

# 论小学生兴趣社团管理研究

尚亚珠

(河北省固安县第一小学分校 河北 固安 065599)

**[摘要]**如今,中小学生学习兴趣的爱好早已成为中小学生学习活动内容的主阵营,也是学校争夺特色的主要服务平台。推行校本课程开发。那么,如何将兴趣爱好和课外活动作为丰富学生学校生活的基本方式,让学生在学业之余获得技能,非常值得大家开展实践活动,从管理方法的方向进行思考。

**[关键词]**小学生;兴趣社团;研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.1137

## 一、正确引导活动内容的建立

新的中小学生学习课外活动项目能否吸引人,是活动内容成功与否的主要前提。

### (一) 正确引导新立项

在中小学,争创特色早已成为每个高校领导们的共识,课外活动恰好是开展特色活动的重要途径。因此,领导者首先要了解兴趣爱好的课外活动类型,按照特色为主导、年龄为辅、班本补充标准,适当正确引导,在一定时间内坚持活动内容的积累。

中小学校特色社团活动,确保有特长的学生参与到学校特色的兴趣社团活动中。只有一定的支持,才有更多的选择,只有不断的宣传、策划和呈现。让一大批孩子从初步了解走向参与。

而年龄、性格、爱好、社团活动都是与年龄接近、喜好相近的学生,把他们聚在一起的活动。在这样的活动中,因为老师自身的专业知识不是很显著,或者具体指导的时间段和能力有限,只有很短的时间和一小部分学生才能获得一定的成果。

对于班级团体,业余爱好俱乐部活动,可以称为班级爱好俱乐部活动。小组成员由班级学生组成。因为同学们互相认识,导师通常是他认识的老师,所以在短时间内比较适合开展团队协作活动。

### (二) 正确引导项目申报

在活动内容的新条目审核阶段注意正确引导,会起到事半功倍的实际效果。这时,不仅要正确指导教师复习新项目,还要注意正确引导学生。

在教师点评阶段,应鼓励教师根据个人爱好参加活动,但也应使用有趣的词语来吸引同学的注意力。

同样,在孩子申报阶段,教师的正确引导也是至关重要的。这时,各种社团的活动,可以组织老同学开展海报创作或制作宣传策划版块,吸引其他孩子的注意。当总数过大时,可以招募最优秀的候选人。学习在宏观经济层面开展“第二志愿”评选,以及师生双选拔;当总数过少时,鼓励老生做好对新生的引导工作;当难以继续时,可以立即关闭爱好俱乐部的活动。

## 二、活动内容的进行有保障

保证各项活动的正常进行,是中小学生学习兴趣爱好课外活动中最重要的环节。

### (一) 活动条件要保证

高校每周都会设置固定时间举办活动,但由于参与人员总量过多,固定时间练习完全不够,必须分配大量的时间范围和足够的名额来开展活动。在这个阶段,各校的实际情况会引起课程老师和社团活动的老师抢优秀人才。这时候就要相互配合,做出适当的搭配,比如采取和加强一定的课外辅导、课程奖励、兴趣俱乐部活动奖励等对策。当孩子觉得老师关心自己的时候,他们可以更轻松的学习、训练和活动。

### (二) 活动内容全程关注

兴趣团体活动在整个课外活动过程中,会有一些学生和教师都有一种敷衍的心理状态。这时候就形成了一定的监督评议制度,特别是全过程的监督。

例如,在多年前爱好和课外活动刚刚开始的时候,由于一些教师没有充分认识到爱好和课外活动的价值,在活动中就出现了允许学生看电视的情况。随着时间的推移,出现了一个看大片的爱好活动。针对这种情况,学习成立了督导

工作组,由未参加社团活动的教师和行政后勤人员组成,对确定的兴趣爱好和课外活动的时间范围进行巡视检查,并立即检查并记录评论和反馈。当教师的观念逐渐提高时,需要教师对孩子的活动内容进行监督,根据出席的提名、孩子的参与兴趣、总成绩进行评议。监督检查制度的形成,不仅提高了指导教师的认识,也提高了参与人员的参与观念。

## 三、活动内容的有效性

当学生的作品积累到一定的数量和质量时,就需要更多的展示和交流的服务平台。每学期的兴趣爱好成果展示和社团活动必不可少。例如,必须执行以下活动:

### 学校爱好及社团活动展示申请表

#### (一) 静态类成果要展示

每学期,课外活动的静态展示总是吸引孩子的注意力。当大家看到形象化的作品和丰富多彩的活动时,都会由衷赞叹。这需要大量的早期杰作及其表面布局的积累,也需要充分发挥其易于孩子欣赏和保质期的特点。比如剪纸画、兴趣爱好、社团活动,培养孩子的耐心和爱心,当各种作品摆在面前时,孩子们都会表示赞叹。

#### (二) 动态成果要展示

同样,课外活动的动态效应也应该更多地表现出来。应该给活跃的学生一个表演舞台。不仅能欣赏到精彩的节目,更能看到同学们的自信、气度、协作地表现,让孩子们真正体会到自己的成长。这种视觉冲击力可以激发大量学生的参与热情。有时也可以以场景混搭的形式表演,比如让古筝爱好社活动发挥,书法艺术爱好社活动写字,或者在走秀上捧着名作,更富有诗意。

## 四、活动内容的评论应跟进

当活动的结果以多种方式呈现时,最终的评论将推动活动更加精细化、优秀化和高质量化,导师和学生也能感受到成功参与的喜悦。

### (一) 权威专家评委注重细节

邀请具有专业知识的权威专家小组参加展览和评估活动的有效性,注重质量。他们经常从专业的角度对一学期活动的效果进行评价并予以反馈,让参加兴趣爱好的课外活动的学生和教师找到成功与不足。比如对健美操、爱好、俱乐部活动的评论,有各种技术专业的姿势和要点,只有有专长的人才能评论,体现公平合理。这种评论可以作为优秀导师评论兴趣爱好和社团活动的基本前提之一。

### (二) 陪审团重点宣传策划

陪审团一般由学校的教师担任,为了烘托气氛,进行宣传策划,邀请了很多。当兴趣活动的老师看到学校老师的评论时,他们会更加努力表现以表明他们没有失职。陪审团通常会根据总数和外观进行评估。此类评论可作为评价学校优秀兴趣爱好和社团活动的重要凭证之一。

总之,在中小学生学习社团活动管理实践中,要保证活动内容的建立必须得到正确引导,活动内容的深入开展,活动的有效性得到保证。活动内容一定要展示,活动内容的审核一定要跟进等,才能完成爱好的课外活动参加者信心,使教师具体指导能力强,学校管理制度有序。

## 参考文献

- [1] 李莹. 小学艺术类社团活动的组织与管理[J]. 学周刊, 2015, (27). 96.
- [2] 车贵忱, 徐辉. 浅议中小学社团活动[J]. 现代教育科学(普教研究), 2014, (6). 85-86.