

注入景区意象元素文化的标志创意设计

——以安徽九华山为例

朱锦晖 赖嘉熙 胡多君

(安徽工程大学 安徽 芜湖 241000)

[摘要]近年来,文化创意设计备受关注,渐渐地走入人们的日常生活中,景区的文化创意设计更是因此达到一种峰点。九华山的景区特色,需要有一个标志性创意设计,让人们观光时印象深刻。本文分析九华山景区的文化内涵,提炼一些景区相关意象元素,注入到设计之中,从而设计出具有景区特色的标识,富有景区的文化韵味,达到传播景区文化、提高知名度的目的,同时也为景区注入更多的文化活力。

[关键词]意象元素;文化标志创意设计;九华山景区

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.1080

随着我国旅游业相关优惠政策的制定加上人们的生活水平提高,人们开始将旅游作为日常休闲活动的一种方式。节假日期间,人们也渐渐走出家门,前往公园、博物馆、展览馆等更具教育意义的场所。人们在减压的同时,也接触到了更多时尚和文化的东西。有鉴于此,文化创意标识极为重要。就景区而言,最直接的目的就是提高景区知名度,根据景区特色以及独特的景区文化,让这文化创意标识成为一个有意义的代名词。在当下文化盛行的经济背景下,九华山景区要抓住机遇的尾巴,搭上这辆顺风车,并且随着时代发展,经久不衰。

一、文化标志创意设计分析概述

何为文化标志设计?标志是社会经济发展产生的一种产物,它不同于古时候的图腾、雕纹玉佩,只有单纯的象征作用,它还是企业的一种无形资产,是企业向外界全面信息传递的重要媒介。标志同时也是企业形象传播过程中使用最广泛、出现频率最高、最关键的元素。公司强大的综合实力、完善的管理机制、优质的产品和服务,积极的企业形象,无不包含在小小的标识之中,并通过不断地刺激,不断地描绘,不断地理念文化输出,从而深深烙印在了观众的脑海之中。文化本是一种心里层次的理念,它表示对人类性情的陶冶,品德的教养。随着时间的流变和空间的转变,逐渐成为了一个内涵丰富、外延宽广的概念,成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。文化标志则是以文化内涵为支撑,创意为核心的一种文化符号,所以设计一个文化标识,记载这九华山的文化精神内涵,一定很有意义。

二、景区文化的转化与提炼

九华山景区的文化标志设计,切记不能直接仿制其他佛教类的元素等,需要深度挖掘隐藏在山中景区,石庙佛尊等景区资源中的佛教文化。这种佛教文化是这个区域的文化浓缩,是这个区域文化的代表,因此文化标志设计需要对九华山的文化进行深度挖掘的同时,需要去其糟粕,取其精华,通过文化标志设计让这种佛教精神文化散发出新的光芒,从而将带有这种精神文化的文化标志变成新潮流中的一种文化符号,成为在新时代背景下的新亮点、出发点。设计是外在附加值的体现,通过具体而富有创意的设计方法,将具有九华山特色的佛教文化融入到文化创意标志的表达之中。这一

目的不仅让消费者能够更加直观地了解九华山地区佛教遗产的文化特色,还可以唤起当地人的文化自豪感和荣誉感。通过这种文化翻译的方式,将九华山风景区的当地文化习俗与当地的设计语汇结合起来,能够有效实现本土价值和外来价值的双重正向力量,让当地人民和外来的消费者能够了解这一文化符号所传达的独特文化信息和情感记忆。

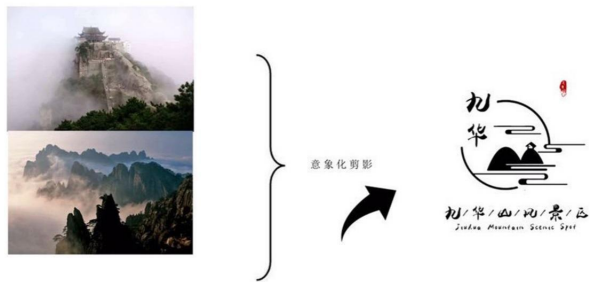
三、文化的标志设计开发与实践

(一)系列设计方案一

• 资料补充:

九华山(JIUHUA MOUNTAIN),古称陵阳山、九子山,为“中国佛教四大名山”之一,位于安徽省池州市青阳县境内,素有“东南第一山”之称,天河挂绿水,秀出九芙蓉。”而更名为“九华山”。

• 方案图片整合



• 效果展示:



• 设计说明:

“中国佛教四大名山”之一——九华山位于安徽省青阳县境内,素有“东南天下第一山”之称,古时常有文学骚客前来吟诗作对,古文中常有赞美九华之美的诗句流传至今,胜为佳肴。其九华山文化在全国影响也相当颇有实力,今借九华山之美做选题来展现现代图形给予风景名胜标志的设计。总的来讲,此幅画面使用不规则圆形块面和流动性线条做主体来结合山、云、建筑给予九华山独特的美。尽可能意

象化剪影使用最简化的图形来最出最完美的效果，其次为了防止圆形块面给予画面造成“过方”、“过圆”的视觉上的板画，就利用流动的线条和行体字来做圆形块面的割离，尽可能防止画面过板造成的画面上的俗气。最后图形下侧配有一行行体文字做一个衬托，防止画面太过于单调。

方案一：原版展示。

方案二：在原版图形的基础上加上图形的虚实，尽可能地展现特定的虚实意境美感。

方案三：烫金纹理展示。

(二) 系列设计方案二

· 资料补充

九华山是中国四大佛教名山之一，是地藏菩萨道场。作为佛教圣地，它清静、庄严、神圣。其肉身菩萨的不断出现，成为九华山佛教的一天特色，同时也为这座佛教名山披上了一层神秘的面纱。自从唐代开元年间，金地藏开辟九华佛教道场，被尊为地藏菩萨应化，九华山成为地藏道场以来，在这一百平方公里的弹丸之地，有据可查的肉身菩萨就达14尊。

· 方案图片整合



设计说明：

纵观池州市近现代文化历史来看，池州市本地文化渊源深厚，钟灵毓秀。从影响角度来看，其中九华山藏传甘宴寺佛教文化在全国佛教界影响较为深远。今选题运用现代意象化剪影图形创意的研究来从宏观的角度表现佛教文化与现代艺术所抨击出的独特韵味。

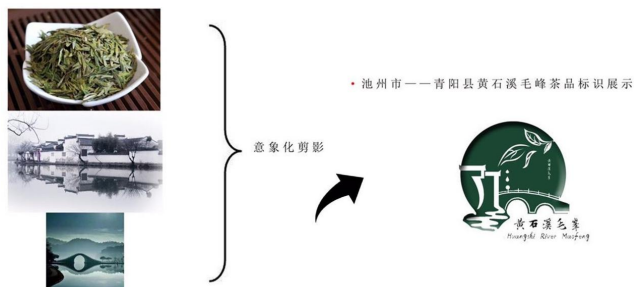
图形以“佛像”为主体，以佛光、建筑为联想，来充分展示藏传佛教与现代艺术的设计理念。首先从画面颜色来讲，画面属偏中性色调，既不过分突出，也不逊色，并给予观赏者一种舒服的感觉。其次从图形块面角度来看，三大块面简洁干净，其中画面中寺庙设计就利用寺庙建筑中独特的屋顶设计来做简洁的表现来展现其特点，尽可能丰富画面。在者就是画面点睛之笔右上方的“九华山”箕体红底印章，它的出现尽可能地防止了画面过于对称所产生的画面太板、太死。从总的画面来看，图形设计简约大方，时尚而不缺乏美感，用最简单的造型表达出最美的效果，又不缺乏实用性。

(三) 标志衍生的产品标志设计方案

资料补充

黄石溪毛峰，安徽省青阳县特产，全国农产品地理标志。黄石溪毛峰，产于安徽省青阳县陵阳镇黄石村，其成品茶的品质特点：条索匀称，嫩绿微黄，茸毫披露；开汤时雾气结顶，水色碧绿明净，清香高爽，滋味鲜醇，回味甘美，冲泡数次，香味犹存；叶底黄绿多芽，厚实匀整。2018年9月5日，中华人民共和国农业农村部正式批准对“黄石溪毛峰”实施农产品地理标志登记保护。

· 方案图片整合



· 设计说明：

相传唐代天复年间（901-904），一僧一道在九华山之巅的天台山修行，以采集黄荆根和其他野果为食，日久，头昏脑胀，面鄙浮肿。他们采回鲜茶叶煮饮，结果治好了病。从此，他们常常饮茶，为了方便保存，他们将茶叶晒干收或。因为总在一块石板上晒茶，天长日久，石上留有黄斑，人们便称此地为“黄石溪”。采制的茶叶也取名为“黄石溪毛峰”。今借此做选题来结合现代图形来更好的展示其独特的茶文化。画面颜色以“绿灰”为主题，第一方面是借茶叶意象化剪影的本色来更好的符合茶文化的主题。另一方面则是意旨当地的生态环境和文化基础。其次画面图形以茶叶、徽派建筑、小桥流水做图形基础来组合画面来展现徽派独有的建筑模式和小桥流水似的含蓄情调。

四、结语

佛教文化对九华山景区来说是重要的文化载体。本文通过对九华山景区的具体实地调研研究，提炼出具有景区特征的文化内涵、文化意象元素等，将其注入与标识设计之中，让景区更有特征性，进而为旅游提供更好的文化服务，也对传播景区地域性文化具有积极意义。

参考文献

[1] 孙书安. 中国博物别名大辞典[M]. 北京出版社, 2000.
[2] 黄世福. 佛教肉身舍利崇拜的宗教阐释——以九华山为例[J]. 云南社会科学, 2010, 000(005): 142-146.

作者简介：

朱锦晖（2000年05月-），男，汉族，山东诸城人，本科在读，研究方向：环境设计、公共艺术设计、标志创意设计。指导老师：柴方松。

基金项目：安徽省互联网+“九华山旅游文创产品设计”省级立项，项目号：202010363303。