

平面媒体与新兴媒体的深度融合路径

胡丹

(遵义日报社 贵州 遵义 563000)

[摘要]同样作为传播信息的媒介,传统的平面媒体虽然在当今社会并没有被完全淘汰,但是多种新兴媒体的出现使得平面媒体的地位岌岌可危。新兴媒体的盛行必然有其优势之处,而传统平面媒体经久不衰也有其原因。新媒体的不断发展和普及使得新兴媒体应运而生,但传统的平面媒体因其权威性在新兴媒体的冲击下勉强站稳脚跟。如何将两者之间进行一个深度的融合,使其保留平面媒体与新兴媒体各自的优势之处,是笔者在这篇文章中需要着重探讨和深入的内容。

[关键词]平面媒体; 新兴媒体; 深度融合; 路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.070

引言

当今的信息化社会,因为网络的盛行,许多基于互联网的新兴媒体应运而生,这是时代的必然性。新兴媒体是基于当下盛行的技术体系进行快速传播的,其存在是合理的,不应当被一票否决。但也因其大量的“快餐文化”的传播,导致媒体消息传播的夸大性、片面性,极容易对受众产生误导,引发无法挽回的后果。平面媒体在这样的社会背景下,也避免不了顺势而为的改革和创新。因此,如何将传统平面媒体与新兴媒体强强结合,提高媒体信息传播的质量和速度,是本文深入探讨的重要内容。

一、平面媒体与新兴媒体强强结合的必要性

(一) 何为平面媒体及其优劣分析

平面媒体,顾名思义是指单一维度的、单向的信息传递媒介,如一些纸质的报刊和连载读本,是存在时间较长且被大部分人接受的传播信息方式之一。作为实体的视觉传达媒介,容易储存、有收藏价值,且因为相关的传播和编写人员专业对口,在专业性、准确性和权威性上是其他新兴媒体难以企及的。不过也因为出版过程复杂,传播线路过长,做不到及时传达消息,且媒体消息的呈现形式多为纸质,经年累月物品存放占位面积较大,也不易打扫,存在的一定的弊端。

(二) 何为新兴媒体及其优劣分析

新兴媒体则正好与平面媒体相反,是通过多维、多角度的方式将需要传播的信息进行加工传播。因其形式多样、传播线路短,是快节奏的当下比较主流和接受度较高的媒体传播形式,如各种网络社交平台、公交地铁站台的动态广告、社区电梯里投放的广告、短视频平台等等。其中,最突出的优点当属平面媒体所欠缺的时效性和互动性。然而,新兴媒体的出现虽然大大弥补了平面媒体在时效性和互动性上的缺陷,但也因为其过度的追求时效性,常常管中窥豹、以点概面,导致信息在传播时具有了虚假和夸大的内容,更被有心之人利用来引导社会舆论,这是在日后需要注意和避免的。

(三) 两者结合的必要性

从上面的分析中不难看出,两种媒体形式都存在其可取之处。媒体人在选择传播媒介时,应当将两者进行一个有

效的结合,各取所长,使得大众得到的媒体消息在保证时效性和趣味性的同时,又具有专业性、权威性和全面性。一味地否定或是吹捧单一的媒体传播形式,都不利于我国主流媒体的发展,更是难以满足人们日益增长的精神物质补充。因此,将平面媒体与新兴媒体强强结合,是我国主流媒体改革创新的必经之路。

二、平面媒体与新兴媒体强强结合的实施方

(一) 提高媒体人的入行门槛,培养媒体人的专业素养

因为各种APP的盛行以及网络的发达,成为一个媒体人的门槛越来越低,只要手中有一部智能设备,随便找来一张图片,就能借用引人注目的标题来散播一些所谓的真相,也就是网上大家在说的“开局一张图,后面全靠编”^[1]。这种传播方式,对于媒体人的专业素质没有要求,也对于个人的言行没有相关规定的约束。在带来许多新生媒体人的同时,也造成了十分恶劣的负面效果。较低的门槛准入原则会导致虚假消息在各大平台之间大肆传播,严重时可能会造成社会恐慌。这样的情况在现实生活中屡见不鲜。例如,现在网上经常有人通过片面的截图和模糊的照片来造谣疫情,这对市民的正常生活和公共秩序的管理都造成了重大的影响。不仅不利于正确社会主义核心价值观的传播,还会造成社会混乱。因此,需要提高媒体人的入行门槛。媒体人需要在获得了权威机构的认证之后,才能够去传播消息。并且,对一些粉丝量较大的媒体人进行更为严格的审核过程和不定期的专业素养考核。

(二) 媒体人不忘初心,对自己的言论负责

很多媒体人在传播消息时,并不是单纯的进行消息的分享,都是为了博取眼球或者蹭热度,或是想要从中谋取利益,根本已经忘了作为一个媒体人的初心^[2]。例如,现在网上只要传出对艺人不利的消息,就有一些媒体号蹭热度,煽风点火,在不知道事情原委的情况下对事件添油加醋,造成网络暴力、人肉搜索等危害公民身心健康的后果;也有一些媒体人,在真相面前被金钱迷惑了双眼,收取报酬之后违背自己的良心传播散发虚假信息来替失德艺人洗白,混淆视听,占用公共资源。因此,身为媒体人,在金钱和欲望面前,需要提高个人的觉悟,不忘初心,确保消息的正确性,

对自己传播的消息负责。

（三）平面媒体向新兴化过渡，鼎新革故

新兴媒体之所以被现在更多的受众所接受，究其原因，在于表现形式的多样，能够与时俱进^[3]。平面媒体应当在坚守原本内容真实性的前提下，有效运用多媒体手段，探索信息的多种表达方式。例如，现在《人民日报》就在微博开设了专门的账号，实时更新一些疫情的案例情况以及感染者的日常生活轨迹。对于这些需要在第一时间告知大众以达到损失最小化的消息，就是需要利用网络媒介这一便捷渠道。这就很好的发挥了新兴传播形式的作用，也保留了其权威性和真实性。

对于一些需要广大群众建议的新闻内容，平面媒体新兴化还能够很好的做到与受众的互动反馈。例如，前不久的有关小动物保护立法的建议征集，就是通过网络媒体以及邮箱来获取广大公民的意见和建议。若是坚持只接受相关的邮政信件投稿，则缺乏时效性，也可能导致意见来源的单一，毕竟现在写纸质信件并前往邮局寄信并不是日常生活的常态。媒体方在得到受众的反馈之后，可以了解到受众是否接受这种传播形式以及对该传播内容的正式想法，然后再考虑后续是否还要继续沿用这种传播方式。

其实，现在许多杂志、报纸等平面媒体已经在新兴化的道路上摸索前行了，如一些电子期刊的发售以及一些电子书籍的盛行，都是平面媒体在学习新兴化的表现。还有各种新闻媒体通过短视频剪辑加上重点文案编辑的方式，将当天的时事热点新闻通过各种短视频平台传播，让受众真正做到“不出门已知天下事”。

（四）新兴媒体更加注重内容的原创性和专业性

大家所熟知的“标题党”，作为新兴媒体传播过程中比较典型的代表，许多受众对其都是深恶痛绝。这类“标题党”通过博人眼球的标题来增加点击量，例如《震惊，xxx竟然……》，内容却是处处缝合，不知所云，受众花费了时间得到的却只是满篇的废话^[4]。这样的情况在一些公众号上已经屡见不鲜。对于这种垃圾信息的传播，媒体人是需要从根源上杜绝的。因此，新兴媒体在内容的原创性与专业性方面就需要向传统的平面媒体学习。

现在网络上比较流行的一些社区平台，如知乎、豆瓣、小红书这样的平台，他们为一些新兴媒体人提供了很好的舞台，同时也能够推进我国媒体行业的创新变革。但标题党、编撰党大有人在，这十分不利于创造一个积极健康的网络信息传播环境。这些新兴媒体人需要传统媒体人的正向引导和理念传输，让他们明白身为一个合格的媒体人都需要达到什么要求。因此，这些平台可以邀请一些比较权威的传统媒体入驻，为新兴媒体树立榜样作用。

（五）平面媒体与新兴媒体交流沟通，实现资源互换

平面媒体因为发展历史比较悠久，在传播内容上底蕴

丰厚，资源丰富，都是经年累月积累下来的，这是近几年才兴起的新兴媒体所没有的；而新兴媒体在信息的传播渠道、传播方式上，较平面媒体而言，有其多样性和把握受众喜好的准确性，这是传统的平面媒体需要借鉴和学习的地方。因此，两者需要进行有效的资源互换和分享，取他人之长来补己之短。

相关的机构可以举办新旧媒体的交流会和比赛。例如，可以邀请一些现在比较出名的新兴媒体代表和比较权威的平面媒体代表，让媒体代表双方对同一主题进行媒体内容的编撰并向观众呈现最后的通稿内容，让现场的观众和网友从时效性、准确性、趣味性和启发性等几个方面进行打分点评，最后逐出冠军，获得更多的媒体资源。这样的比赛可以通过媒体受众的有效反馈，让新旧媒体意识到自己的不足之处，能够及时针对受众的需求扬长避短，加速媒体的正向改革。

（六）获得国家政府及相关部门的支持

没有良好的外部环境，无论那种媒体都无法顺利的发展。因此，新旧媒体的融合探究需要得到国家政府及相关部门的法律法规的支持。在相关规定的支持和约束下，新旧媒体的发展才能够朝着社会主义核心价值观符合的方向发展。例如，国家可以开放广播电视台，邀请一些新兴媒体的代表人进行参观学习与交流。通过这种形式的交流学习，不仅能够促进新旧思想的碰撞，促进我国媒体行业的革新，也在行为上向大众表达了国家政府的支持，为媒体革新创造更好的外部环境。

结束语

存在即合理，不论是平面媒体还是新兴媒体，有需求才会导致这些媒体的产生与发展。但想要长远发展，固步自封是不可取的。新旧媒体双方需要互相借鉴，与时俱进，将两者进行深度的融合，推出“第三种媒体”来迎合更为普遍的大众需求。对于实际传播过程中遇到的意料之外的变故，媒体人也需要保持本心，以确保信息的准确性为前提，对信息进行传播方式的创新来迎接挑战。这个过程是漫长而艰辛的，需要通过不断的磨合与创新，探索出一条符合我国受众和时代特征的融合策略。

参考文献

- [1] 李化. 互联网环境下平面设计与新媒体的融合发展探究[J]. 神州, 2019(31): 1.
- [2] 刘皓. 新媒体时代平面媒体报道的发展与创新研究[J]. 媒体融合新观察, 2021(4): 3.
- [3] 伍洲. 中国传统媒体与新兴媒体融合发展的现状, 问题与创新路径[J]. 东西南北, 2020, No. 556(08): 135-135.
- [4] 董畅. 互联网时代的平面设计与新媒体融合探究[J]. 数码世界, 2019(4): 1.