

# 新课改下职高形象设计专业课堂教学策略研究

王炼

(重庆市江南职业学校, 重庆 402260)

**[摘要]**随着我国教育的不断改革,多样化的教学模式逐渐代替传统的课堂教学模式,且更改后的教学模式更受学校教师以及学生们的喜爱。受教育改革的影响,教师也在思考在新课改下职高教学的课堂教学方式,因此,职高中的形象设计专业课堂也有了新的教学方式。教师不再按部就班地将书本中的理论知识念给学生听,并将枯燥、无聊的理论课堂教学转变成新颖、有趣的讲解教学以及实践操作教学。不仅提高了学生的学习积极性,还间接地带动了形象设计专业课堂的教学质量。故而本文就新课改下职高形象设计专业教学方式的转变进行简要的分析、探索,借此机会改善原本的专业课堂教学环境,带动学生积极主动地参与到课堂教学之中。

**[关键词]**新课改; 职高院校; 形象设计专业教学; 教学方式

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.698

## 前言

在经济发展的今天,人们不再满足与口食之欲,逐渐有了更高的追求,例如对“美”的追求。并随着经济的变化,人们的审美能力也有了提高。为了更好地展示个人对美的看法,人们通常会表现在个人形象问题上。就现代社会中的就业机会,大多是向本科及以上学历的学生有所偏待,而对大专生以及职高院校的学生有所限制,其竞争压力也较为严峻。故而在职高院校中创设了形象设计专业课堂教学,借此帮助更多的学生创造就业机会,也让大家重新定义了“美”的意义。

## 一、创设职高形象设计专业课程

### (一) 形象设计专业的意义

探索人类的发展中可以发现,人们对于美的执着并不是在近代才开始,而是一直以来的爱好,像唐朝的额间花钿,就是国人对美的一种追求。尤其是在改革开放后,人们的思想有了巨大的转变,对于个人形象设计也更加重视起来。我甚至还听好友说过,在遇到摩擦时,若对方是形象较好的人,那脾气也会相对好一些。就此可以看出在现代社会中,个人形象不仅能帮助人提高自信心,还能让人与人之间实现更好的交流。而职高院校中的形象设计专业课程就是将人的优点最大化,让他们在举手投足之间,表达出自信心。

### (二) 形象设计专业的内容

学生在学习形象设计专业时,通常要对个人形象内容充分了解、掌握。以下就是对内容的大致分析:1. 个人的仪容仪表:在这方面较为重要的是对个人妆容以及发型的设计,在不同的场景中可以搭配不一样的妆容;2. 服饰搭配:通常在搭配服饰时,尽量选择整洁大方的服饰,但不能过于喧宾夺主,影响个人形象;3. 礼仪举止:在现代社会中流行着一句话:“静如处子,动如疯子”,这也表现着在现代社会中,大家对礼仪举止并没有过多的重视,但要想拥有良好的个人形象,就应保持优雅的行为举止,不能过于出格;4. 表情态度:这也是个人形象中的一环,积极乐观的态度也会感染附近的人,使其有较为愉悦的心情;5. 语言沟通:清晰流畅的表达能让人充满好感,当然,也会拉近人与人之间的距离;6. 仪态形体:这算是个人形象中的关键一环,尤其是在影视明星之中,表现得尤为明显,最为突出的有刘诗诗的“天鹅颈”。

## 二、目前职高形象设计课堂教学中存在的问题

### (一) 形象设计课堂教学过于传统

目前大多数职高院校中都设有形象设计专业课堂教学,但在课堂教学的过程中,其专业理论知识讲解还是采用以教师的讲解为主的教学方式。在这种教学模式下,明显感觉其教学方式的单一化,甚至是在课堂教学中,师生之间的互动都较少。虽然教师决心把自己所有的知识倾囊相授,但是终因学生自控力和学习主动性不强造成课堂教学效果低下,甚至出现部分学生根本不领这份情的现象。于是,在理论教学阶段不可避免地出现了传统课堂中常见的现象,直接造成理

论教学效果不佳,继而为后续的实践教学埋下隐患。

### (二) 学生的关注重点不同

在本课程的学习中,美学原理的学习对形象设计具有很强的指导作用,如果对原理性知识不能融会贯通,那学生的形象设计只能停留在模仿阶段,甚至照猫画虎,生搬硬套,不能根据自己的实际情况因人制宜地变通,设计出的职业形象可能根本不适合自己。部分学生对职业形象兴趣不大,更喜欢个性的生活形象。这与学生的年龄、生活经验有很大关系。学生年纪小,对职业生活没有清晰的概念,认为离自己很远,不愿意将自己套入缺乏个性色彩的职业形象中。说明学生还不具备较好的职业意识,在理念方面有待提高。部分学生只对化妆感兴趣,对形象塑造兴趣不大,原因是学生不具备完整的个人形象认知,认为脸美就代表一切。个别学生对课程内容都不感兴趣,认为追求外在美是肤浅的,看轻形象塑造管理,这可能与学生的心理状态有关系,成长环境中可能有阻碍学生追求美丽的因素。在这样的教学环境下,容易导致学生的不正当三观发展,进而影响学生的未来发展方向。

## 三、职高院校中形象设计专业教学的改革措施

### (一) 坚持以生活化为基础

形象设计教学一定要紧密地与社会生活相结合,教师也应引导学生关心生活、热爱生活,了解社会各阶层人物的角色特性、生活习惯、兴趣爱好、思想情感以及在社会交往中待人处世的态度。有了这种生活的积累,才能够更好地帮助学生结合事物的基本共性进行整体形象设计。如果在形象设计教学上,一味地追求创意性,以不适当的夸张变形、奇异怪诞的造型为教学内容,会使学生在以后的工作中走入歧路。

### (二) 坚持以创造为发展方向

形象设计专业教学的最终目的是通过形象设计创作课,来引导启发学生增强创造意识。只有向创造型发展,才能成为时代需要的思维敏捷的创造型形象设计人才。在课堂教学中和专业实习中引导学生通过举一反三来确定创作题目。把形象设计的一般规律和学生的创造力有机地结合起来,充分发挥学生的创造潜能。

## 四、结束语

综上所述,可以了解到在现代社会中,形象设计专业教学是非常有前景的一门学科。高职院校中的学生们可以根据学习特点对学生进行调整,并借助学生大胆创造的发展方向,推动我国未来个人形象的发展。

## 参考文献

- [1] 刘思彤. 基于慕课背景下的高职院校人物形象设计专业教学策略研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(17): 10-11.
- [2] 张奕. 创新创业导向下形象设计专业教学改革分析[J]. 百花, 2020(4).