

融媒体时代做好国有企业新闻宣传工作的路径

杨钦然

(中铁建设集团北京工程有限公司)

[摘要]国有企业新闻宣传工作是国企开展的对于内部的有行业价值以及经验成效的工作动态新闻,以及典型的人物、事迹的相关内容的报道。这些新闻宣传的目的就是要对企业员工进行正能量的宣传,使员工个人能够实现良好的成长,又能够促进企业自身的发展。在新时代现代国企进行新闻宣传也必须要有新的思维,要对融媒体平台进行有效地利用,充分发掘新闻宣传资源的价值,通过新颖、高效的传播手段来强化宣传,提高新闻宣传的作用,为企业的健康发展提供支持。

[关键词]融媒体;国有企业;新闻宣传

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.079

引言

国企新闻宣传是非常重要的一项工作,也是其思政工作开展的重点,对内可以提高企业员工的凝聚力,对外则能够为企业树立良好形象。近年来移动互联网得到了非常迅速的发展,新媒体发展越来越快,对于社会舆论的影响越来越大,全媒体已经成为传播媒介发展的一个重要趋势。在融媒体时代需要建立新的宣传模式,既要进行新闻宣传,也要发挥品牌传播的效果,这也正是当下国企新闻宣传类需要做出的转变。

1 融媒体时代做好国企新闻宣传重要意义

2014年8月19日,中央深化领导小组召开会议并通过了《关于推动传统媒体和新媒体融合发展指导意见》(以下简称《意见》)。习近平总书记在此次会议中指出,要推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律。融合已经成为当下媒介发展的一个重要趋势。我国在20多年前就接入了国际互联网,我国的网民数量也在快速的增长,互联网领域获得了很大的发展,出现了大量的应用创新,我国现在可以说是一个互联网大国,同时还在向着互联网强国的发展方向发展。在2035年远景目标建议以及第14个五年规划中都有提到,要不断推动媒体的融合,实现传播工程的全媒体化,要创建并发展新型的主流媒体。如今网络上的舆论是相当杂乱的,有着各种各样的思想观点,我们必须要加强对于主流思想以及意识形态的引导,要对那些不良的思想情绪进行抵制,新闻宣传也应该是为党和国家服务的,要能够支持国际的生产经营以及发展,提高群众的思想精神体验。对于国企来说新闻宣传是相当重要的一项工作,特别是如今融媒体的快速的发展,国企新闻宣传也要做出应有的转变,要从传统的媒体环境向着全新的融媒体环境进行过渡,要跟上时代发展的脚步,促进国企新闻宣传工作的发展^[1]。

2 融媒体时代企业新闻宣传工作的特点

2.1 信息量大

和传统媒体相比融媒体是有很多自己的特征与优点的,他应用了移动终端技术、电脑技术、无线通信技术和互联网技术等等,能够一次性采集相同的新闻资源,能够对其进行多重的加工以及渠道地分发,对不同时段和地区的人进行传送。在融媒体环境下新闻宣传有了更多的载体,除了报纸

与电视这样的传统媒体以外,还融入了其他的各种元素,传播的形式更加多样化,途径也更多^[2]。

2.2 时效性强

新闻宣传和普通的思政教育是不一样的,这项工作往往都是围绕着新闻事件来实行的,所以要求有很强的时效性,如此才能够对职工行政吸引力,让他们参与到学习和讨论中来。融媒体应用了互联网,所以其能够很便捷地获取各个部门岗位的信息,了解外界和企业有关的新闻。然后围绕着这些热点新闻进行宣传教育,员工可以方便地参与进来,发表自己的看法与见解,他们有了更多进行互动的机会,这样新闻宣传的效果也会更好^[3]。

2.3 交互性强

通过融媒体类开展新闻宣传工作,需要先利用多媒体还原新闻事例,职工能够了解新闻的基本情况。在之后的宣传中应该重视和职工进行交流和互动,让职工能够获得良好的交互体验,那么新闻宣传的效果也会比较好。

3 融媒体时代国有企业新闻宣传工作面临的挑战

对于融媒体时代来说他有一个相当突出的特征,也就是它的内容会有着相当复杂的表达形式。传统的新闻制作主要都是有专业人员来进行的,也有专门的部门进行新闻稿的收集,是在通讯,媒体为基础的,有形的生产以及生活上进行应用的,能够刺激新闻的收集以及编辑,使新闻信息的传播有了更加丰富的形式与渠道。在融媒体时代一个非常大的变化就是UGC出现以及应用,这是他让所有的人都可以进行信息的生产以及发行,也正是因为他这样的特征,新闻界以及社会相关领域对其都是非常关注。企业发展往往会影响到新闻与公共关系活动,而企业自身的新闻以及宣传活动又能够影响其自身的决策。对于国企来说,新闻宣传是重要的生产力以及无形资产,对于企业实现稳定统一,进行对外宣传都有着重要的作用^[4]。

4 现阶段企业新闻宣传工作面临的问题

4.1 对新闻宣传的重视程度有待提升

如今的市场竞争是非常激烈的,这也导致企业管理者往往都比较关注于市场的扩展以及盈利能力的提升,然后就有些忽视企业的新闻宣传和思政教育等方面的工作。在这方面缺少重视,投入的资源也比较少,工作方式比较落后,比较传统,信息化的程度也不高,这样就会对新闻宣传工作的发

展产生很大的阻碍。

4.2 企业新闻宣传队伍力量薄弱

如今，互联网正在快速的普及发展，这在很大程度上促进了媒体融合的发展，融媒体时代又使得新闻宣传的方式以及理念有了很大的变化。新闻宣传队伍对于新闻宣传工作来说是有着非常重要的作用的，如今很多比较大型的企业都会有自己的新闻宣传队伍，可是，这些队伍的素质却并不高，我都没有进行过专门的培训。无法熟练地应用融媒体技术，新闻宣传形式化的情况比较严重^[5]。

4.3 新闻宣传工作的方式方法落后

新闻宣传工作都是离不开新闻事件的，不过要注意不能过度地去说教，而是要客观的去剖析新闻事件，如果适当的延伸对职工进行引导，让他们能够从心理上去理解，认识新闻事件所代表的价值观、思想意识。然而实际的情况是，许多企业在进行新闻宣传工作的時候，为其赋予了相当浓厚的政治意味，采用的也都是思政教育的方法和理念。在新的时代，新闻宣传也应该有新的方法，这样才能够跟上时代，以及人们的思想的变化。

5 融媒体时代企业做好新闻宣传工作的路径

5.1 明确新闻宣传的目的

企业宣传必须要符合社会发展的脚步，宣传应该是尊重事实的，是对于新闻的渗透。应该让员工了解新闻业务，新闻计划的推广是很重要的，优秀的新闻计划能够让企业通过新闻传播，来提高他们的知名度。所以工作人员在进行新闻发布的时候，必须要熟悉新闻业务，对其要有全新的认识，他们应该有良好的写作能力，这样有助于提高新闻发布的效果。在进入融媒体时代以后，公司的新闻宣传工作也有了很大的改变，比如说出现了新的账户平台，公司能够随时的进行讲话、宣传^[6]。公司应该熟悉融媒体的内涵，对于新媒体的应用也成为评价公司发展以及结构的重要因素，公司应该重视新闻宣传工作。

5.2 确定新闻宣传的内容

如今，我们正在快速进入一个融媒体时代，这是社会发展的必然趋势，在融媒体环境下，宣传平台是非常多的，公司就需要选择合适的新闻报道渠道。新闻宣传应该加强的重视新闻报道的编制工作，确定好新闻的受众，这样才可以明确新闻报道的主题。要对时事新闻进行认真地编辑，也对受众有吸引力。标题常常都是观众最先观看的内容，能够给他们留下第一印象，是很关键的，所以一定要对新闻标题进行精心的设计，这样才可以吸引观众，并且标题还应该尊重事实，不要过于夸大。新闻发布内容的确定也很关键，这是核心。在进行新闻发布的时候，不只是一要进行宣传，还应该选择一些热门话题。如今，自媒体平台的数量越来越多，新闻报道局限性不断下降，员工一定要做好工作，确保新闻内容是真实的。这也有助于提高人们对于公司的信任度，提高企业的知名度^[7]。

5.3 加强以用户为中心的媒体平台整合

很多的国企基层组织都比较强调企业的经济利益，对于企业的新闻宣传工作的管理则不太重视，对这项工作的重要意义缺乏认识，国企管理者将精力都放在企业生产经营方面。用户是很关键的。他们对于媒体平台的整合有着推动作用，我们需要对不同通信方式的发展进行深入的分析，是应用程序的集成性与差异性得到协调，建立三维媒体，通过更加多样化的手段来进行国企新闻宣传。

5.4 结合新媒体宣传优势

如今，市场竞争变得越来越激烈，各种信息也越来越庞杂，国企也在不断地进行着改革。如今的新闻播报真的向着三维化与多样化的方向发展，记者对于信息的收集与处理需要考虑公众消费，新闻需求以及不同媒体特征等各个方面的影响。他们需要对媒体资源进行整合利用，通过科学的分析与解释，来提高计划以及编辑的作用。新媒体这几项突出的特点，就是他的内容的开放性以及听众的无限性。国企新闻宣传一定要认清自己的位置，要对舆论进行正确的引导，提高人们的思想意识。要重视对新媒体的管理，对媒体宣传管理机制不断进行完善，对于宣传人员的行为进行规范约束。通过新媒体来进行沟通平台的建设，让员工以公众有表达自己意见的机会。要加强网络宣传教育，建立高素质的互联网评论员队伍，给企业创造优质的网络环境。

6 结语

企业新闻宣传对自身的形象有着很大的影响，甚至说关系着企业的发展。企业必须要跟上时代发展的脚步，给积极的应用融媒体，对其进行创新融合，为自己建立良好的宣传条件，宣传环境，帮助企业宣传自己，提高企业的社会形象、知名度，进而推动企业平稳、顺利、健康发展。同时也要通过增加资金投入与重视人才培养，全方位地支持新闻宣传工作的开展，这样才可以让企业在融媒体时代获得更好的发展。

参考文献

- [1] 诸纪红. 国企新闻宣传工作者的融媒体传播策略分析[J]. 传媒论坛, 2021, 4(01): 43-44.
- [2] 覃杰鲜. 融媒体时代下国有企业如何做好新闻宣传工作初探[J]. 中国有色金属, 2020(S2): 219-221.
- [3] 李娟. 融媒体时代做好国有企业新闻宣传工作的路径[J]. 传媒论坛, 2020, 3(23): 38+40.
- [4] 张安慧. 国有企业新闻宣传工作对融媒体技术的运用与创新[J]. 记者摇篮, 2020(08): 83-84.
- [5] 崔旭阳. 探究融媒体环境下国有企业新闻宣传工作的新方法[J]. 传播力研究, 2020, 4(15): 40-41.
- [6] 宋超. 融媒体背景下国有企业新闻宣传工作新方式[J]. 智库时代, 2020(02): 53-54.
- [7] 林峰. 融媒体环境下国有企业新闻宣传工作新方式[J]. 传媒论坛, 2019, 2(08): 66.