

互联网时代文化馆数字化服务平台建设

曹娟

(自贡市文化馆 四川 自贡 643000)

[摘要]随着互联网技术的不断发展,我们生活的方方面面都受到了影响,生活朝着更加简便化的方向改变。在此背景下,文化馆也将面临着转型的必要,对其未来发展而言,既是新的机遇,也是一个重大的挑战。为不断提高文化馆的服务水平,进行数字化平台建设,已经势在必行。对此,本文主要结合文化馆的基本运营模式,同时根据当前互联网的发展模式,以数字化服务模式作为出发点,对文化馆的改革进行一定的探讨。本次研究的重点在于数字化建设意义的探讨,同时结合当前的数字化建设情况,对其中的问题进行分析,并提出提升文化馆数字化服务平台建设实效的策略,以不断的增强文化馆的使用功能,为广大群众提供更好的服务,同时促进我国文化的数字化发展。

[关键词]互联网时代;文化馆;数字化服务;服务内容;优化策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.513

步入二十一世纪以来,由于我国国民经济的进一步发展,人均可支配收入不断提高,在全国所有地区,已经基本解决了温饱问题。而由于基础性的物质需求不再是社会公众关注的焦点,因而文化消费方面的需求得到了刺激而在不断提升。尤其很多城市居民,在生活上对衣食住行等基础消费品的关注程度不断下降,而对文化、娱乐、艺术等方面的消费关注度不断提升。而社会领域文化消费需求的不断扩大,也为城市提供更好的全民文化服务提出了更高的要求,文化馆是城市中承载重要文化服务职能的专业机构,城市居民的文化水平的高低很大程度上都有赖于文化馆的文化服务工作质量和水平高低而决定,所以通过加强文化馆的服务职能,更好地为社会公众提供优质的文化服务,才能更好地满足时代发展带来的社会文化消费越来越大的需求。

在互联网技术的推动下,各行各业都在进行数据化发展,人们在进行相关服务的评价时,对于数字化服务模式也越来越重视。在文化馆建设过程中,如果能够融入数字化服务模式,不仅能够解决文化馆空间不足的问题,还能够帮助人们解决时间层面的问题,提高文化馆的服务质量。通过数字化技术手段为基础,搭建完善交流平台,不仅能够在解决场馆建设的位置问题,还节省了用户的时间,在能够享受到更多文化产品的同时,减少了时间的消耗。由此可见,进行文化馆的数字化建设,已经成为必然的趋势,重点在于采用何种建设模式。

一、互联网时代背景下加强文化馆数字化服务平台建设的意义

(一) 顺应信息化发展趋势

计算机和互联网技术的发展,为文化馆的建设提供了新的发展思路。数字化模式的发展,将能够为广大群众提供一种更加现代化的服务模式,以期为人们提供更好的服务。在文化馆服务质量提升方面,政府部门也十分关注,并出台了相关政策进行支持,同时为相关工作的开展提出了指导性的意见:文化馆进行数字化建设的最终目的,是为了提供更好的服务,以促进文化的传播和发展,所以在建设过程中,尤其要注重共享。而政府部门的支持,也为文化馆的数字化建设,提供了坚实有力的基础保障。

(二) 打破传统的服务局限

随着人们对文化馆需求的不断增加,当前文化馆在提供服务时,很多观念已经逐渐落后,所以现在的很多人,尤其是年轻人,对于文化馆活动的参与热情并不高。而互联网的出现,则为文化馆的服务提供了新的方法,借助互联网发展的优势,可通过先进的技术手段,让服务内容趋于网络化、电子化,一方面为人们提供更多的选择,另一方面也提高了服务的时效性。人们只需要通过网络及平台,即可搜寻文化馆的服务内容,打破传统模式下的服务局限。

(三) 与群众文化诉求相契合

文化馆在不断的进行服务质量改善的同时,广大群众对于文化方面的服务诉求也在不断的提升。而数字化模式的发展,则为文化馆的建设提供了新的机遇,通过互联网技术,人们只需登录相应平台,即可获取相应的文化信息。对于广大群众而言,这种服务模式更加简便,且选择性也更强。文化馆的服务正在向着多元化模式的发展,在保证其公益性的基础上,基本与群众文化诉求相契合,人们对其服务质量的满意程度也会越来越高。

二、当前文化馆数字化服务平台建设存在的问题

(一) 线上服务水平有待提高

目前文化馆的数字化建设已经达到一定水平,基础设施已经基本建立完善,但在实际运营过程中,仍然存在一定的问题,其中最为严重的要数受众少。互联网技术的出现,不仅影响着文化馆的服务模式,同时也为其他技术的发展,提供了更多的可能性,人们的选择性也就更多。相对比而言,线下文化馆远不能吸引人们的注意力。线下馆虽然是文化馆活动的主要开展模式,但由于所服务的受众比较有限,其受大众的欢迎度,是远低于数字网络服务的。但很多时候,文化馆在相关活动的开展时,都是以线下服务模式为准,对于线上服务的重视程度不够。总的来说,无论是从技术角度还是服务角度而言,线上文化馆都需要进一步提升,从文化馆长期发展的角度而言,应该注重数字服务水平,借着互联网兴起的东风,大力发展互联网服务模式。

(二) 专业水平较低

在文化馆进行数字化建设过程中,馆内运营模式也要进

行转变，应加强网络服务模式。其中数字化专业水平是其中重要层面。要想提高居民满意度，文化馆在进行数字化服务过程中，应该不断的完善基础工作，而不是进行表面化的服务建设。只有在基础设施满足要求的情况下，人们的服务需求才能够被保证。受到专业水平等方面的限制，目前很多文化馆虽然已经开始了数字化服务的建设，但关注且应用的人比较少，且很多使用者也表示，服务网站远不能满足要求。总的来说，虽然当前文化馆已经意识到数据化服务平台建设的重要性，且已经开始相关的建设工作，但并未发挥互联网的优势，导致很多工作流于表面，达不到预期的结果。

（三）服务形式过于固化

如今，文化馆的数字化建设已经发展到一定程度，通过互联网和计算机技术，数字文化馆的职能也在不断的完善，但对各馆进行调查，发现其成效相差比较大，其中服务形式是最大的影响因素。由于文化馆内艺术资源比较丰富，有些馆还存有很有价值的古老文化产品，对于这些具有文化意义的展品，很多文化馆采取的都是实体服务，在网上无法进行查看；还有一些文化馆，虽然在数字馆中上线了很多内容，但是对相关内容的分类不太重视，加大了群众搜寻资源的难度，不能最大程度发挥数字文化馆的作用。

三、互联网时代文化馆数字化服务平台建设策略

由于我国社会主义现代化建设步伐的不断推进，在国民经济发展越来越繁荣的同时，居民的收入水平也在不断提高，目前我国已经全面解决了温饱问题，这使得很多居民在物质消费上的需求不象以往那么关注，而文化消费需求持续提升。因此文化馆应当积极顺应时代发展的潮流，通过加强全民文化服务，更好地拓展文化馆的公共服务项目，提升文化服务质量。

（一）大力提升专业人员的业务能力

在进行文化馆数字建设过程中，人才才是基础。而当前国内很多文化馆，最缺的就是数字化服务的专业性人才。对此，文化馆需要加强对人才的培养，以不断增加文化馆的创造力。对于馆内的在职人员，要结合当前时代的发展需求，不断培养期业务能力，尤其是新技术方面的能力，以保证馆内骨干水平的不断提升。此外，还要采用一定的方式，引进一些具有专业技能的人才，以保证数字文化馆的建设水平。为保证服务，文化馆还可定期组织一些内部培训活动，活动主要围绕着数字文化馆的建设展开，通过不同类型的培训，让文化馆建设人员掌握必要的基础知识，并在实践过程中进行应用。与此同时，还可在馆内组织相应的活动，通过有意识的培养及应用，则可达到不断提升技能的目的。

（二）加强数字化传播平台建设

第一，对于一个地区而言，可以将多地域的文化馆资源进行综合，然后发展地域特色文化建设，这样在发展数字文化馆的同时，还能够实现当地文化的外输，从而形成当地特有的文化品牌。同时，还可借助互联网的优势，进行当地文

化的网络宣传，加深人们对于当地文化的印象。第二，文化馆数字建设过程中，还要积极对接国家平台资源，在丰富自身文化资源的同时，还为广大群众提供了更多的文化选择。在文化资源对接的同时，文化馆要结合自身实际情况，选择适当的对接平台。第三，即使处于不同的平台，也要加强文化的相互沟通。不同地区的文化馆，要经常进行文化资源的沟通和交流，同时展开一定的合作，通过文化活动的举办，增加公众的识别度，同时还能够相互学习和借鉴，不断提升自身的综合实力。

（三）完善数字化服务内容与文化资源

对于广大群众而言，他们的对于文化方面的需求是巨大且挑剔的，所以文化馆在数字化建设过程中，还要不断丰富馆内资源。当平台搭建完善之后，要在平台内部搭建相应的模块，在后期运营过程中，对不同模块的内容进行丰富，同时做好栏目的设置，让用户能够一眼看懂，方便选择。为增强文化馆的影响力，还可通过活动举办的方式，吸引政府及社会力量的参与，加强数字馆的文化建设水平。从本质上来说，文化馆是提供文化建设的主体，所以需要不断的对服务内容和文化资源进行完善，只有这样，文化馆的软实力才能不断的增加，文化传播效果才会更好。

（四）加强数字化文化馆建设

以互联网技术为基础的文化馆建设，需要以互联网平台为基础，只有在技术完备的情况下，所提供的服务才更加完善。其中云平台是数字馆的重要载体，在建设过程中，要利用大数据的优势，综合各方面服务内容，实现文化馆的综合建设。

四、结束语

如今，随着时代的发展，互联网在我们生活中发挥的作用越来越大。对于文化馆而言，其文化建设也要顺应时代的发展，投身于数字文化建设。所谓的数字文化馆建设，不仅是所传输内容的建设，服务也要紧跟时代的潮流。只有不断的为广大群众提供更完善的文化服务，才能做好文化传播工作。

参考文献

- [1] 彭健峰. 互联网思维助力文化馆数字化建设与服务[N]. 宜宾日报, 2021-09-03 (003).
- [2] 夏茂春. “互联网+”时代下文化馆工作的挑战及实施策略[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021(04): 56-57.
- [3] 练洋. 大数据背景下文化馆数字化建设探讨[J]. 参花(上), 2021(04): 141-142.

作者简介:

曹娟, 1981年6月, 女, 四川自贡人, 汉族, 大学本科, 群文馆员, 自贡市文化馆培训部主任, 从事策划组织开展全民艺术普及免费培训, 特殊群体免费培训、基层骨干培训辅导, 群文讲座, 担任文化馆公共数字化服务项目研究。