

大数据时代下电子商务用户个人信息安全问题及保护

张笑 邱秀芳

(广东工贸职业技术学院 广东 广州 510000)

[摘要]现阶段,我国电子商务行业已经获得了良好的发展,已经成为我国服务行业非常重要的一个分支。随着大数据的不断发展和进步,电子商务行业必然会取得更大的进步,相关企业可以利用大数据技术对自身掌握的信息进行科学分析,从而掌握客户的消费习惯、行为习惯,进而为客户提供更好的服务。但是随着大数据技术的不断发展,电子商务企业滥用自身的支配地位,随意索取客户信息,这就给用户信息的安全性造成了非常大的威胁,因此就需要社会、政府、企业、用户采取必要的措施,加强对隐私信息的保护。

[关键词]大数据时代; 电子商务; 个人信息; 安全

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.659

引言

目前,我国电子商务行业发展十分迅速,同时也伴随着很多问题的出现,在这其中用户信息泄漏问题无疑是最受关注的。隐私信息的泄漏会给用户带来非常大的问题,甚至因为信息泄漏用户被不法分子诈骗,遭受非常大的经济损失。电子商务企业也会因为用户信息的泄漏遭受质疑,使其信誉受到损害,因此,为了保证这个行业的健康发展,就需要采取积极有效的措施,对用户信息进行严格的保护,只有这样才能更好地帮助电子商务企业为用户提供更为完善的服务。

一、意义

在过去,传统的交易方式,不需要用户向商家提供过多的个人信息,商家与用户之间只涉及简单的金钱交易,但是由于电子商务的发展,商家需要获取用户的个人信息才能够为用户提供相应的服务,这就导致商家、电子商务企业有理由获取用户的姓名、身份证、家庭住址等等敏感信息,这些信息如果不能得到有效地保护,必然会给用户带来非常大的损失,甚至会引发非常严重的社会问题,对社会的安全、稳定产生非常不利的影响。因此,就需要国家、企业、个人加强信息安全的防护意识,国家相关部门要引导、帮助电子商务行业向健康、有序的方向发展,减少用户信息泄漏问题的发生,从而更好地促进这个行业的进步。

二、存在的问题

(一) 过度收集个人信息

对于电子商务企业而言,用户信息收集得越全面,越能分析出用户的购买习惯,就可以对用户采取精准营销,从而提升销售额。但是这种过度搜集用户信息的行为,在某种程度上大大增加了用户信息泄漏的风险。目前很多企业都存在严重的过度搜集用户信息的问题。这就导致用户信息被这些企业滥用,给用户造成非常大的困扰。

(二) 信息滥用

企业可以利用客户信息做什么,一直都是人们关注的焦点。但现阶段,由于没有相关的法律法规给予明确的界定,这就导致很多企业肆无忌惮的滥用客户信息,这也使得用户信息变得不再安全,甚至给客户带来了非常大的麻烦,有的信息甚至被用于非法活动,这些都对用户造成了非常大的伤害。

(三) 盗取客户信息

现阶段,由于各个企业在管理、技术上存在一定的问题,导致客户信息被不法分子盗取、贩卖,这些信息随意在网络上传播,给用户带来了非常大的困扰,甚至很多用户的信息被用来从事违法活动,这给用户的安全性造成了非常大的威胁,甚至有些客户因为信息被泄漏导致家破人亡。

(四) 法律缺失

由于电子商务的发展时间比较短,相关的法律,法规存在非常大的问题。这也导致很多企业铤而走险,频繁试探法律底线,这对于整个电子商务行业的健康发展是非常不利的。由于法律的缺失,导致信息泄漏问题越来越严重。很多企业甚至依靠买卖客户信息获利。法律的缺失导致很多企业无法确定自身的责任以及义务,同时也不能对违法买卖用户信息的行为给予严厉的打击。

(五) 重视度不足

在企业内部,将更多的精力放在能够给企业带来利润的方面,而对于客户信息的保护往往存在一定的认识偏差。大企业相对来说对客户信息的保护相对比较完善,但是一些中小企业为了解决自身的盈利问题,就需要降低自身的成本,这就造成其对客户信息的保护存在严重的问题。

三、采取的措施

(一) 健全法律

对于任何一个行业的发展而言,必须有相应的法律,法规保驾护航,否则必然会对行业的发展造成非常大的影响,电子商务行业也不例外。电子商务行业作为一个只有不足三十年历史的新兴行业,其展现出非常强大的竞争力和生命力。但是伴随其发展也出现了很多问题,在这其中,用户信息的保护无疑是急需解决的一个关键问题。为了更好地解决这个问题,就需要国家以法律的形式,规定企业获取用户信息的内容,数量,方式,以及用途,并要求企业必须承担保护用户信息的责任,否则就要给予相应的处罚。只有以法律的方式,确定企业的行为和责任,才能更好地保障用户信息的安全,减少用户信息泄漏的风险。政府部门应该根据现阶段电子商务行业的发展情况,制定信息安全方位的法律,从而对企业的行为进行有效的约束,进而使用户的信息得到更好的保护。同时,法律还要鼓励用户采取法律手段维护自身

的合法权益。

（二）强化监管

保障用户信息安全，除了要完善法律以外，国家还要建立专门的监管部门，对企业的相关行为进行有效的监督。国家相关部门要对企业的安全制度，防护技术等严格地监管，对出现信息泄露的企业要给予相应的处罚，并责令其整改。相关部门要采取积极的措施对企业进行有效的监管，监督企业的行为，只有这样才能更好地督促企业履行自己的责任，保护用户的隐私数据。相关部门要对企业的行为进行严格的监督，对违规企业要追求其责任，对那些屡教不改的企业要采取必要的关停措施，对于那些贩卖隐私信息牟利的行为进行严厉的打击，只有国家相关部门对企业严格的监管，才能更好地保证个人信息的安全，避免个人信息被泄露。

（三）强化企业安全意识

信息安全往往不会直接涉及企业的经济利益，因此在很多企业也就不会成为当务之急，正是因为这种思想，导致企业内部的安全意识不足，这也是导致用户信息泄露的关键。作为电子商务企业，应该意识到保护用户的信息安全是最为重要的事，如果因为用户信息被泄露，而导致用户蒙受非常大的经济损失，必然会使企业失去用户的信任，用户就会选择离去，甚至会采取法律手段，这对于企业的发展是非常不利的。因此，电子商务企业必须重视用户信息的保护工作，建立健全企业的内部安全制度，同时还要采取先进的技术手段，对用户的隐私信息进行严密的保护，只有这样才能更好地保证用户的信息安全。

（四）健全企业内部安全制度

电子商务企业往往承受比较大的盈利压力，为了保证自身的盈利水平，很多企业在内部安全问题上存在一定的问题。这也导致用户信息泄露的问题频繁发生。为了更好地减少信息泄露问题的发生，就需要企业完善内部安全制度。首先，建立完善的制度。企业通过对自身安全制度的完善，可以更好地实现对用户信息的保护。完善的安全制度可以更好地确立相关部门的责任和权力，这样有助于企业安全管理水平的提升。其次，企业要建立专门的安全部门，对企业系统实施24小时不间断监控，对系统中的异常操作，外部攻击进行及时的阻断，并且记录，并对异常操作进行调查，对于涉及犯罪的要及时报警，并将相关证据移交警方。再者，强化教育和培训。企业要对相关部门进行不断的教育和培训，使其能够了解最新的安全技术以及安全问题，这样可以有效的改进企业安全部门的水平和能力。同时还要树立企业的安全意识，这项工作应该针对所有员工，只有所有员工能够树立良好的安全意识，才能杜绝违规操作的发生，才能更好地保证用户的信息安全，避免用户信息的泄露。

（五）强化安全技术

安全技术是保证用户信息安全的重要手段。因此，企业应该重视安全技术的开发，应用。首先，企业要及时更新自

身的系统，对系统中存在的BUG要及时的修补，这样可以减少企业受到外部攻击的可能，同时也可以避免病毒的侵袭。其次，要安装必要的防护软件和硬件，这样可以更好地避免外部和内部攻击，减少信息泄露的风险。再者，要定期对安全人员进行技术培训，将最新的安全技术以及安全理论教授给安全部门的人员，帮助安全人员完善企业的安全技术，从而使企业的安全技术水平得到有效地提升。最后，完善安全认证，对不同人员要采用不同的授权，这样可以更好的明确不同人员的责任。同时要采取多重认证方式，这样可以更好地保证企业内部系统的安全性，从而更好地保证用户信息的安全。

（六）强化个人安全意识

由于使用电子商务的用户普遍都是为了享受电子商务所带来的便捷，但是对自身信息的安全却缺乏明确的认识。很多用户对企业的隐私协议丝毫不关注，这就导致企业肆无忌惮的使用和获取用户的隐私信息，这对用户的个人信息安全造成了非常大的影响。用户同时还会浏览一些不明网站，这就会给用户信息的泄露，添加了非常大的隐患。因此，对于用户而言，就需要不断强化自身的安全意识，采取必要的技术手段，避免自身信息的泄露。用户要杜绝登录一些不明网站，这样可以避免木马被植入的风险。同时，用户要认真阅读企业的隐私协议，要明确企业的责任和义务，这样才能更好地维护自身的合法权益。用户自身必须认识到隐私信息泄露的危险性，强化自身的安全防范意识，只有这样才能更好地保证隐私信息的安全性。

结束语

伴随着我国电子商务行业的不断发展，用户个人信息泄露的事件频繁发生，如何保障用户个人信息的安全性，成了迫切需要解决的问题。为了更好地保证用户个人信息的安全，就需要政府、企业、个人三方共同努力，积极采取必要的安全措施，只有这样才能更好地保证用户个人信息的安全，从而促进电子商务行业的健康发展。

参考文献

- [1] 顾宇, 蔡建祥. 电子商务环境下个人信息安全问题对策研究[J]. 当代旅游, 2019(07): 228-229.
 - [2] 黄丹禹. 大数据环境下的个人信息安全策略研究[D]. 黑龙江大学, 2016.
 - [3] 蒙荣. 电子商务环境下个人用户信息安全与保护研究[D]. 黑龙江大学, 2016.
 - [4] 张德发. 探讨大数据时代下保护个人信息安全的意义[J]. 电子技术与软件工程, 2015(22): 208.
- 基金项目: 广东省2020年度普通高校重点科研平台和项目《乡村振兴战略下校企协同开展农村电商人才培养的长效机制研究》(编号: 2020ZDZX1072); 广东工贸职业技术学院2020年校级科研项目《电子商务个人信息保护与开发机制研究》(编号: 2020-SK-09)