

新媒体时代电视新闻评论的创新策略探究

王忆秋

(怒江传媒中心 云南 怒江 673199)

[摘要]作为电视新闻体裁的一种,新闻评论不同于深度报道、特写、通讯以及消息,它以新闻事实为依据,能够将电视新闻充分表达的个性载体。故而在新媒体时代下,如何评论出更受大众喜爱、易读、生动的内容是值得深究的一个重要话题。本文将基于新媒体时代背景下,对电视新闻评论的创新策略展开探讨,以供相关人士参考。

[关键词]新媒体时代;电视新闻评论;创新策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.518

前言

自我党十九大以来,电视新闻作为党和人民“喉舌”的主流,在纷繁复杂的舆论场中,一直面临着如何提升舆论引导力、抢占舆论高地等问题。新媒体时代下的电视新闻评论是强化电视新闻舆论的引导力的有效手段。所以,电视新闻媒体必须强化新媒体背景下新闻评论的针对性,把握“时效度”,增强影响力,这样才能赢得主导权,从而传播舆论正能量。

1 电视新闻节目的特征

新媒体时代的迅猛发展,电视新闻评论节目的实效性、互动性、过程简化性以及媒体化特征日渐凸显。首先,实效性通常以新闻信息实效性变化为主要表现,也就是信息更新速度加快,新闻信息时刻处于更新状态。其次则为互动性。如在播出新闻节目时可以通过新闻演播厅内部和场外主持人进行互动,通过转播场外主持人和当地群众的互动,能够提高人民群众的积极主动性,能够提高观众忠实度。再次,和印刷媒介进行比较,电视新闻节目的播出对新闻事件动态过程变化进行了关注,并且以动态化形式呈现,确保能够充分调动广大群众的听觉、视觉等感官。最后为媒体化特征。在电视新闻节目播出时,对传统群众在电视机前长时间等待这一现象进行了优化,可以通过移动电视网页搜索、互联网平台等在央视客户端搜索相关新闻信息,以便及时对该事件的内容进行了解和掌握。因此在新媒体时代背景下,最为明显的特征为媒体化特征。由于电视新闻节目存在不同特征,因此对广大电视新闻评论节目的工作人员提出了一定要求,需要其对创新工作的展开进行充分关注。

2 电视新闻评论的内涵分析

电视新闻评论是电视台针对新闻事件的社会化表达,是自身观点的集中发布。所以评论承担着重要的功能与职责。首先,评论要确保自身所传递的新闻内容的准确性与客观性。一方面,既要帮助公众进行新闻事件的梳理,同时还应突出其评论功能,对事件予以深度解析。其次,电视新闻评论还起到了非常重要的舆论监督功能,是司法监督、行政监督以及群众监督之外的重要补充形式。电视新闻评论通过对新闻事件的深入剖析以及评价报道,来引起社会公众对新闻事件的重视进而引发舆论参与与讨论,最终实现社会性的集体监督。最后,电视新闻评论还具有重要的舆论导向功能。评论主体应确保自身选择的报道内容是真实的,且经过严格筛选的。总之,电视新闻评论必须要明确自身在身份、职责上的定位,要切实的以评论为核心,充分的发挥自身的功能作用。

3 电视新闻中的评论原则

3.1 多种评论形式

与此前单一的主持人评价方式不同,当前的电视新闻评论有着记者、主持人和评论员三种最主要的评论主体,而这三种方式的不同搭配,也使得评论形式具有明显的多元化特点。首先,短评。短评是主持人针对社会新闻事件所给出的直观性评论。在评论的过程中,多是简明扼要,且在此过程中,还会加入图片或视频予以补充说明。其特点是图文并茂,言语精炼。短评更为生动直接,对受众具有较强的吸引力。其次,点评。点评是新媒体发展而催生的一种点睛式的新闻评论形式。多出现于新闻事件视频影像播出之后。点评的语言更为切中主题,且评论方式更为多样。如针对现场事件,作者可以予以现场点评,针对事件做出热点性评论。同时,记者还可以对路人或事件参与者进行随机采访,以此更好地突出新闻的真实性,让受众能够更好地产生代入感。

3.2 丰富评论话语

此前,电视新闻评论的话语方式较为单一,只是简单地将事实真相还原给受众。但此种方式未能切实的发挥新闻评论的影响作用。但在当前的媒介背景下,评论话语也开始具有多元化的特征,这一方面丰富了新闻报道的形式,增强了新闻传播的立体感,另一方面也加强了新闻的形式感,削弱了此前单一的话语方式所带给受众的生涩感。首先,在事件报道中掺入评论。此种评论话语的发出者主要为记者,是在新闻事件的真实依据之中包含评论。因为记者较为直接地参与了新闻事件,对新闻事件发生的始末有着充分的了解与认知,所以在此过程中,记者也会针对新闻事件产生自身的评论与评价,其所传播的内容均是在事实基础之上所产生的,是用事实说话。其次,大范围、多角度的评论。此前,电视新闻评论主要是评论员、主持人或是记者的一言堂,是基于社会新闻事件或热点事件做出节目来引发受众的关注,进而参与到话题的讨论中。但如今,则是采取现场的集体效应式话题讨论,如使用微博、微信话题互动等形式,进行新闻信息的大范围的、集中的社会性传播。评论话语不再局限于记者与主持人的观点,而是社会公众意见的反映,之后再通过主持人、评论员这些新闻评论主体来进行分享。

3.3 多元化评论主体

如前文所述,当前无论是新闻评论方式还是评论话语,都发生了较为明显的变化,而这也会使得新闻节目出现新的分工,电视新闻评论主体的身份也呈现出多元化的发展态势。例如,此前记者的身份主要是对新闻事件的还原以及传播,而如今则转换为记者直接参与到新闻事件中,并以第一

观察人的角色来对已经发生的新闻事件进行更为直接与近距离的调查与认知，如此，其所发出的评论报道也更为直观，对受众而言，此种形势下的新闻评论也更具渗透力与代入感。

4 现阶段电视新闻评论的现状

4.1 新媒体背景下网络舆论嘈杂

就现阶段的发展形式来看，新媒体背景下的网络舆论场存在低智、浮躁、暴戾现象，甚至一些“键盘侠”利用互联网的隐蔽性扮演成“网络侠客”发表偏激言论，以制造轰动的舆论效应。2020年以来广大民众对主流媒体的需求意识不断提升。一方面，主管部门要强化网络监管和执法力度；另一方面，新型主流媒体要进一步加强网络新媒体新闻评论的研究、实践，提升新闻评论创新机制，提高引导水平，引领全新的网络生态和传播格局。

4.2 传播渗透力和价值重塑力较为强大

5G时代的到来，使得全媒体矩阵显现出强大的传播渗透力和价值重塑力。小屏正在替代大屏，移动传播推动媒体深度融合。当下，互联网是新闻资讯的核心传播渠道，全国网民的渗透率约8成，用户规模超大。这主要得力于移动互联网的普及与发展较快，同时移动端使用的便捷灵活契合了当下用户信息获取需求的碎片化，形成了中国互联网新闻资讯高覆盖的驱动力。智能算法将过去的“人找内容”变成了黏性极强的“内容找人”，且精确有效。短视频和网络直播，拓展了数字传播的新模式和新空间。

4.3 新闻生产方式遭受影响

技术迭代和内容赋能，催生全新网络生态和传播格局，同时深刻地影响新闻生产方式，新闻生产方式的改变影响了新闻的传播方式，传播方式的改变影响了受众的思维方式，从新闻发生到新闻传播的全流程都需要有新媒体的思维。什么样的新媒体新闻评论是适合网上传播的，是更利于网民接受的，从而达成对互联网舆情的引导。传统的新闻评论缺乏与受众的互动，而新媒体评论最重要的特点就是互动性。网络上的意见表达是一种多方反馈、多方参与的交互交流方式。需要在互联网上，受众针对实际问题和时代话题的需求进行话语表达，培养当代“清新活泼、为中国人开心的中式风格和中式风格”，要注意保持新媒体时代的温度，用严谨的逻辑和正能量去批判和反思时间的价值，去解释和解决人们关心的问题。

5 新媒体时代电视新闻评论的创新策略

当今时代新网络生态和传播格局的关键在于依靠创新转变发展动力，特别是媒介内生动力。这是媒体融合的指南。我国媒体融合的态势，按照习近平总书记对新媒体全面崛起之后的传播格局、舆论生态做的科学判断，以建构“四全媒体”为抓手，建设全媒体传播体系，持续巩固壮大主流思想舆论阵地。新媒体新闻评论，不仅是“主阵地”“主战场”“最前沿”的“哨兵”，更是“狙击手”，因此要在内生动力上下功夫、见水平、有高度，在理想信念、价值理念和道德观念上立言立行立德。

5.1 以科学分类为重点，构建评审矩阵

在传统媒体时代，新闻评论的类型包括社论、短评、

评论、注释等。随着网络技术的发展，新媒体电视新闻评论的种类得到了极大的丰富，从写作方式到呈现方式，再到传播方式都发生了变化。同时，在速度和到达率上都是报纸、广播无法比拟的，呈现出快速增长的趋势。新媒体新闻评论的类型，也随之发生了很大的变化，学者杨娟按照“传播平台”和“传播者”来分类。前者主要有：网络评论频道、网络论坛、专题评论、博客评论以及微博微信评论等；后者主要有专业评论、意见领袖评论、草根评论等。近年来受众向移动端的短视频集聚（如抖音、快手等），使新媒体电视新闻评论又增添了新“成员”。例如，人民网在正式更名之际同时开设了“观点频道”，汇集各界优势评论。一方面，影响了其他媒体的评论栏目，例如诸多媒体开始采用“某某快评”；另一方面，人民警惕同质化对矩阵作用的削弱，结合5G和视频技术的发展，将原先的“人民快评”更名成“人民视频”，以此进军视频领域的新闻评论。新媒体新闻评论矩阵的建构，要着眼于正能量和主旋律的舆论引导，把矩阵做强做优，特别是主流媒体要成为引导舆论、引领时代的主阵地。

5.2 果断的评价

人们现在接触到的评价媒体有很多，手机可以看新闻直播，刷微博、还有报纸和电视也可以提供到很多信息的内容给大家观看。可以说当今社会的人们正处于一种信息过剩的状况。在这种情况下，很多人会开始鱼目混珠，给出一些无真凭实据的评价，这个时候的我们一定要学会辨别真伪，不要选择乱传一些不实谣言，对于自己都不敢确定的内容，不要乱下结论，盲目从众。但是对于自己很确定的内容，一定要果断的给出正确的评价，也防止听众不知所云，导致新闻内容的空洞和无趣。如果可以给出肯定果断的答案，这样的节目会越办越精彩。

结束语

综上所述，媒体越来越风靡的时代已经到来，我们对于真假信息的甄别也要做到明确区分，在进行新闻评价时应保持冷静、客观，不要盲目去跟风，这样才不会导致舆论导向偏离。新媒时代背景下的电视新闻评论创新应体现在两个方面：一方面，评论本身有思想光芒，不人云亦云，重点体现在“新”和“独特”视角；另一方面，传播手段的进步，使电视新闻评论方式也要做到与时俱进，通过不断更新语言风格，适应不同平台电视新闻的传播规律，注重温度和可读性，与读者建立交流互动关系，从而传播更多电视新闻的正能量。

参考文献

- [1]姜春康. 新媒体时代党报新闻评论的变与不变[J]. 中国报业, 2021(07): 58-59.
- [2]陈金, 刘阳. 新媒体时代我国电视新闻评论节目发展策略探析[J]. 采写编, 2021(04): 35-36.
- [3]朱芳. 浅析新闻评论的个性化表达[J]. 新闻世界, 2021(04): 23-26.
- [4]徐蕊. 全媒体时代主流媒体新闻评论发展策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(06): 77-78.