[J].农业图书情报学报,2020,32(6):7.
- [6] 林枫.我国公共图书馆儿童阅读推广活动需求研究[D].东北师范大学,2019.
- [7] 茹意宏,马坤坤.国内外关于数字阅读推广的研究现状与趋势[J].大学图书馆学报,2019,37(1):12.