

# 图书馆数字文化服务平台建设的实践与思考

## ——以金华市“e家书房”为例

吕纯儿 傅军民 朱程

(金华市图书馆, 浙江 金华 321000)

[摘要]金华市“e家书房”在2020年新冠疫情初期应运而生,由金华市图书馆倾力打造。在新冠疫情期间,一站式满足了金华市民对阅读等数字化精神文化生活的需求,也实现了图书馆对数字文化服务平台建设的有效探索。

[关键词]图书馆; 数字文化; 平台建设

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.1025

### 一、金华市“e家书房”项目实践探索

#### (一) 加强顶层设计, 明确目标定位

在金华市文化广电旅游局的统筹规划下,金华市“e家书房”以金华市图书馆为主体,集结市图书馆、浙江婺剧艺术研究院、市文化馆、市博物馆、市非遗保护中心等文化场馆力量,整合各类文化资源,打造一个属于金华百姓的“数字书房”——“e家书房”。“e家书房”不仅要有海量的有声书籍和线上书籍、海量连接外网的学习和研究资料,更有大量八婺大地上的璀璨文化和珍贵遗迹。这个实施目标和实施途径的确认,为“e家书房”项目的推进确立了指导性纲要。

#### (二) 整合出特色, 文化舰队集体出海

2020年初,“e家书房”整合了金华各文化场馆的文化资源,从百姓对文化的听、阅、学、研、享、品、赏、观的需求出发,设置了有声书籍、在线书海、文化智库、文化生活、魅力婺剧、文化遗产、文化有约等栏目,形成一个内容多元、资源丰富,带有浓郁金华特色的文化舰队集体出海。百姓在“e家书房”,可听可看海量书籍、可研可学海量的资料,更可享、可赏、可品、可观八婺大地上的各种文化资源。

### 二、金华市“e家书房”项目成效

#### (一) 实现城乡文化资源平衡、服务效能提升

在公共文化供给工作中,城乡文化资源不平衡的问题一直是较难解决的问题。比如:偏远农村优质图书资源稀缺、年老人群读书不方便;农村文化活动不多、内容不够丰富;农村村民到市里观看大型精品文化活动不便等等。金华“e家书房”突破了共享文化资源的时空限制,通过数字赋能方式实现了“阅读零距离”的惠民目标,在一定程度上解决了城乡文化资源不平衡,老百姓对文化资源需求得不到及时供给等问题。

#### (二) 打造地方性特色文化平台

在金华“e家书房”中,文化生活、魅力婺剧、文化遗产、文化活动,都是金华的地方特色文化精品。且不说有金华历史名人、金华宗祠、金华古村、古戏台、金华方言、金华地方志、金华抗日战争、金华火腿等多个数据库,只是54集本土文化讲座中,宣炳善《金华斗牛历史与民间文化传统的变异》、林胜华《婺州饮食文化》、龚剑锋《金华历代书院的兴盛》、王嘉良《婺文化与视阈下的金华现代作家群》、裘樟清《八婺书画文化的历史和现状》、龚剑锋《朱熹与婺学先贤》、葛永海《漫谈金华的文化精神》、历新华《摄影艺术光线的运用》等,涉及文化艺术、教育、经济等各个领域,包含了金华各个行业的本土文化内容。在“文化遗产”项目中,就有清江竹编传承人叶道荣、永康打铁人胡岩献等系列视频,这些视频来自百姓的生活,有着生动的生活场景,带着浓浓的生活的烟火味,是百姓生活的一个个缩影。

### 三、金华市“e家书房”存在的主要问题

#### (一) “e”思维欠缺、创新性不强

“e家书房”项目自运营以来,金华市图书馆开展了多次线上线下结合的活动。比如,2021年在全民阅读节中,开展了系列线上线下结合的阅读推广活动,在疫情期间给百姓带来很多便利,但因为活动安排缺乏“e”思维和创造性,百姓

参与热情不高。原因是多方面的,有平台功能的问题,有活动内容的问题,但缺乏“e”思维是主要原因。

#### (二) 资源不够丰富、展示形式传统

近些年来,金华市图书馆对数字资源工作比较重视,对数字资源有一定贮备,但是,这些资源或是近些年来从线下活动中采集的,或是从相关项目中转换的,视频质量不高、呈现形式比较传统。在突如其来疫情期间以及群众旺盛的、多元的文化需求面前,“e家书房”数字资源储备资源明显不足,形式上也显单一。

### 四、对金华市“e家书房”的发展构想

#### (一) 加强领导, 强化互联网思维

要加强图书馆领导干部互联网思维培训,提高数字化服务认识,形成“一盘棋”意识,推动数字资源发挥更大效益。要拓展干部职工信息化视野和技能,从互联网视角,正视数字化服务将是今后图书馆公共服务主阵地和创新着力点,从而重新审视公共图书馆数字化服务理念,熟悉数字化服务方式、服务内容,审视传统服务方式的不足,鼓励干部职工从传统模式中走出来,积极投入图书馆数字化服务平台的各项业务建设。

#### (二) 人才先行, 打造专业团队

“e家书房”健康有序的发展需要专业化运营团队。专业运营团队应根据为“e家书房”项目的指导性纲要,开展栏目功能扩展、内容形式转化、美学设计、更新内容,积极主动开展活动,与百姓高频率互动。及时收集百姓的意见反馈,激发百姓潜在需求,提升平台温度,推动“e家书房”自我完善。

#### (三) 加强投入, 加快数字文化资源建设

具有丰富的、优质的文化资源和与时俱进的形式,才能对公众产生强烈吸引力,因此图书馆数字文化服务平台的建设要把数字资源储备作为一项长期的重要工程。要适宜新媒体用户体验特点,科学设置资源,要对接群众需求,对应群众需求多元化特点,推进文化资源供给侧改革。还可结合资源采购,不断丰富和优化数字资源,提高产品供给能力。同时要明晰产权归属,保障数字资源的合法使用。

综上所述,图书馆数字文化服务平台的建设在满足阅读等公共文化服务中会起到关键性作用,大力建设图书馆数字文化服务平台对社会主义精神文明事业的发展大有裨益,但数字文化服务平台建设不可一蹴而就,它是一项系统性、长期性的工程,在建设中一定要了解百姓的需求,做好上层建筑,强化网络思维、建设专业人才队伍、加快文化资源建设,最大限度发挥出互联网技术和信息化技术以及数字化技术的各项作用和功能,与百姓共建,以满足百姓不断增长的阅读和文化生活需求。

### 参考文献

- [1]李靖璐.谈公共图书馆数字化特色馆藏建设.图书媒介[J],2021(4):137-138.
- [2]孙栋阁 王瑞红.新时期高校数字化图书馆的建设及发展研究.丝路经济[J].2021(6):47-48.
- [3]耿骞 叶亚娜.数字图书馆建设与发展现状(续).中国教育网络.2007(7):68-70.