

新形势下图书出版对图书编辑的新要求刍议

范丽娜

(黄山书社 安徽 合肥 230071)

[摘要]随着当前社会不断发展,针对信息的需求也在不断提高。图书出版工作如果想要能够在新时代下占据一定市场地位,就需要能够积极创新,这就对图书编辑提出更加严格的要求,需要图书编辑工作能够改变以往工作模式,从而来更好的满足当前时代发展下去就。本文就先了解图书编辑,然后分析其中存在的问题,了解新形势下图书出版对图书编辑实际要求,为相关研究人员提供参考。

[关键词]新形势;图书出版;图书编辑;新要求

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.555

在改革创新时代下,文化传播的方法也有所不同,所以图书出版就面对着很多的挑战,那么图书出版也应该能够了解当前对编辑实际需求,并有效归纳其中的问题,从而来找到正确答案,以此来培养新型人才。在新形势下要能够积极挖掘有效创新路径,加强对市场调查,有效的对比模式,从而来构建更加合理的编辑要求,让图书出版行业能够取得更好的效果。

一、新形势下图书编辑工作存在的问题

(一) 纸质图书需要创新

当前人们的生活质量越来越高,而且生活节奏也越来越快^[1]。各类工具不断出现,人们开始通过对电子通信设备的应用,以此来替代传统的知识图书。因为电子书能够打破时间和空间的影响,更加方便人们观看,相比于纸质图书存在的局限性,当前电子书更加能够满足人们的实际需求^[2]。随着各类新媒介的出现,那么我国图书市场发展随着人们阅读需求增加而不断提高,但是其重点大多是在电子书方面,纸质图书不仅没有增长,反而出现下降趋势。即使是畅销书,也没有取得理想效果,正是因为社会群体发生变化,人们大多都会选择数字化图书,进而也会影响图书编辑工作的有序开展。

(二) 创新能力缺乏

当前的图书出版行业发展受到影响还是因为缺少创新,导致市场竞争力不足。想要能够在激烈的市场竞争中取得理想效果,则是要能够充分体现图书价值。编辑自身工作创新就直接影响出版物质量^[3]。随着时代不断发展,编辑就不能够还是按照以往的传统理念,而且还能跟随时代不断向前发展。在当前信息资源多的背景下,只有能够保证内容质量,这样才能够吸引更多人。新形势下,针对图书编辑能力也提出更加严格的要求,不仅要能够让编辑人员适当时代发展需求,而且也要能够承担相应的责任,从而来更好的满足读者实际阅读需求。所以,在新形势下,图书编辑就需要能够紧跟时代发展步伐,要能够以更高的标准来推动自身向前发展,积极的转变思路,强化技能学习,从而才能够有效的适应竞争环境,更好的为岗位和行业服务,从而才能够满足新时代下职业发展需求。

(三) 职业发展存在问题

在新形势下,图书编辑工作的未来发展也存在着问题,图书编辑工作在竞争上的压力越来越大。在培养优秀人才上需要一定的时间和精力,使得图书编辑的发展遇到平静^[4]。而一些图书编辑人员片面的认为并不需要掌握过多技能。但是,从实际要求上能够看出,图书编辑人员不仅要能够具备文字功底,还要能够接受新鲜事物,如果要出版一些专业类图书,还要能够具备专业知识。此外,随着新形势不断发展,针对图书编辑的要求也越来越高,在编辑上不仅仅是处理文字,而且作图、文字设计等也是图书编辑需要掌握的技能。所以,在新形势下图书编辑的未来发展前景较为广泛,但是自身的职业发展面临着问题,需要能够积极解决。

二、新形势下图书出版对图书编辑能力要求

(一) 提高市场调研能力

市场调研能力就是通过对市场发展情况有效了解,明确读者的实际购买习惯,从而来判定读者的实际阅读需求。所以,市场调研能力是图书编辑人员需要重点掌握的能力。特别是在当前时代发展下,人们对于精神文化需求不断增加,而且受到互联网各类电子书籍的影响,纸质图书的出版存在着很多的问题^[5]。所以,图书编辑如果没有针对这种情况积极改革,依然还是按照以往的传统工作模式来进行工作,就会影响纸质图书的未来发展。图书编辑就需要能够提高自身的市场调研能力。比如,通过市场调研来充分了解到当前读者在生活和工作中对于图书自身实用性要求更高,往往需要在图书中获取到满意的内容,以此来激发情感。从这也能够了解到,如果没有及时调研,那么很多图书编辑都无法有效了解读者的实际阅读需求,那么所出版的书籍也不能够吸引注意,这样不仅是对纸质图书产业产生非常强烈的影响,而且也会直接影响图书的社会效益。

(二) 提高策划能力

选题策划不管是在以前还是在现代,都是对于图书编辑人员能力的衡量标准。但是,一些图书编辑人员从实际工作中就能够了解到,还是按照以往传统标准来开展工作,并没有充分了解到读者的实际需求^[6]。图书出版本质和核心就是要能够充分满足大多数群体的阅读需求,但是如果将注意力只重视在图书上,就不能够落实重点,也就无法让读者能够选择正确的图书内容。所以,图书编辑就需要积极提高自身

的选题策划能力,要能够开阔视野,保证图书内容质量的同时,也要能够对市场图书风格和读者的想法来充分了解。并且,当前人们对于精神生活越来越重视,所以编辑在选题策划上还需要能了解图书内容是否与当前实际发展理想相符。将图书核心观点加以明确,这样能够有效的帮助读者减少时间浪费,更好的选择适合的图书内容。所以,图书编辑自身的选题策划能力就直接决定是否能够让读者正确的选择图书,进而才能够满足新形势下图书出版实际要求。

(三) 提高编辑创新能力

在新媒体技术的影响下,使得传统出版业面临挑战。图书编辑在这其中就需要能够改变以往的传统理念,积极的迎合时代发展需求,能够有效的提高自身的创新能力。在竞争越来越激烈的情况下,图书编辑更加要能够树立公平、自律意识,坚定立场,明确出版方向,从而来推动出版工作的有效创新。

三、新形势下图书出版对图书编辑的要求取向

(一) 创新文化观

在新形势下,图书出版也在积极创新,并且向商业化方向所发展^[9]。因此,在这种情况下就出现图书数量增加,但是却影响图书质量,图书编辑在这其中没有充分了解自身工作责任的问题。如何能够有效的处理价值和文化之间的关系,则是当前新形势下图书编辑需要重点研究的内容,也是新形势下对于图书编辑提出的新要求。

(二) 专业认知

图书编辑在我国虽然人数众多,但是并不稳定,多数图书出版部门针对编辑人员的工作绩效都是通过销量来决定,如果销量不好,那么编辑可能工作就会受到影响。所以,就需要能够明确编辑的专业认知,从而来提高自身的专业素养,进而才能够满足新形势下实际需求。

(三) 社会需求

在新形势下,因为人们的物质基础已经得到满足,所以更加强调精神需求。而图书则是能够有效传播文化的方法,所以需要能够让编辑人员更好的体现自身的价值,加强自身学习,充分的满足社会实际需求,从而来推动图书出版业能够更好发展。

四、新形势下图书出版中图书编辑工作顺利完成方法

(一) 夯实基础

图书编辑自身的知识基础需要能够达到实际需求,因为涉及的领域较广,所以如果在工作中针对内容不够充分了解,就会产生非常严重的后果^[10]。所以,需要积极提高自身文化素养,通过自学或者是培训等方法来完善自身。图书编辑可以在日常工作中能够自学文化知识,也可以积极和经验丰富的编辑来有效沟通,从而来保证方案内容的合理。与此同时,编辑在这其中还应该树立竞争意识,这样才能够积极学习更多知识内容,从而来更好的巩固自身,为工作顺利开展打下良好基础。

(二) 制度完善

想要能够推动图书编辑更好提高水平,那么也需要有相应制度的帮助。因此,在新形势下,图书出版部门就需要从实际出发来积极的完善制度,让图书编辑能够在制度的帮助下有效的开展工作,利用制度来更好的约束编辑,有效的解决其中存在的问题,更好的发挥编辑的作用。此外,在完善制度上,部门要能够从当前市场发展需求和自身的实际情况入手,从而才能够让制度更好的发挥作用,也让图书出版能够得以稳定发展。

(三) 加强交流

加强交流更多体现在经验不足的编辑身上,编辑通过向经验丰富前辈请教,积极的沟通中来明确工作要点。部门也要为其构建机会,比如落实师徒制,通过这样的方法来带领刚入门的图书编辑能够更好的掌握工作,减少问题的出现。部门还可以在这其中积极的制定考核制度,通过这样的方法来编辑的专业水平,激发编辑的工作积极性,以此来让图书编辑能够不断地学习,更好的开展工作。

结语

总而言之,在新形势下图书出版对图书编辑的要求更高,不仅仅是能够保证图书内容满足实际读者需求,也是为了能够让图书编辑及时的转变自身的工作模式,更好的提高自身竞争意识,从而来推动我国图书出版行业向更好的方向发展。图书编辑在这其中不仅仅是要能够丰富经验,而且还是要能够在新时代下的设计工作需求来积极改正,从而来更好的发挥自身的价值。

参考文献

- [1] 洪晓英. 浅析新形势下图书出版对图书编辑的新要求[J]. 2021 (2016-2): 171-171.
- [2] 李平平. 探究新形势下图书出版对图书编辑的新要求[J]. 2021 (2020-1): 155-156.
- [3] 桂瑗. 新形势下图书出版对图书编辑的新要求探讨[J]. 2021 (2016-7): 100-101.
- [4] 王韬. 探讨新形势下图书出版对图书编辑的新要求[J]. 2021 (2018-2): 17-19.
- [5] 朱秀杰. 新形势下图书出版对图书编辑的新要求[J]. 记者摇篮, 2021.
- [6] 胥丽光. 新形势下图书出版对图书编辑的新要求探讨[J]. 2021 (2020-23): 191-192.
- [7] 焦瑛. 新形势下图书出版对图书编辑的新要求[J]. 2021 (2020-3): 114-115.
- [8] 张旭. 新形势下图书编辑创新能力的培养策略和提升路径分析[J]. 2021 (2017-17): 238-238.
- [9] 贾承慧. 新时期图书出版对图书编辑能力的新要求[J]. 2021 (2020-20): 57-58.
- [10] 赵梁爽. 新时期图书出版对图书编辑能力的新要求[J]. 2021 (2016-6): 3.