

新媒体环境下电子商务网站营销策略探析

陈鹏举

(河南质量工程职业学院 河南 平顶山 467000)

[摘要]在互联网技术和计算机技术的带领下,电子商务成为当前一种新型的网络消费模式,一定程度上推动了我国经济市场的创新与变革,改变了广大群众的消费理念和消费方式。随着互联网技术的发展,新媒体平台成为时代的潮流,各大电商企业也开始打造属于自己的新媒体平台,以拓展营销渠道和提升营销推广速度。基于此,本文就新媒体环境下,对我国电子商务网站营销策略进行探析,为相关人员提供一些参考和建议。

[关键词]新媒体; 电子商务网站; 营销策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.072

新媒体是我国互联网技术和计算机技术创新发展的产物,新媒体平台的出现极大的转变了以往信息传播方式和途径,提高了信息传播速度,为人们之间的有效沟通提供保证,也为各大电子商务企业营销模式的转变提供了机会,新增出一种新型的电子商务网站营销模式。电子商务企业可以利用新媒体在信息传播的优势,对相关产品进行宣传与推广,有效降低产品营销成本。还可以利用新媒体的交互性和共享性,及时掌握消费者的实际需求,从而不断更新电子商务网站中的产品,以吸引更多消费者的关注,促进电子商务企业的稳定发展。因此,各大电子商务企业在新媒体环境下,要不断创新电子商务网站营销模式,积极探索提高营销质量和效率的策略,以此来推动我国社会经济的可持续发展。

1、新媒体技术对电子商务网站健康发展的重要性

现如今,随着社会经济和科学技术的进一步发展,我国电子商务企业在市场发展取得了一定的成果。而新媒体环境下,为电子商务网站运营指明了发展方向,必须利用新媒体技术创造属于自己的新媒体平台,拓展营销渠道。还可以在新媒体平台上了解广大消费者的消费理念和消费方式,为从事电子商务网站营销工作的员工提出较高要求,必须不断学习来提升自身的综合素养,为电子商务网站营销工作质量提供保障^[1]。对此,在新媒体环境下,通过优化和调整电子商务网站营销策略,能够不断提高营销质量和水平,有效的促进我国社会经济的稳定发展,改善广大群众的生活质量。同时,一定程度上还缓解了我国就业压力,为高校毕业生增加了就业创业机会。

2、当前我国电子商务网站营销过程中存在的问题

2.1缺乏专业化的网站营销人才

由于电子商务在我国经济市场中属于一种新兴的营销模式,尽管在我国经济市场上发展迅速,且在新媒体环境中占据较大的比重,但是在发展过程中仍然存在一些较为严重的问题。比如,电子商务网站营销模式迅速发展的同时,缺乏相应的网站营销人才。虽然许多高校和职业院校设有电子商务相关专业,但是在人才培养中存在“重理论,轻实践”的

问题,此专业的学生缺乏实际应用能力,甚至许多学生在就业中没有继续从事相关专业的专业的工作。导致电子商务行业中的就业人员大部分都是其他行业的人员,对电子商务相关知识和技能不熟悉,最终在缺乏充足的人力资源下,我国电子商务网站营销整体工作效率较低。另外,在新媒体环境中,为了将新媒体技术应用到电子商务网站营销过程中,对该行业的人才也提出了较高的要求,他们不仅需要掌握专业的电子商务网站营销技术和手段,还需要具备一定的新媒体技术,并充分掌握新媒体的优势,不断提升自身的专业能力和业务能力。但是,在实际工作中专业化、高层次的网站营销人才资源较少,难以为电子商务行业的持续发展提供重要的人才支撑。

2.2产品信息更新不及时

我国电子商务行业在新媒体环境下要充分发挥新媒体信息传播的优势,在各大新媒体平台上对相关产品进行宣传与推广,有效的提升信息传播速度和效率。但同时新媒体中的信息资源具有一定的海量性,如何让消费者迅速接受企业发布的产品信息,引起消费者对电商产品的关注,是当前电子商务网站营销中的重要问题^[2]。但是,由于在网上发布产品信息的时间段无法确定,许多消费者会忽略了相关信息。同时,电子商务网站营销工作中需要及时更新宣传网站,但因为缺乏专业的网站技术人员没有对网站及时进行更新与维护,导致许多宣传产品信息的网站都已经无法打开,导致消费者不能及时了解产品信息和动态,降低了消费者的体验感和信任度。另外,随着线上购物规模的扩大,电子商务网站营销中的订单量也随之增加,所有的产品信息和质量都需要对消费者进行公开。然而,在产品营销中许多都没有真实客观的反映出产品质量,所以在电子商务网站营销中常常会出现因质量问题退货退款的情况。

3、新媒体环境下电子商务网站提高营销工作效率的策略

3.1加大人才培养力度,提升网站营销人员的专业能力和水平

在电子商务网站营销工作中人力资源是增强工作创新活力的核心力量,在新媒体环境下,电子商务网站在开展营

销工作中必须加强人员队伍建设,在人才培养中投入充足的人力物力和财力。首先,要对内部人员进行专业培训,通过电子商务专业理论知识来提升营销人员的专业素养和职业素养。比如,可以通过电子商务专业的讲师到企业进行培训活动,帮助网站营销人员提高自身的专业知识水平和技能,还要让他们了解当前电子商务在经济市场上的发展形势,提高他们的认知能力明确发展方向,提升自身的职业素养^[3]。另外,各大电子商务企业要积极与高校之间建立良好的合作关系,为高校电子商务专业学生拓展实践教学平台的同时,让更多毕业生选择到自己企业就业工作。还可以根据企业实际发展情况,针对性的进行人才培养,比如设计类的人才、运营管理人才、市场营销人才、售后服务人才等等,以此来提高企业内部人才队伍的质量,为电子商务网站营销工作质量提供人力保障。

3.2 优化员工配置,进一步明确职责分工

电子商务网站营销工作流程相对复杂和繁琐,要求不同专业不同部门的员工共同参与完成,也就增加了网络营销难度,受到多种因素的影响造成营销过程中出现混乱的情况^[4]。因此,在实际工作中必须优化员工配置并进一步明确职责分工,保证每一个环节都能规范化的完成,从而提升营销工作效率。首先,企业领导层要对各部门员工进行强化管理,要求他们做到在其位、谋其职、负其责、尽其事。比如,对于网站信息更新与维护方面,企业内部网站设计人员就必须及时优化网站营销内容,利用大数据技术分许出当前消费者的消费理念和消费需求,针对性的做出调整,利用消费者感兴趣的事物将网站营销内容在新媒体海量的信息中脱颖而出。对于产品销售和推广,网站营销人员必须创新营销模式和手段,结合实际情况推出吸引广大消费者眼球的营销活动,以提高相关产品的知名度。同时,还要重视售后服务环节,要求客服人员要始终保持亲和力,树立正确的服务态度,在与消费者进行沟通时要注意自己的语气和用词,以增强消费者的体验感,加大消费者对电子商务企业的黏性。

3.3 创新促销方式,提高促销推广质量

当前,我国电子商务网站在开展营销工作时加入相关的促销活动,能够有效的引起消费者的关注。所以,电子商务企业可以利用消费者的心理,通过新媒体平台创新促销方式。比如,可以通过大数据来进行精准促销,将消费者感兴趣的产品推送到他们面前,只要打开相关软件即可关注此类产品的信息^[5]。比如,在宝妈群体中她们感兴趣的是宝宝用品,可以为她们推荐相关的儿童专用产品。另外,还可以选择多样性的优惠活动,这类优惠活动不只是单一的降价、打折处理等,一味地降价不仅会影响到企业运营利润,还会让消费者产品质量提出质疑。因此,在开展促销活动时要创新促销方式,可以利用购物金、满减活动对消费者进行捆绑

消费,以此来提高促销推广质量。

3.4 制定科学合理的引流方案

电子商务网站营销中合理的引流措施能够有效提高营销水平,在新媒体环境下消费者能够在各大平台上收获相关的信息,而如何牢牢把握住消费者的视线,提高产品信息传播的时效性,制定合理的引流方案至关重要。首先,电子商务企业可以采用引流贴的方式吸引消费者。其中引流贴的内容对营销效果具有决定性影响,所以在创作引流贴时要注重引流内容,写出的文章内容应贴合实际,并富含情感来引起消费者的共情,引起他们关注以实现引流的目的。同时,利用新媒体平台在微信公众号、微博、今日头条等平台上发布相关的引流文章。还可以将引流文章制作成短视频,在抖音、快手短视频等平台上发布,通过搞笑类、励志类等短视频来扩大消费者规模^[6]。比如,当前抖音短视频比较火的带货主播,可以利用流量高的主播来进行引流推广,将他们的粉丝转换为受众者。其次,在制作引流贴时要提升文章标题的吸引力,从而增加阅读量。引流文章的标题是文章内容的核心,一个吸引眼球的标题必须突出产品的主要特征,保证消费者能够通过标题就可以了解到产品信息。但是在制作标题时严禁利用带有其他色彩的词语来博取消费者的眼球,应该提高标题的真实性和针对性,避免出现令人反感的标题党。

综上所述,新媒体环境为电子商务网站营销创造了良好的发展机会,电子商务企业要抓住机遇强化人员管理,创新人才培养方式来提升员工的综合素养,并结合消费者实际需求创新出多样化的营销手段,通过新颖的营销方式来提升吸引力,从而不断提升营销质量和水平。

参考文献

- [1]唐容辉.新媒体时代电子商务整合营销策略研究[J].财富时代,2020,No.179(04):51-51.
- [2]王茜萌.关于新媒体时代基于社会化媒体的电子商务营销策略探讨[J].现代营销:经营版,2019(3):1.
- [3]梁旭楷.新媒体环境下企业营销策略研究[J].中国管理信息化,2019,22(1):2.
- [4]卫伟.新媒体环境下电子商务营销策略的几点思考[J].科技传播,2020,12(11):2.
- [5]苏仕诚.“互联网+”背景下的电子商务营销策略研究[J].山西农经,2019(18):2.
- [6]高洁,伍承光.探究新媒体环境下企业的市场营销策略[J].现代营销:学苑版,2020(1):2.

作者简介:

陈鹏举,1985.4,女,汉族,河南平顶山人,本科,助教,研究方向:经管类。