

基于微信公众平台的任务驱动教学模式在《内部控制管理》中的应用研究

杨晨

(合肥师范学院 安徽 合肥 230001)

[摘要]本文首先就任务驱动教学模式、微信公众平台、《内部控制管理》的概念和内涵进行介绍,接着对微信公众平台下任务驱动教学模式的原则与作用加以说明,然后从教学目标、教学内容、教学方式和教学评价出发对高校《内部控制管理》课程教学的困境进行分析,最后从三个步骤出发对基于微信公众平台的任务驱动教学模式在《内部控制管理》中的应用提出了相应建议。

[关键词]微信公众平台;任务驱动;教学模式;内部控制管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.388

《内部控制管理》是高校针对财会类专业开设的一门课程。随着教学工作的开展,该课程也逐渐凸显出越来越多的问题,比如“重理论、轻实践”的教学思路难以适应学生自身发展的需要。当下社会相关行业对于财会专业人员提出了更高的要求,而落后的财会专业课程和教学体系将难以适应社会的变化和人才培养和需要。随着互联网的不断发展,微信公众平台对于教学的作用被教育工作者所认识,一些高校教师和学者开始研究微信公众平台与任务驱动教学法之间的结合,借此推动课程教学的不断发展。对于《内部控制管理》这门偏重实践的课程而言,微信公众平台与任务驱动教学模式的融合将有助于学生构建系统化的知识框架,帮助他们掌握具体的专业技能。

1 相关概念阐述

1.1 任务驱动教学模式

任务驱动教学模式是依托于“任务驱动教学法”的一种教学模式,其在高校教学领域的运用较为常见。任务驱动教学法源于英语“Task-based Learning”,其又被称为“任务型教学法”“以任务为基础的教学法”。该教学法是在建构主义思潮的影响下逐渐形成的,其所推崇的“以学生为中心”在本质上依循于建构主义的思想内核。具体来讲,任务驱动教学法是将教学内容与具体任务相结合的一种教学方法,可以使学生在整个过程中对所学知识形成一个更为具体化的认知。当然,任务驱动教学法不是简单地创设学习任务,其中涉及的任务需要结合学生个性、任务实操性、教学层次性、课堂紧凑性等多个因素进行综合考量。基于各个因素综合考虑之后加以创设的学习任务才会更为科学合理,更加符合教学目标的指向和学生的实际发展需求。

1.2 微信与微信公众平台

微信作为时下国内用户量最多的社交聊天软件,其为用户的信息交流提供了便捷的渠道。用户可以通过手机、平板电脑、笔记本电脑等终端下载微信应用,同时还可以直接在网页上登录和使用微信,这为用户大大地节省了接收信息的时间。随着互联网时代的发展和微信自身功能的不断完善,微信的用户群体也开始不断扩增。近年来,国内不少高等院校也开始将微信的功能融入教学之中,借此推动线上教学的开展。后来,随着用户量的增多,微信公众平台也顺势出现在大众视野之中。微信公众平台可以根据需要实时更新教学内容,帮助师生之间实现更为迅捷的交流,同时还可以实现高效的资源共享,从而帮助学生掌握自身的学习节奏和学习主动权,使学生提升专业学习的效率。

1.3 《内部控制管理》

随着社会经济的不断发展,人们对于财会类人才提出了更多的、更高的要求,这就给高校财会类专业的人才培养工作带来了新的挑战。在这种背景下,《内部控制管理》这门课程应运而生。《内部控制管理》又称为《内部控制与风

险管理》,其是高校审计专业所开设的一项主要课程。该课程较为重视理论与实践的结合,注重对财会类课程知识的综合学习与运用,因而在知识架构上会涉及会计、财务管理等方面的知识。通常来说,《内部控制管理》会在大三或大四作为核心课程开设,其对于学生的财会管理知识基础有所要求。通过对该课程的学习,学生可以更为系统地掌握财会管理类知识,并可以根据自身的需要结合所学内容报考“注册会计师”,而这也将为他们的未来就业提供更多的机会。除此之外,该课程对于实践方面的内容较为突出,可以加深学生对于实践的重视程度。

2 微信公众平台下任务驱动教学模式的原则与作用

2.1 微信公众平台下任务驱动教学模式的构建原则

教师在构建基于微信公众平台的任务教学模式时需要从多个方面考量,从课程的内容出发开展教学,确保教学模式能够符合三大原则。其一,其中开设的任务应该具有合理性。具体来说,教师在设计任务时需要注意学生的未来就业岗位、学生的实际水平、课程知识点等因素出发,让任务具备“教、学、做”一体化的特点。并且,任务还需要在难易程度、丰富程度上呈现出一个逐级递增的态势,这样可以使学生更好地适应相应的任务。其二,对于微信公众平台的运用也应该注意时间的合理性。教师运用微信公众平台发布相关任务内容和知识点时需要注意篇幅的长短,突出内容的重点和主次,这样可以使学生避免阅读疲劳的出现,帮助学生合理地将智能手机的使用与专业知识的学习结合起来,从而减轻“手机依赖症”。其三,任务分组需要考虑学生的实际情况。教师既要对学生们的实际专业素养加以考虑,还需要结合学生的具体需求加以分组,确保组与组之间可以开展正常的竞争与合作,从而达到互补的目的。

2.2 微信公众平台下任务驱动教学模式的作用

结合微信公众平台和任务驱动教学法的概念和特点,二者融合之下的教学模式主要呈现出三大作用。首先,该教学模式有助于增强学生的学习主动性。与传统的教学模式相比,基于微信公众平台所开展的任务驱动教学会针对性地给学生创设出兼具真实性、合理性、多样性和实操性的任务。学生在学习某项知识点之前会因为任务的存在而产生一定的好奇心,而这将会帮助他们培养对于改门课程的学习热情。在任务的落实阶段,学生需要在保持耐心的同时对相关知识的实用性和理论要点加以注意,并在这一过程中增强自身的学习积极性。这样他们在碰到难点和问题时,首先会依靠自己的努力加以解决。其次,该教学模式有利于培养学生的专业技能和综合素质。基于微信公众平台的任务驱动教学模式为学生提供了更多的实践机会,可以帮助学生及时地将所学理论知识应用到实践之中,从而提升他们的实践技巧和专业技能。同时微信公众平台可以根据社会热点和企业实际情况实时地更新相关动态,确保学生的实践活动能够更

加贴近现实。此外,学生在实践过程中需要与他人进行交流,这有助于他们培养自身的团队协作能力和各项综合素质。最后,该教学模式有助于专业学科的完善和教师团队的优化。依托于微信公众平台的任务驱动教学会开设很多实践项目,而学生在实践过程中的数据资料会以文本、音频、图片等形式呈现出来,这些信息可以根据相关需要进行整编。可想而知,实践数据的收集和整理将会使专业学科的构建变得有理可依。更为重要的是,教师在指导学生开展实践的过程中也会或多或少地参与到实践环节,从而加深他们自身对于实践的理解,帮助他们更好地打造“实践与理论相结合”的精品课程。

3 高校《内部控制管理》课程教学的困境

3.1 教学目标

在一些高校内,教师在开展《内部控制管理》的课程教学之前往往未能制定出一个相对科学合理的教学目标。事实上,教学目标、教学计划的拟定需要从学生的实际情况出发,结合社会现实、行业发展特点等进行综合考量。而实际情况则是,很多教师会制定一个笼统的教学目标,比如要求学生经过整个学期的学习过程之后掌握相关知识和技能,这种单一的教学目标很显然不科学的,因而也无法真正帮助学生领会内部控制与风险管理核心理念。

3.2 教学内容

高校教师所开展的《内部控制管理》课程在教学内容上也存在着多个方面的问题。首先,教师对于内容的主次、知识点的难易之处未进行明确的划分,这就导致很多学生在学习过程中难以分清问题的主次,从而难以把握《内部控制管理》的核心要点。其次,教师的教学内容主要为理论知识,而鲜少涉及实践内容。可想而知,学生将难以将所学理论运用到未来的工作之中。最后,教学内容存在一定的滞后性。教师未根据当下热点和实际情况对教学内容、教学案例进行更新。

3.3 教学方式

在《内部控制管理》课程的整个教学过程之中,整个课堂仍旧沿袭就有的模式。教师成为整个课堂的“中心”,他们大多会采用灌输式的教学方式。在这种课堂氛围下,学生将会被动地接受教师的安排,他们难以真正地发挥自己的和主观能动性。再者,教师与学生之间严重缺乏沟通,教师自顾自地讲解,而学生在课桌上也无心听讲。这种枯燥的教学模式极易削减学生的学习积极性,使学生对所学的知识提不起兴趣。很显然,传统的教学方式已经难以适应当前教学的需要。

3.4 教学评价

除以上几点之外,教学评价是容易被忽视的一个因素。对于《内部控制管理》课程来说,教师往往只结合出勤率和期末考试成绩对学生给出一个笼统的分数,而这就构成了教学评价的全部。可见,这种教学评价模式是极其单一和不合理的。事实上,《内部控制管理》课程分为多个章节,且每个章节之间都有联系,同时章节内容与实际案例的结合也极为密切,而单一的评价将难以反映出学生的具体学习情况。同时,教学评价仅仅从“教师对学生的评价”出发,而没有考虑评价对象的多重性。

4 基于微信公众平台的任务驱动教学模式在《内部控制管理》中的应用

结合以上分析可知,当前课程的教学现状仍旧不容乐观。在运用基于微信公众平台的任务驱动教学模式时,不防按照课程的组织结构将其分为以下三个部分,并根据该教学模式的原则开展教学活动。

4.1 课前阶段

在课程开展之前,教师首先需要对申请注册微信公众

平台,并根据教学的需要对公众号中的内容进行编辑和设置。比如,教师可以根据《内部控制管理》课程任务设计的需要,将公众号中的“一级菜单”划分为四个部分:初始任务、任务讨论、课程学习、课后学习。并在“初始任务”这个菜单之下接着增添“案例分析”“任务详情”“任务思考”等多个“次级菜单选项”。当然,教师可以在其中导入图文内容,并根据需要增加音频和视频内容,或者事先搭建互联网链接,帮助学生更快地完成课前阶段的学习。不同的菜单栏可以根据学生的需要增减相应的次级菜单选项。学生可以在菜单栏的引导下完成课前任务,并为自己构建一个相对清晰合理的学习目标,从而在接下来的学习过程中更快地适应教学任务的开展。

4.2 课中阶段

课中阶段也就是课堂教学阶段,该阶段是教师与学生交流最为频繁的阶段。教师可以将《内部控制管理》课程的课堂教学环节分为四个部分,分别为“讨论与交流”“展示与报告”“反思与点评”“总结与讲解”。首先,教师应该根据学生人数进行分组,让学生围绕着《内部控制管理》教材中的相关知识展开讨论,同时在必要时对学生加以指正。其次,教师应该让学生以PPT的形式汇报学习情况和任务开展情况。在学生的展示与报告过程中,教师有必要对其中的相关问题加以记录,并在学生的报告结束之后引导学生提出更多的问题,从而激发他们的学习兴趣。再者,教师需要对学生报告内容加以点评和指正,同时结合教材内容和实践任务引导学生加以反思。最后,教师还需要对课堂任务教学和学生报告情况进行总结,并对前面出现的一些易错点加以纠正。

4.3 课后阶段

《内部控制管理》课程的课后阶段需要学生在微信公众平台上自主完成。学生需要根据指引打开“课后学习”菜单,并在其中点击进入“课后测试”和“答疑解惑”两个子菜单选项。教师可以根据课程中的知识点和实际案例选取一些习题,从而对学生的知识掌握情况加以考察。当然,课后测试题的题型类别应尽量多样化,题目内容则应贴近当前的业内发展趋势。同时,在“答疑解惑”这个栏目,学生可以提出自己的疑惑,教师在看到消息后会及时给出回复和解答。

参考文献

- [1] 余为益, 胡红, 胡慧忠. 微信为支持、案例任务为驱动的VB教学模式设计与实现[J]. 中国轻工教育, 2017(04): 64-68.
- [2] 毛新述, 杨有红. 内部控制与风险管理——中国会计学会2009内部控制专题学术研讨会综述[J]. 会计研究, 2019(05): 93-95.
- [3] 王李. 设计教学法在财务管理辅修专业课程中的应用探析——基于《内部控制与风险管理》课程差异化教学经验[J]. 财会通讯: 上, 2017(12): 119-120.
- [4] 邹玲莉. 基于微信公众平台的翻转课堂教学研究——以高职会计教育为例[J]. 现代经济信息, 2017(12): 418.
- [5] 汪维富, 毛美娟. 微信公众平台支持下的翻转课堂适应性研究——以“PPT设计”教学为例[J]. 职业技术教育, 2018, 39(02): 55-58.
- [6] 周方良. 基于微信平台的翻转课堂教学模式探析——以高职《会计电算化实训》课程为例[J]. 教育现代化, 2019, 6(42): 216-218.

作者简介:

杨晨(1990.8-)女,汉族,现任合肥师范学院教师,讲师,研究方向为企业管理。

基金项目: 合肥师范学院校级质量工程项目(2018jy32)