

# 江津区富硒农产品电商“先前一公里”物流问题研究

封星杰

(四川省成都市简阳市平泉街道办事处, 四川 成都 641400)

**[摘要]**随着经济的发展, 互联网的不断普及, 农村电子商务也发展迅速, 村镇的物流网络设施与网点数量也不断齐全。但是, 农产品进城的“先前一公里”难题还困扰着电商企业。本文立足于江津区的实际情况, 通过分析目前江津区富硒农产品“先前一公里”的发展现状, 研究限制其发展的并提出相应的解决策略。

**[关键词]**农村物流配送; 电子商务; 富硒农产品; 问题; 对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.1733

## 一、江津区富硒农产品电商“先前一公里”物流发展现状

### (一) 江津区富硒农产品介绍

江津区依托特殊的地理位置, 自然环境及土地条件优越, 富硒农产品品类众多, 区政府通过举办“十大富硒农产品”活动的评选, 最终晒浦大米、綦河草鱼、彬哥青花椒、瓮缸红茶、骄王干花椒、石蟆晒米、吴滩土鸡、浩兄鱼鳅、卡拉卡拉红肉脐橙、浩丰鸡蛋等10个富硒农产品得以脱颖而出。

### (二) 江津区富硒农产品电商“先前一公里”物流发展概况

随着经济的发展, 江津区物流基础设施正不断的完善。江津区现已经完成了柏林、蔡家、李市等10个农村电商镇级服务站点以及与之相对应的50个村级服务点建设任务。目前, 江津区已建成农村淘宝站点37个, 150个农村电商村级服务点, 电子商务物流已经覆盖江津区所有行政村。在区级层面上, 先后建成了重庆锦程创业孵化基地等创业孵化园和农村电商产业园, 吸引了100余家企业、500余名电商创客入驻, 发挥了显著的集聚效应, 随着阿里巴巴“菜鸟县域智慧物流+”项目在江津落地生根, 物流配送网络已覆盖了全区所有镇村”。电商经营主体不断做大做强, 也让全区电商产业发展充满了活力。但富硒农产品电商的发展还存在许多问题, 情况不容乐观。江津区电商网站的建设同质化现象很严重, 导致了亏损经营、竞争无序, 甚至建站与关站并存。

《2014-2015中国农产品电子商务发展报告》指出, 当前在国内涉及农产品交易的电商企业之中只有1%的企业能够盈利, 4%的企业勉强能实现盈亏持平, 而88%的电商企业出现略亏, 甚至有7%的电商企业出现了巨额亏损, 并且金融服务、技术服务和营销服务等配套服务市场主体发育迟缓, 实力相对较弱。

## 二、江津区富硒农产品“先前一公里”物流存在的问题

### (一) 符合规格的冷库与冷藏车数量少

江津区由于地理环境的影响, 使得农产品从采摘到销售的过程中, 冷链的投入大, 然而村镇由于自然地理以及经济水平的限制, 冷链设施设备不足, 同时缺少电商企业的入驻与宣传, 导致农产品的销售主要通过线下销售。不少农产品还会出现采摘后预冷不足, 运输过程中易变质损坏, 货损率高, 浪费大等问题。从江津区的整体情况看, 上游农户农产品采摘后几乎没有预冷这一环节, 只有大型的农业企业会自建产地冷库, 保证农产品采摘后能得到冷藏储存, 但这一比例又微乎其微。而且从产地运往销售市场时, 很少有专业冷藏车运输, 对于这一问题, 江津区也非常突出。

### (二) 缺乏对富硒农产品的质检设备

就农产品自身价值而言, 由于农产品价格较低廉, 缺乏有效的冷藏储存处理措施, 而且质检设备却价格高昂, 投入比较大, 使得江津区富硒农产品采摘后, 缺乏相应的质检流

程、质检设备与质检人员, 可能造成农产品特别是重点产业青花椒、茶叶、蔬菜、食用菌、马铃薯、水果等中农药残留及重金属超标、水产品中渔药残留的质量安全状况。

### (三) 缺乏对富硒农产品成长全过程的追踪

农作物生长种植过程中, 大都缺少对农作物生长信息的统一记录与存储管理, 使得我们无法准确获悉土地的具体信息以及作物的生长情况与病虫害状况等信息。其中包含田块、年份、季节、月份、日期、作物种类、人力耗费、化肥、农药、农机等农资的耗费, 作物生长情况日志记录, 包括长势、气候情况、农作物灾害、田间管理等情况。在加工流通管理部分, 也无法系统记录加工批次、工序、添加剂、保质期、货物物流环境与物流信息。

## 三、江津区富硒农产品电商“先前一公里”物流的发展对策

### (一) 加大对冷藏车的使用与冷库的建设

江津区政府加大对农产品设施设备的投入以及物流企业的扶持力度。首先政府加大对农村公路网的建设, 使公路实现村村通、户户通, 加大冷藏车等专业设备的投入使用, 缩短农产品的运出时间, 降低货损率。其次, 建设各村镇的冷藏库、保鲜库以及加大农产品预冷与质检设备的使用, 以及计算机大数据等技术的运用, 是农产品实现自动化、智能化和计算机化, 提高农业生产配送效率。

### (二) 引入专业的质检人员和设备

首先要培养专业的检验人员。一方面, 质检部门定期对质检员做培训, 并需要考核, 并且为质检员提供学习机会和采取激励机制激励质检员, 从而提高农产品检测工作的质量; 另一方面, 质检员自身也要加强自身学习, 提高自身的素质和检验水平。农产品检测工作人员, 首先需要通过培养使其掌握丰富的化学知识, 还要求对理论分析有一定的能力, 并且熟练掌握与之相关的技能技术, 在具体的工作中, 还必须掌握诸如毒物、试样、样品的采集与预处理等方面的相关知识。

### 结束语

近几年是全面建设小康社会的关键节点, 要实现农民脱贫致富, 实现小康就必须有效解决农产品走出去的困境, 江津区要抓住这一历史时机, 克服万难, 解决江津区富硒农产品的销路问题, 使农产品真正实现走出去, 品牌推广出去, 农民生活水平得到显著提高, 经济得到快速发展。

### 参考文献

- [1] 吴若辰, 苑雅文, 周雨桐. “互联网+农业”化解“先前一公里”难题[J]. 环渤海经济瞭望, 2016(09): 22-24.
- [2] 刘列转. 农产品电商物流配送瓶颈及其出路[J]. 农业经济, 2018(10): 143-144.
- [3] 袁妙. 重庆市农村电子商务发展对策浅谈——以江津区为例[J]. 现代营销(创富信息版), 2018(11): 226.