

幼儿园活动区材料投放方式与儿童行为的探究

李丙芹

(山东省青岛平度市明村镇中心幼儿园 山东 青岛 266723)

[摘要]在幼儿教育中,区域活动是一个重要的教学环节,在这一过程中幼儿的各方面能力都将获得提升,但同时,在活动区投放的活动材料以及投放的方式、数量对幼儿的学习行为和活动行为都将产生深远的影响,可以说投放材料是决定一次区域活动质量的主导因素。本文通过对活动区投放材料的方式对幼儿活动产生的影响进行分析,希望对幼儿教师的活动设计提供帮助。

[关键词]幼儿活动; 活动材料; 儿童行为

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.1802

前言

区域活动在幼儿园日常教学中有着不可替代的作用,是教学中的一项重要工作,在活动根据什么样的原则选择活动材料,投放时需要注意的工作要点,以及教师如何从旁辅助都是很重要的教学设计中的一部分。目前对活动区投放活动材料的研究已经小有成效,在各大幼儿园中材料投放已经是教师们深入研讨的话题之一,材料选择与投放方式的科学性也被提上了案头。

一、活动区材料投放原则

(一) 安全材料

在活动区投放材料时要注意材料的安全,这也是活动区材料投放需要遵循的根本原则。幼儿的免疫力抵抗力相对来说比较脆弱,在投放材料时首先要确保活动材料是经过卫生处理的,幼儿在玩耍和使用材料时常常会有将玩具和活动材料放进嘴里或是用摸过玩具的手摸嘴等不卫生行为,在教学与活动的过程中,幼儿的安全与健康永远是应该放在首位的,严格的消毒与清洁能够一定程度上避免幼儿病从口入。在选择材料时也要尽可能避免使用一些危险性高的,例如玻璃制品、有尖锐边角的塑料制品、包括一些尖锐金属等,防止幼儿在使用过程中碰上自己或其他幼儿。在教学中,也要尽量避免让幼儿直接接触使用剪刀、小刀、圆规等有一定危险性的工具,可以由教师将处理好的材料直接拿给幼儿使用或者由教师帮助幼儿进行裁剪等操作。在整个活动过程中教师应该对幼儿始终近距离看护,并采取相应的保护措施。

(二) 内容丰富

在幼儿活动中投放材料需要需要遵循的另一个重要选择就是材料选择的多样性原则,幼儿在这一年龄段好奇心重,新鲜感重,材料选择要丰富多样满足幼儿在使用上的探索需求。据调查显示,部分幼儿对拼图类的材料使用率低,拼图虽然也属于高结构材料,但拼图是使用过一次就知道结果的,缺乏变通与创造性,相比起拼图,更能让幼儿发挥自身的主观创造性的积木则更受欢迎一些。同为高结构材料的棋类材料也更能激发幼儿的兴趣,这是由于棋类本身具有一定的竞技性,幼儿的攀比心能在活动中不断被激发出来。此外材料的更新周期也要短,确保幼儿经常保持新鲜感,保持好奇心与探索能力,使幼儿对每次活动都能保持较高的积极

性。

例如教师在进行认识花朵的教学设计时,可以进行角度更多样化的材料投放,可以提供一些花朵的黑白图形让幼儿做自由填色游戏,也可以将一些花朵的图片、标本等展示给幼儿,还可以使用一些彩色卡纸让幼儿动手制作一朵手工花等,这些形式丰富的材料投放能有效激发幼儿的好奇心与参与活动的积极性,使教师获得更好的活动效果。

(三) 引导探索

在活动区进行材料投放也需要有明确的目的性,要有鲜明的引导性。通常来讲一次活动的展开是为了带领幼儿对一个全新的知识领域或者活动内容进行探索,探索的目的也是帮助幼儿完善思维模式,帮助幼儿建立创新思维与探索兴趣等,探索也就是活动中幼儿经常表现出来的一种学习状态。在材料投放的过程中注重材料中是否具有充足的可探索性能帮助幼儿提高活动中的兴趣,在活动中不断开发智力,扩展知识面^[1]。

教师可以带领幼儿进行一些更具创造性的活动,投放一些非常规的创作材料。例如在手工活动中为幼儿准备一些纸巾与水彩笔,带领幼儿使用纸巾制作花朵或是纸巾小熊等。或是带领幼儿使用彩色瓶盖制作一些小帽子,小徽章等简单有趣的小玩具,在这样的活动中主要目的就是带领幼儿发挥想象力与联想能力,对原本有一定功能的物品进行联想与二次创作,在创作中探索如废物利用等新鲜有趣的知识。所以教师在材料投放中需要注意投放一些能够引导幼儿进行探索的材料。

(四) 科学投放

前文提到投放材料的丰富多样性原则与探索目的性原则,但许多教师在执行的过程中容易陷入误区^[2]。具体表现在过分注意材料是否足够吸引幼儿的眼球,过分注意材料的形式感教师在活动中投放或许多样的花哨的材料,这反而不利于幼儿在活动中及时获取到需要的材料,或是在挑选材料上浪费了过多的时间。对于幼儿来说,好奇心重既是帮助他们展开探索的重要因素,同时也是分散幼儿注意力的重要因素,在活动中投放更加简洁的材料能够有效帮助幼儿集中注意力并增强幼儿与某一材料之间的交互性。

教师在活动中可以不将一些材料进行实物的准备与展

示,可以采用多媒体进行图片展示或视频播放的方法,带领幼儿进行简单的认识,让幼儿简要明了地认识新知识和新事物。在动手操作的环节中也需要充分注意发挥幼儿的主观能动性让幼儿多进行自我探索与自我创作,对材料的使用方法每个幼儿都有所不同,教师要有科学的教育观,不对幼儿过分干涉,材料的投放也要遵循科学原则,选择更加具有益智性的材料,教师在活动中要重视自身的引导作用,帮助幼儿在活动中不断加深印象,培养幼儿的信心与动手操作能力。

二、活动区材料投放对幼儿的影响

(一)有目的地投放

教师在进行活动设计的过程中一般需要先确立一个活动主题,对于活动主题的选择需要根据幼儿的年龄阶段、操作能力、心理特征等多种因素结合共同参考。从而对活动材料进行有目的的选择与有目的的投放,在活动过程中教师需要始终有目的地指导幼儿使用材料,对幼儿进行更有效的材料投放,从而深化主题,实现教学目标^[3]。

例如十二月的圣诞主题活动中,教师可以根据圣诞节日的特点,在活动设计中加入圣诞帽、圣诞树、圣诞老人等符合节日特点的元素。在活动设计中也要充分结合幼儿自身的心理需求与年龄段特征,选择颜色更加鲜艳,游戏性更强的活动。在活动中教师要时刻牢记幼儿才是活动的主体角色,材料投放的目的也是帮助幼儿的成长,决不能舍本逐末,为了某一主题而开展活动或投放材料,而要让主题设计与材料投放服务于幼儿。幼儿在活动区域与材料之间的交互不仅是游戏过程,更是探索过程,只有进行了目的明确的材料投放才能进一步促使幼儿的创造力、想象力等得到发展。

(二)激发行为期望

幼儿在这一年龄段中表现出来的共性就是认识水平有限、好奇心重、探索意愿强、模仿能力强并常常主动模仿,但幼儿在模仿过程中对模仿对象的质量没有辨别能力,这就需要教师在活动中通过引导与活动材料的合理投放,提高活动区域内材料安排的科学性,确保材料符合幼儿的身体素质特点、操作能力、认知水平和心理特征,最大限度地激发幼儿的游戏行为期望。这也是符合材料投放科学原则的一种材料投放方式,能够充分尊重幼儿的个人能力水平。

教师可以在活动设计中加入一些情境的构建,例如为活动设计一个背景,如开餐厅、医院、体育场等,帮助幼儿产生更强的代入感,激发幼儿主动参与活动的意愿,激发幼儿在活动中积极表现的兴趣,幼儿生活中对各类场所与情境的观察对他们来说如果能进行一种实践则能大大提高认知水平,这样的“过家家”游戏在幼儿园的活动设计中十分常见,幼儿的参与度高,需要准备的材料更加系统化,许多材料可以直接取自生活日常,也可以鼓励幼儿进行一些材料的制作。幼儿在活动中对一些角色与他们看到的行为进行模仿也是一个重要的学习过程,这也就是幼儿将模仿能力转化成交流能力、思考能力的重要途径之一。

在“过家家”游戏活动中需要注意的一点就是材料投放的层次性,第一层次是符合幼儿认知水平,可以投放苹果、橘子、仿真玩具等;第二层次是略微高于幼儿认知水平并具有一定操作性的材料,如多色水彩笔、书本、以及一些可创作的玩具;第三层次则是高于幼儿认知水平的,如食盐与白糖、酱油与醋、绘本书籍、象棋等高结构材料。这样可以综合扩展幼儿的认知范围。

(三)提升综合能力

幼儿园的活动设计不仅仅局限在室内,室外活动也是重要的一类,开展室外活动则更有助于培养幼儿的综合能力,帮助幼儿得到全方位的提升。部分幼儿教师没有认识到在户外活动中蕴含着更加丰富且天然的活动材料与学习资源,对于幼儿的活动策略往往采取“一刀切”的活动设计。这也导致教师在设计活动的过程中忽视户外活动与游戏的功能性,没有进行相应的材料投放,活动与游戏的效果大打折扣。

在户外活动中则更要注意材料投放的量与质量,以球类游戏为例,如果不能保证每个幼儿玩耍使用的时间基本相同,或是每个幼儿都能玩耍到,那么幼儿之间将会更容易起冲突。就拿拍球游戏来说,十个幼儿进行活动,向他们提供十个皮球,那么每个幼儿都可以玩,基本不会产生冲突,每个幼儿都能得到提升;若对十个幼儿只提供八个皮球,那么没有拿到球的幼儿就得不到锻炼,也更容易在幼儿之间引发争强,或是将游戏方式变得粗野,失去科学的引导性。一旦发生这样的情况则更需要教师对材料投放方式的安排进行科学的调整,例如将学生分成小组,进行拍球接力跑等具有一定竞技性和秩序性的游戏,将幼儿的合作能力提升上来,对幼儿的交流能力也有所提升。教师要充分尊重幼儿之间的个体差异与认知水平,使游戏满足幼儿这一年龄段的需求,从而提升幼儿的综合行为能力。

总结

综上所述,在幼儿园组织活动中,材料的投放是决定活动成败的至关重要的因素,幼儿教育工作者要对这一重要课题不断探索,使材料投放在活动中发挥出应有的价值,通过合理且科学性强的材料投放方式帮助幼儿在创造力、想象力、交流能力与动手能力等方面得到综合的均衡发展。此外,活动材料的投放方式对幼儿的思维模式与行为模式也有深远的影响,幼儿教师要在材料投放上下足功夫,综合促进幼儿的成长。

参考文献

- [1]余雯娟.浅谈区域活动材料投放与幼儿行为的关系[J].学周刊,2019:171.
- [2]黄月猛.幼儿园区域活动与材料投放策略的研究[J].软件(教育现代化)(电子版),2019:3.
- [3]陈素绒.探究幼儿园户外区材料投放方式与幼儿游戏行为[J].新一代:理论版,2019:212-212.