

# 文化属性定位与高校艺术教育

贵云

(郑州电子信息职业技术学院 河南 郑州 451450)

**[摘要]**文化属性是一个地区经济发展所表现出来的重要形式,也是地区发展的内在动力。只有对文化属性进行精准的定位,才能够进一步确定这一地区发展的方向,形成当地特有的地域文化特色。高校艺术教育是培养地区文化人才的重要途径,高校艺术人才的培养也与当地的文化属性定位有着非常重要的关系。换言之,一个地区的文化属性定位对当地的高校艺术教育有着非常深远的影响。为了进一步传承中华优秀传统文化,打造地域文化特色,务必要对文化属性定位与高校艺术教育进行深入的研究和分析。因此,本文通过对文化属性定位进行探讨。在文化属性定位影响下,以港澳台地区文化属性定位与高校艺术教育之间的关系为例,提出了高校艺术教育的改革创新的具体策略,希望能够促进地区精神文明和物质文明的进一步发展。

**[关键词]**文化属性定位; 高校艺术教育; 区域文化; 精神文明建设

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.1073

一个地区的文化属性定位是这一地区顶层设计,涉及到文化系统和地域观念等各方面因素,不是由少数的专家学者制定的。对地区文化属性进行定位,不仅要依靠政府进行主导,还需要社会各界的配合。文化属性定位不是对一个地区的文化进行简单枯燥的阐述,而是要在地区发展和基础设施建设上体现出当地的文化特征。尤其是要体现在高校艺术教育课程当中,体现在文化部门和相关学者的思想观念和具体行动中。只有这样,才能够真正的使地区的文化发展更具特色。高校艺术教育培养出了大量的文化从业人员,这些人将会成为地域文化的创造者和定位者。尤其是高校艺术工作者在进行教学的过程当中就会对自己传播的文化艺术进行定位,因此会对地域文化产生非常深远的影响。

我党曾在重要会议上指出:“要努力建设社会主义文化强国,提升国家文化软实力。”那怎样构筑社会主义文化强国,以提升我国的文化发展软实力呢?这是很多专家学者研究和探讨的重要问题,高校艺术教育者的有效参与是提升文化软实力的重要力量逐渐受到教育主管部门、学界和社会的关注。2014年初,教育部颁布了相关文件,规定一般高等学校要面对全体中小学生提供公共美术教学,并引入学分管理制度;引导各级各类一般高等学校开展富有民族特色、地方特点的地方美术教学。要求自二零一四年起,省级以上教育行政部门和有关部属院校都要向国家教育部提交的校园艺术教育发展年份报表。所以,港澳台地区地域人文属性定位也需要从其所属地区的省级教育行政部门和有关部属院校每年向国家教育部提交的校园艺术教育发展年度报告中反映出来。文化属性定位对地区高校艺术教育发展的影响体现在以下几个方面。

第一,艺术教育既是弘扬世界先进文化精神的重要途径,也是推动中国传统文化革新发展的主要手段。同时,通过艺术教育还能够更有效激励受教育者的创造热情和创造性愿望,培育他们的创造性思想和创造力。而这种文化创新的内在力量也将不仅仅促进了艺术作品的文化创造,而且还将通过辐射带动受教育者的科技创造和人文创新,从而促进受教育者在了解自己本民族先进文明成果的同时,利用国际人文互动积极地汲取世界上其他各国的先进文明优秀成果,进而创造自己本民族文明,从而带动世界人类文明的发展前进。此外,港澳台地区的高校对艺术教学也越来越重视社会参与,并利用不同类型的艺术活动主动地引领整个社区人都关注、支持高校艺术教学,并尊敬、关爱学校美术老师,为美术教学的蓬勃发展营造了良好的社区环境。

第二,有助于高校艺术专业的学生更好的接受文化艺术的熏陶,保持通识教育与艺术教育之间的平衡。高校美术教学的主要性质为通识教学,而美术教学则是学校美育的主要表现形式。约一百多年前,王国维曾在《论教育之宗旨》论文中,认为美术教学是道德和智育的一种手段,并直言“美术者一面让人之思想感情发展,而达完善之域;一面艺术亦是道德和智育之重要手段。此又教师所非可不留意之”。艺术亦是一种精神文化的创造性活动,是人文的、审美的实践与创造。因此美术教学是以艺术审美为媒介,对受教育者进行人文指导的、审美的通识教育。美术的人文属性确定了中国高等院校美术教学主要是针对“人”的教学,意在提高学习者人文素养和社会审美才能,陶冶学习者精神情操,帮助学生建立健康的性格,使学习者变成“整体的人”。目前,随着中国高等院校开始进入大众性阶段,美术教育也开始由

早前的以职业高等教育为主，转变成以通识高等教育为主。而培养专门的画家和艺术专业人才也是中国美术高校的总体目标，而其实包括艺术院校在内的许多高校要培养的都是具备人文精神、审美趣味和艺术修养的专业人才，而这种人不一定从事美术职业，不一定就是一名画家，而是会有很多机会去参加需要一定艺术修养的社会企业文化管理工作。

其三，有助于当地院校艺术教学发展紧扣着港澳台地区域文化的时代内涵，由此有助于更好地看待和评估港澳台地区域院校文化艺术教学发展的长期计划是否适应时代发展趋势，是否与国家策略契合，是否有科学理性的发展思路和具体的改革举措，以及是否有适合学校文化艺术创新发展的相对宽松的生态环境。目前，港澳台地区已经成为了引领世界经济社会发展的关键增长极、推动中国科技转型的领头羊，并推动港澳台地区核心城市发展。同时由于它有着庞大的现代化口岸群和城市群，有强劲的临港性工业基础，有便利的、繁荣的交通网络，所以港澳经济发展必然成为中国当前国民经济的制高点。

第四，促进高校艺术教育在普及和塑造文化上发挥作用。港澳地区文化，表现的是港澳地区人的价值观念与人生价值目标、人格追求、心态定式、思考方法、生活模式、审美趣味等的内在精神特征，是我国优秀传统文化企业精髓，传承岭南文化精髓，改革开放以来所孕育出的包括了香港、澳门地区文化的中国当代传统文化精髓，与港澳本地人文有机地结合的产物。港澳地区文化建设是港澳地区经济与社会成长的主要动力，而大学艺术教育的普及对港澳地区文化产业的形成发展起到了无可替代的作用，这也就是大学艺术教育既是弘扬优质中华文化的重要途径，又是推进文化产业创新发展的主要手段。所以大学艺术教育，同时也是中华传统文化传播的主要载体，更是一份文化担当。文学是艺术的内核，但美术只是文学的表现形态，而不是艺术作品的表现，文化将被忽略和遗忘。在这种意义上讲，港澳地区高校艺术教育就是为港澳地区文化产业的研究、培养与呈现而培养人才，也正是为港澳地区文化产业源源不断地注入了新鲜的艺术元素和生命力。

港澳台地区由于地理位置得天独厚，又因为历史沉淀的深厚以及改革开放的成功，而具有发展成为政治、经贸、文

化金融中心的巨大社会资源优势，而这种社会优势资源既能够转变为提高港澳地区历史文化核心竞争力的关键保证，又是促进港澳台地区社会主义文明建设不断发展壮大的重要动力来源。港澳台既是经贸发展的重要区域，也是人文发展的重要区域，因此，对港澳台地区地域的人文属性就需要进行重新定位与提升，形成地方经济社会发展的深层动力，从而进一步探讨人文属性定位，对本地区的精神文明建设和物质文明建设具有重要意义。而大学艺术教育则是高层次人才的重要组成部分，是中华文化软实力进一步增强的关键推手，港澳台等有关主管部门都应提高认识，进一步明晰大学艺术教育的性质、功能与发展，要加大这几个地区的文化建设资金投入，积极提升当地的师资和艺术教学水平。

综上所述，文化属性定位与地域文化安全以及区域文化竞争力之间的关系非常密切，准确的文化属性定位能对地区的经济发展起到重要的推动作用，促进地区上层设计的进一步创新和发展。因此，文化工作者和高校艺术教育者要立足于中华优秀传统文化，结合地区特色，展现出地区特有的文化特点。并在文化属性定位的过程当中保持兼容开放的态度。高校艺术教育作为中华文化传播的重要载体，一定要肩负起弘扬和创新中华文化的社会使命和历史任务。因此，要重视文化属性定位的科学性和合理性，并通过高校艺术教育发挥好文化定位在地区文化建设当中的传播和引导作用。

### 参考文献

- [1]张睿智,董泽芳.弘扬优秀地域文化与地方高校艺术教育创新[J].理论月刊,2021(02).
- [2]周玮.地域文化在高校艺术设计教育中的传承与思考[J].艺海,2016(12).
- [3]袁志正.地域文化融入高校公共艺术教育的时代价值[J].美术教育研究,2018(04).
- [4]姚殷亚.谈地域文化对当前美术设计教育的影响与作用[J].美术教育研究,2019(02).
- [5]向极鼎.地域文化:民族高校艺术设计的教育资源[J].湖北民族学院学报:哲学社会科学版,2017(05).

作者简介:

贵云(1988—),女,河南省延津县人,本科,研究方向:高校艺术教育类。