

# 高校图书馆红色经典阅读推广的策略研究

王方

(长春工业大学人文信息学院图书馆 吉林 长春 130000)

**[摘要]**高校图书馆作为大学生课余活动和知识获取的重要场所,有责任让大学生认识红色经典,阅读红色经典,进而发展为热爱红色经典,传承红色经典。本文从这一认识出发,对高校图书馆推广红色经典阅读的策略进行深入的探讨,希望能够为红色经典阅读在高校的推广起到一定的作用。

**[关键词]**高校图书馆;红色经典阅读;有效路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.1188

随着现代社会经济的高速发展,人们对于物质层面的追求日趋强烈,相反精神层面的需求则越来越不受到重视。面对这一实际问题,近几年国家对于传统文化的复苏和传承变得越来越重视,全民阅读也因此被国家提升到了一个空前的高度。红色经典文献作为中华民族革命传统文化的重要文学载体,是革命先烈的优秀品德和精神的传承。高校图书馆作为大学生课余活动和知识获取的重要场所,有责任让大学生认识红色经典,阅读红色经典,进而发展为热爱红色经典,传承红色经典。

## 一、高校图书馆红色经典阅读现状

### (一)红色经典借阅率低

随着网络信息科技技术的不断发展,越来越多的高校开始使用数字图书馆和移动图书馆,给读者方便的同时也带来了高校图书馆到馆借阅量逐年减小这一问题。根据多所高校图书馆的大数据库分析得知,目前高校图书馆文学类书籍的借阅占主要地位,约占总体借阅量的80%左右,而红色经典作品的借阅量还不足整体的3%。这一数据表明,在当前大学生读者群体中,红色经典作品的阅读量处于一个较低的水平。

### (二)红色经典浅阅读多

浅阅读是一个伴随着互联网而生的全新的概念。所谓的浅阅读就是一种浏览式、不连贯、碎片化的粗略阅读形式,随着网络社会的逐渐完善,浅阅读成为了当代人最为习惯的一种阅读形式。红色经典作品作为我国革命精神的主要传承载体,大多数的作品都不具备趣味性,这也直接导致了多数大学生对于红色经典的阅读只是停留在浅阅读的层面上,很少有人深入的去阅读。

## 二、高校图书馆红色经典推广现状

### (一)任务性不足

高校图书馆作为高校不可或缺的组成部分,有别于社会性的公共图书馆,对于任何国家大政方针的落实都有着先天的优势,各科系老师可以与图书馆进行联动,通过布置课后作业的形式来促进大学生对于红色经典的阅读量。目前对于红色经典作品的阅读,大多数高校都采用了这种方式来推广,但是虽然都以课后任务的形式布置下去,不过大学生读者是否按照各院系的要求完成了阅读任务,各大高校都缺乏相关的考核机制,直接导致红色经典作品的阅读任务多数情况下都流于形式。

### (二)交互性不足

为了响应国家对于高校红色经典阅读的号召,越来越多的高校图书馆都建立了专门的红色经典阅览室,在主观的推广层面都做出了自己最大的努力。但是这种推广形式明显较为主观,完全没有参考到广大大学生对于红色经典阅读层面

的意见,必然不能有效提高红色经典在高校的阅读量。信息化的社会是一个交互的社会,任何单向性的事情都不能起到预期效果,红色经典作品在大学的推广也是如此,无节制的单向性推送必然会带来大学生的逆反心理,阅读效果微乎其微。

### (三)激励性不足

当前高校的红色经典阅读,都停留在单纯的阅读层面,无法激发学生的积极性。虽然不少高校图书馆也举办了一些诸如红色经典征文比赛、红色经典知识竞赛等等具有奖励性的活动,希望用奖励性的活动这种形式来吸引大学生参加,达到红色经典阅读在高校的推广目的。然而在实际的操作过程中,活动效果往往并不理想,起不到促进红色经典进校园的目的。究其原因主要是在于这些活动都没有适当的奖励性机制,对于当代大学生没有足够的吸引力,不能刺激大学生的参与热情,也起到不让大学生主动阅读红色经典作品的目的。

## 三、高校图书馆红色经典推广策略

### (一)任务性需求

就可行性而言,高校各大院系与本校图书馆联动,完全可以为大学生营造出一个适合的红色经典阅读环境,能够满足高校红色经典阅读的任务型需求。现行的红色经典作品,主要是以文学作品或艺作品的形式呈现出来的,都属于文学范畴,因此文学院是与红色经典联系最紧密的一个学院。文艺化的红色经典是社会现实的艺术化表现形式,红色经典文艺作品由于作品所反映的年代背景等等原因,不可避免的会在作品中体现出大量的涉及党史、军事等领域的内容,且其中多数作品主要是以我党发展过程中的某些大事,或我军发展中的一些经典史实为创作基础呈现出来的,由此可见,红色经典作品不仅与文学练习紧密,同时也涉及党史、军事、历史等等其他多个学科。因此高校图书馆如果想要更好的推广红色经典作品,不仅要与文学的教师联动,也要与涉及到的其他诸如党史、军事、历史等等学科的教师进行联动,为学生列出更多更适应大学生阅读的红色经典阅读目录。为更可行的督促大学生高效的执行学校定下的课后红色经典阅读任务,并对学生阅读这些红色经典阅读的具体效果进行可行的考核,各个院系的教师完全可以用一些红色经典主题的论文来代替那些传统的并无更多实际作用的科目考试,文学学生可以提交一些类似于观后感的红色经典相关的论文,党史科可以在阅读后布置一些与我党发展相关的讨论课题供学生完成,军事科则可以进行我军经典战例分析,并在分析后形成具有可行性和独到见解的论文,这些方法都可以代替传统的学科考试,技能促进红色经典作品在大学的推

广,也可以锻炼学生的实际动手操作能力。对于文学、党史、军事、历史等与红色经典想关联的学科的应届毕业生,完全可以将红色经典相关的内容列入这些学科的毕业论文选题范围,这样更有助于这些学科的学生更多的到图书馆查阅相关红色经典。为了更好的完成这些学科的论文选题,高校图书馆可以将本馆收藏的所有红色经典作品开列适当的阅读目录,这样便于完成论文选题的学生更便捷的查阅相关内容,同时也更有利于红色经典文学作品在大学的推广。

### (二) 引导性需求

当代社会是名人效应受到高度重视的信息化社会,为了更好的在高校图书馆推广红色经典著作,各大高校图书馆完全可以在条件允许的情况下邀请不同学科领域中的知名专家学者,到本校图书馆举办各自擅长领域的红色经典知识讲座。知名的专家学者作为社会各个领域的名人,其自身的名人效应就可以一定程度上的聚集到更多的大学生前来听讲,在听讲的过程中,大学生对于红色经典著作的认识逐步加深,兴趣也会逐渐提高,这样才能起到在大学校园内容推广红色经典著作的目的。值得注意的是,红色经典系列讲座并不仅仅局限于文学艺术领域,它也可以包括更多看似无关的领域,诸如经济、政治、军事、历史、社会等领域,这些学科的讲座完全可以将红色经典的相关内容与本学科的社会性现象联系起来,以红色经典理论为基础,张弛有力的加入与本学科有关的现象进行专家讲座。在讲座进行的过程中,也可以适当性的安排一些专家学者与现场听众的互动活动,通过专家解答问题,缓解当代大学生普遍存在的一些世界观、人生观、价值观等诸多方面的困惑和问题,并且引导大学生在不同的红色经典著作中寻求问题的答案,这样更能有效促进红色经典著作在大学生群体中的阅读量,更有利于红色经典在高校的推广。

### (三) 社交性需求

当代社会是一个网络信息化高度发展的社会,对于大学生这个年轻的群体来说线上线下的社交活动是当代大学生最喜欢的事情。因此,高校图书馆完全可以建立起一个以红色经典为主题的高校社交网络,线下可以包括红色经典著作读书会、红色经典话题讨论会、红色经典文化沙龙等等,通过这些社交团体的分享、交流、讨论,启发、比较、互鉴,完全可以加深当代大学生群体对于红色经典理论的思考,加深大学生的红色经典理论素养,全面推动红色经典在高校的推广和传播,真正意义上的让红色经典著作阅读成为当代大学生校园生活的一个重要组成部分。在线上高校图书馆应该合理利用现代先进的信息网络体系,建立本校网络红色经典专区,其中完全可以包括现行的大学生喜闻乐见的网络社交形式,例如 BBS、微博、微信等等社交软件,在这些社交软件上建立红色经典主题讨论贴吧,这样大学生便可以足不出户的在网络媒体上对红色经典贴文进行适当的讨论、辩论、分析,这样可以更好的促进大学生对于红色经典理论的深入的阅读和理解,让红色经典成为大学生业余网络社交中的不可或缺的重要组成部分。

### (四) 激励性需求

当代社会是一个高速发展的社会,做任何事如果没有一定的奖惩机制,都很难引起人们的注意力。为了让红色经典在高校得到更好的推广,高校图书馆可以适时的组织一些带

有奖励性的比赛竞赛。比如图书馆可以在世界读书日当天在学校组织以红色经典为主题的大型征文比赛,或在我国年度读者节当天举行红色经典主题知识竞赛,当然也可以是红色经典主题辩论比赛,设置更多更吸引人的奖项和奖品,这样才能更好的刺激大学生的踊跃参加。具体可以这样:首先,要加大获奖的人数,保证参赛这过半以上的人都能得到一定的奖项,并颁发相关证书。其次,要大幅度的提高奖品的价值,这样才能更好的激发大学生的参与热情。并且奖品还要与本校图书馆的相关业务有关,比如可以是笔记本电脑、智能手机、平板电脑等等高端的信息化产品,并在其中加入本校图书馆的智能阅读终端,方便获奖的学生更简单的就可以参阅图书馆的相关资料。

### (五) 实践性需求

红色经典的实际载体中也包含了大量的文艺成分,所以高校图书馆完全可以与本校其他职能部门联合,在每个学期的特定时间段举行大规模的红色经典文艺作品汇演这样的活动,参演的作品可以是现行的任何舞台表现形式,但一定要以红色经典为主题展开编剧,可以是话剧、舞台剧、相声、小品、情景短剧等等。高校图书馆通过这些大型红色经典文艺汇演,可以全面的促进大学生对于红色经典著作的阅读量,学生们通过自己的理解,将经典在舞台上表演出来,也更能提高学生的实际活动能力,这样的表现形式,也更能加深大学生对于红色经典著作的理解。同时也可以设立不同的奖项,这样也可以激励更多的学生参与到这样有意义的大型文艺汇演中,全面推动红色经典文化在高校的进一步传播。

### (六) 兴趣性需求

兴趣是最好的老师,这一点在任何领域都适用。为了红色经典文化在高校的推广,高校图书馆一定要抓住当代大学生的兴趣点,多与影视传媒企业联动,不失时机地向本校大学生推荐和提供相关的红色经典原著影视作品,并在校内一定时间内循环播放;另一方面与各大旅行社进行有效联动,组织本校学生进行红色经典主题的旅游活动,通过学生的所见所闻来深化大学生对于红色经典文化的理解。

### 参考文献

- [1] 范玉刚. “红色文艺经典”的现代性内涵阐释[J]. 中国文艺评论, 2021(04).
- [2] 李方露. “浅阅读”视角下理工科学生红色经典阅读推广路径探究[J]. 文化创新比较研究, 2021(15).
- [3] 戴莹, 杜叶龙, 周玉艳. 基于图书榜单的高校图书馆经典阅读推广研究[J]. 图书馆工作与研究, 2018(03).
- [4] 王余光, 郑丽芬. 图书馆社会教育职能的回归: 以经典阅读推广为途径[J]. 图书情报研究, 2014(02).
- [5] 王宇, 刘偲偲. 经典阅读: 图书馆阅读推广的永恒主题: 以沈阳师范大学图书馆为例[J]. 图书情报工作, 2017(6).
- [6] 张剑, 张宝珠. 基于文化传承的经典阅读推广活动探析: 以辽宁大学图书馆古籍特藏中心为例[J]. 图书馆学刊, 2018(11).
- [7] 费希娟. 高校图书馆阅读推广模式探索与创新: 基于第二届全国高校图书馆阅读推广案例大赛分析[J]. 图书馆工作与研究, 2019(03).