

融媒体新闻编辑创新融合能力的提升策略

王炫予

(河北省霸州市融媒体中心 河北 霸州 065700)

[摘要]新媒体的出现给传统媒体的发展创造了压力, 要想实现媒体行业的全面提升, 就需要实施媒体融合。当前来说, 市场中存着着差异化的媒体形式, 不同媒体间有着显著的不同, 应该充分了解不同媒体的特点, 为后续不同媒体的互补融合打下基础。面对时代的发展, 新闻编辑行业提出了新的要求, 不仅要实现媒体的融合, 还要做到媒体的创新。本文中, 笔者就融媒体在新闻编辑中的应用展开了分析, 阐述了融媒体的概念, 分析了融媒体的发展, 强调了新闻编辑工作中面临的困境, 制定了改革方案, 用实际行动去提升融媒体新闻编辑创新融合能力。

[关键词]融媒体; 传统媒体; 新闻编辑; 融合创新; 改革方案

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.1349

新媒体的发展离不开信息技术的支持, 其逐渐成为了主流形式。新闻编辑需要做的是引入新媒体技术, 将其视为合理的信息传播媒介, 确保新闻编辑的稳定发展。当前来说, 新媒体已经与人们的生活相结合, 常见的是手机、电脑等信息工具, 对传统媒体带来了不小的压力。为此, 传统媒体需要开展创新活动, 以时代需求为前提, 融入信息技术, 推动媒体的融合, 为新闻编辑的发展奠定坚实的基础。

一、融媒体的概念

当前是信息化时代, 融媒体的出现满足了时代的发展。从定义上看, 融媒体属于多种媒体形式的结合, 其在网络信息技术的帮助下实现了新媒体与传统媒体的互补, 满足了人们对媒体的差异化需求。融媒体表现出了多角度的优势, 常见的是时效性强、传播速度快等, 这给传统的媒体形式带来了困扰。对于融媒体来说, 其有效拓展了信息传播方式, 使得信息的传播过程更加高效和便捷, 符合时代的发展需求。新闻编辑的工作内容是新闻信息的整理, 需要融媒体技术的帮助, 尤其是在撰写新闻内容和传播新闻信息的过程中, 需要得到融媒体技术的协助。随着新闻传播方式的转变, 新闻编辑需要做的是革新工作思路, 从宏观角度分析受众的心理需求, 进而制定科学化的新闻信息互动形式, 尤其要做好新闻信息的反馈工作。在融媒体的背景下, 新闻信息内容更加新颖, 对应的吸引力不断提高, 发挥出了自身的价值。

二、融媒体的发展与挑战

(一) 融媒体发展状况

近年来, 我国重视融媒体的研究, 并制定了多角度的方案去确保融媒体的稳定发展, 取得了不错的成绩。但是, 当前的融媒体仍处于初级阶段, 主要体现在社会竞争力的不足。要想实现媒体的全面发展, 就应该获取可靠的信息传播渠道, 传统的媒体重视的是人工信息传播, 在传播效率和质量角度严重不足, 致使其发展缓慢。新媒体引入了网络技术, 解决了人工信息传播中效率低下的问题, 符合时代的发展需求。随着网络技术的不断发展, 传统媒体与新媒体得到了融合, 形成了全新的媒体形式, 即融媒体。融媒体的信息传播方式更加多样化, 重视的信息传播的效率, 得到了人们的广泛认可。另外, 融媒体结合了时代的发展需求, 尤其是革新了服务模式, 俄日受众带来了便捷的个性化服务, 使其可在短时间内获得自身感兴趣的媒体信息, 促进了融媒体的发展。从受众角度来看, 融媒体不仅提高了信息查询方式, 而且拓展了信息获取渠道, 满足了不同人群的媒体信息需求。由此可见, 当前是信息化时代, 融媒体的发展是必然趋势, 其也将成为未来信息传播的主要方式。

(二) 融媒体时代新闻编辑面临的挑战

1. 环境的改变造成了新闻编辑创新性的不足

随着融媒体的发展, 媒体环境发生了巨大的变化, 主要表现为多样化媒体平台的出现, 形成了海量的网络信息资源。此时, 受众可对网络信息进行独立评论, 也可以发布自身周边的媒体新闻, 基本实现了信息的平台共享。一条信息在不同的受众眼中有着差异化的看法, 并衍生出不同的版本, 而哪个版本才是正确的, 这无法查询, 使得新闻编辑工作压力较大。众多媒体平台的出现使得新闻信息的发布更加便捷, 但是新闻的质量却良莠不齐, 部分新闻甚至误导了公众思想, 不利于新闻编辑工作的开展。除此之外, 那些负面的新闻信息也会造成社会舆论, 加大了新闻编辑的工作压力。

2. 内容的改变造成了新闻编辑适应性的不足

融媒体的出现符合时代的发展, 推动了新闻编辑工作形式的转变, 使其工作内容发生了显著的变化。首先, 融媒体重视的是信息技术的融入, 新闻编辑工作采购了先进的电子信息设备, 从本质角度强化了工作效率。其次, 融媒体将日常生活信息视为核心, 使得新闻编辑工作的重点发生了变化, 偏向于日程生活层面, 拉近了媒体与生活间的距离。传统媒体向受众发布政府新闻信息, 其目的是实现政府与受众的有效交流, 而融媒体的信息形式较为复杂, 更加偏向于受众的喜好, 这给新闻编辑人员早成了工作压力, 也会制约政府相关工作的顺利开展。由此可见, 融媒体的出现使得新闻编辑的工作内容发生了变化, 需要进行缓慢改革, 适应当前的融媒体环境, 进而确保新闻编辑工作的有序进行。

(三) 融媒体背景下新闻编辑面临的机遇

融媒体的出现并非是偶然事件, 满足了时代的需求, 是历史发展的必然。首先, 融媒体中融入了信息技术, 该技术的运用使得受众群体数量不断增加, 提高了新闻信息的传播效率。手机等移动客户端成为了国民生活的一部分, 国民借助手机上网也成为了生活中常见的现象, 这使得网民的数量正在逐年上升, 具备庞大的受众群体。融媒体较传统媒体来说, 可谓是优势显著, 为新闻编辑的稳定发展带来了机遇。其次, 我国重视5G技术的研发, 而融媒体的信息传播也需要网络技术, 为此, 5G技术的发展从侧面角度推动了新闻编辑工作的改革, 使得新闻编辑工作形式更加多样化, 工作内容更加便捷。

(四) 电视新闻制作技术全新的改变

融媒体的发展是一个漫长的过程, 期间将会经历从“相加”到“相融”的过程。从宏观角度来看, 融合闪电新闻客户端的研发是一个较为成功的案例, 其实现了电视屏、手机屏等覆盖, 极大程度上拓宽了电视新闻信息的传播渠道。传统电视所面向的是家庭用户, 而互联网对应的是户外用户,

户外用户的数量是显著高于家庭用户的，但是互联网却无法得到每一个观众。如果将传统电视与互联网相结合，就可以实现全体用户的全面覆盖，这也是新媒体出现的重要原因。面对融媒体的发展，电视新闻制作过程发生了变化，不再是一味地“拍摄-修改-传播”，而是开始考虑现场直播，这种直播形式得到了受众的认可，并在短时间内获得了海量的用户，既提高了新闻信息的真实性，有优化了新闻编辑流程，被视为新型的电视新闻工作形式。

三、融媒体背景下新闻编辑存在的问题

（一）新闻内容的创新性严重不足

从以往的新闻信息传播来看，民众获取信息的渠道较为单一，也就对新闻信息的质量毫无要求，久而久之，新闻内容的质量不断下降，无法满足受众的要求。融媒体的出现有效的解决了这个问题，拓展了新闻信息传播方式，受众的信息获取更加便捷，甚至实现了针对性新闻信息的获取，即兴趣爱好信息等，得到了好评。近年来，新闻信息的数量不断增加，受众对新闻信息的质量提出了要求，不能局限在政府工作信息，而是需要结合人们的日常生活。但是，部分新闻编辑并未意识到融媒体的重要性，继续使用传统的新闻传播方式，不仅创新性不足，而且传播效率低下，得不到受众的认可。另外，正是由于创新性的不足，使得新闻内容单一化严重，部分受众选择了其他的新闻平台。

（二）新闻内容的真实性存在缺陷

当前，融媒体得到了全面的关注，尤其是实现了新闻信息的传播革新。但是，随着融媒体的发展，市场中出现了各式各样的新闻媒体平台，这无形中增加了新闻信息传播的压力。部分新闻平台为了博取眼球，增加阅读量，甚至发布了虚假的新闻信息。虚假信息在网络中迅速传播，造成了严重的社会舆论，不利于受众对新闻信息的认可。另外，媒体平台为了减少舆论压力，选择发布无法考证的信息，该类信息对受众思想进行了误导，造成了生活上的困扰。

（三）新闻内容的传播互动性需要改善

传统的媒体形式未能结合网络技术，使得新闻编辑互动渠道表现为单一化，新闻信息传播效果不佳。融媒体重视的是媒体平台间的互动，从本质角度拓宽了互动渠道，常见的是微信、微博、公众号等，其均在新闻信息的下方预留了受众交流互动的空间，受众可发表自身的看法，也可以提出新的观点，还可以与其他受众进行观点探讨。融媒体的出现使得新闻内容的传播互动性得到了全面加强，其以受众心理为基础，强化了受众的黏性。通过不断的实践发现，新闻编辑的工作主动性不强，尤其是对信息互动不重视，得不到有效的评价反馈，久而久之，新闻内容的质量不断下降，对应的传播效率显著降低。

（四）新闻内容的舆论监督职责缺乏

对于新闻编辑人员来说，其不仅要进行新闻内容的编撰，还需要担负起新闻的监督工作，确保新闻信息的合理性和真实性。当前，最受欢迎的新闻题材是民生信息，所以，新闻编辑人员需要加大对民生信息的研究，掌握一手材料，向人们传递最基本的民生状况。值得注意的是，民生新闻信息的撰写需要充分考虑主流价值观，但是具体情况并非如此，大部分新闻编辑为了获得流量，放低了对新闻内容的审核，即使新闻内容存在价值观等问题，仍然同意发表，引发了严重的社会舆论问题。

四、融合媒体时代编辑创新融合能力的提升

（一）坚持内容为主

融媒体平台的出现为新闻信息的传播带来了便捷，与

此同时，相同的新闻信息被演化成了多个版本。初步研究发现，当出现媒体信息的多个版本时，62.2%的受众更加相信电视信息，其余的受众以网络新闻信息为准。由此可见，绝大多数的受众仍然对电视新闻更加认可。对于电视媒体来说，其更加重视新闻信息的真实性，要求坚持以内容为主的报道原则，尽可能融入融媒体的优势，提高电视新闻信息的时效性，尤其要做到对新闻信息的深入报告，强化自身的竞争力。从不同的角度分析某个特定新闻信息，其得到的结果是不一样的，融媒体新闻以真实性为重点，提出了多样化的新闻观点，引导新闻编辑对信息进行深入探讨，挖掘新闻信息的潜在含义，让更多的受众去了解新闻信息，从而确保信息的推广与传播。

（二）强化创新思维

当前是信息化时代，融合媒体以信息技术为基础，在网络技术的帮助下实现了全面发展。新闻编辑需要做的是引入新闻信息媒介，拓展新闻信息传播渠道。另外，新闻编辑还需要进行思维角度的创新，积累传统媒体的经验，掌握传统媒体的优势，并应用在当前新闻信息撰写过程，提高新闻信息的质量。首先，传统新闻编辑以时代需求为基础，对媒体的发展过程进行分析，切实落实弊端的摒弃和优势的借鉴，制定可持续发展道路。其次，新闻编辑将创新精神结合到工作中去，通过不断的实践优化新闻编辑流程，确保其合理性，为融媒体的发展保驾护航。

（三）提升自身素养

高超的专业素养是确保媒体新闻编辑工作顺利进行的前提，为此，新闻编辑需要做的是强化自身的专业素养，既要掌握基本的媒体信息制作技术，又要懂得如何开展媒体信息创新。传统的媒体新闻编辑工作重视的是专业知识，而忽视了创新精神，在新型的融媒体中，就需要大力发扬创新精神，只有如此，才能使得媒体新闻编辑占据一席之地。新闻编辑的工作过程还需要强调团队合作的重要性，尽可能做到分工明确，这也是提高新闻质量的主要渠道。面对时代的发展，初级的新闻形式已经无法满足受众的要求，当前需要的是提高编辑的专业素养，通过不断的努力去实现新闻媒体模式的变革，进而创作出更加优质的融媒体信息。

五、结论

综上所述，我国重视融媒体的研究，并在信息技术和网络技术的帮助下实现了改革，推动了融媒体的发展。融媒体将多种媒体平台融合在一起，有效地弥补了个别媒体平台存在的弊端，满足不同受众对新闻信息的需求。对于新闻编辑来说，其工作压力大，再加上融媒体的出现，面临着机遇和挑战。在未来的时间里，融媒体还将继续探索，向着高效率、高质量的方向发展，这需要受众和媒体研究人员的不懈努力。

参考文献

- [1] 李雅雄. 融媒体下新闻编辑创新意识的提升策略[J]. 新闻研究导刊, 2017(13).
- [2] 杨继红. 移动时代电视媒体的转型突围——央视新闻移动网的创新思考[J]. 传媒, 2017(03).
- [3] 梁杰. 融媒体时代电视媒体面临的挑战与对策分析[J]. 新闻爱好者, 2017(04).
- [4] 孙振虎, 刘艾京. 移动优先对新闻媒体占领舆论阵地的技术支持[J]. 电视研究, 2017(10).
- [5] 刘金星. 新媒体时代的电视新闻策划[J]. 新闻研究导刊, 2015(05).