

汽车企业人才需求的调查报告

张丹译

(无锡南洋职业技术学院 江苏 无锡 214000)

[摘要]在中国特色社会主义的新时代的职业教育中,思想政治教育应注重与教育中的各项要素之间建立协同联系,将思政进入到学生培养的各个层面。习总书记指出:“思想政治工作从根本上说是做人的工作,必须围绕学生、关照学生、服务学生,不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,让学生成为德才兼备、全面发展的人才。”这和习总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告中,提出的“伟大梦想”“伟大斗争”“伟大工程”和“伟大事业”之间具有密切联系。四个伟大是为了实现中华民族伟大复兴全党努力的宏大构想,也是新时代思想政治教育的重要遵循。高职院校对培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人应进行深刻的思考。

[关键词]职业素养;课程思政;融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.1751

一、前言

随着近年来汽车专业的发展与新技术的融合,社会及企业对汽车技术新人才的岗位需求也日益发生着变化,不断提出更高的要求。因此,对于高职院校来说,培养适应社会和企业的用人素养要求,了解企业需求,对汽车专业岗位需求做相关的调研,是作为学校方必须进行的一件事情。

本文针对人才培养的内涵建设,汽车行业对汽车类高职学生的人才需求进行了有针对性的调研,并在文中将调研的结果加以分析研究。

二、调查基本信息

(一) 调查对象

本次调研主要包括高职院校向外输出的几方面的人员,主要包括以下三类:

1. 企业一线所在的工作人员、从事汽车销售岗位、车间维修岗位的技师、顾问及管理人员;
2. 企业人事招聘人员;
3. 从事汽车高职院校输出岗位相关的社会其他人员。

(二) 调查方法

本次调研的主要方法是高职教师顶岗挂职的方法,期间,采用访谈、调查问卷、咨询研讨等。

(三) 调查内容

本次调查对以下内容进行了重点调查:

1. 汽车专业高职类学生企业对学生的专业需求及素养需求;
2. 企业所需人才的专业性需求;
3. 企业所需人才的思政需求。

三、高职学生就业岗位及职业素养需求分析

(一) 主要就业岗位设置

首先,针对某高职院校21届汽车专业毕业生中随机选取200人进行了就业岗位的调研,其中,从事汽车行业工作的占

21届毕业生总量的72.6%,而在汽车4S店的就业占比占整个21届毕业生的62.4%,其余从事非汽车行业的占比为27.4%,按占比高低主要是从事房地产交易、保险、金融等,如图1.1所示。随后,主要针对正规4S店进行了进一步的调研,高职学生在汽车4S店毕业后主要就业于“服务部”,大多数4S店“服务部”的岗位设置基本相同,刚进入店工作的应届生主要从底层技工和销售员开始,具体如图1.2。

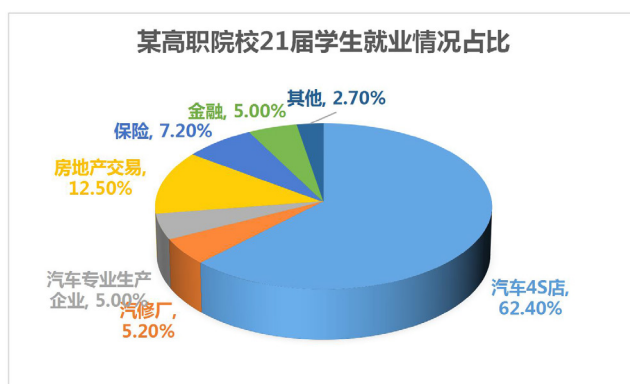


图1.1 某高职院校21届学生就业情况占比

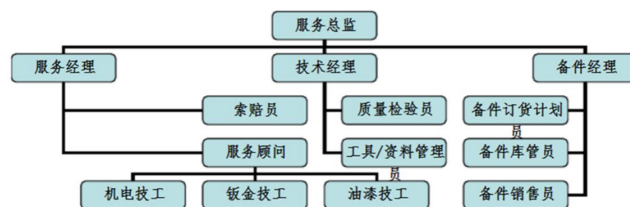


图1.2 汽车4S店服务部岗位设置

(二) 学生职业素养需求分析

根据以上岗位需求以及对HR的访谈过程的HR对人才的软性需求,结合社会需求,职业学校除了对学生的专业知识的培养,更要对学生的培养以爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会为主要内容。通过职业道德教育,要使学生逐步树立敬业意识、服务意识、质量意识和法纪观

念,增强抵制行业不正之风的能力,养成良好职业道德行为习惯。从课堂教学、思政融入、社会职业实践体验、职业生涯规划设计与实施、企业文化与校园文化对接等多方面探讨大学生职业道德教育的途径。

1. 通过课程教学,提升学生的职业技能

对于高职的教学而言,“课程教学”是主体,在企业的对人才的调查需求中,无一岗位不对毕业生的专业水平进行要求,学生的职业技能是总体需求,是企业需求的主线。

2. 通过思政融入,提升学生的个人素养

从调研结果可见,“素养良好”的字眼几乎出现在每一个岗位的需求上,可见,如果说学生的“职业技能”是就业的充分条件,那么学生的个人素养就是目前企业对学生的必要需求。从近几年调查企业对毕业生的需求的中可见,学生的职业素养逐年被企业重视,而且有越来越重视的趋势,这就需要职业院校对学生职业素养进行培养。

就提升学生的个人素养上,目前所采取的措施是“专业知识+思政元素”双驱动的教学模式,习总书记强调“要用好课堂教学这个主渠道,各门课程都要守好一段渠,种好责任田,使各类课程与思政理论课同向同行”,可见,职业素养的教育已经上升到国家对职业院校学生的要求中。

从以上分析可知,在今后的教学过程中,课程的教学绝对不只是专业技术的传道授业,而是思考每一门课程哲学的内涵,结合国家对高职学生的素质要求、社会对高职学生的综合需求、企业对高职学生的素养需求,在每一节课中融入“素养元素”,完成学科应具备的思政任务。这一切的工作应在每节课之前的“课前分析”中完成,将相应的素养元素融入课程的设计方案中,并在今后每次教学后进行总结、提升,做到在课程中厚植思政元素、职业素养元素,提升学生的爱国情怀、爱岗敬业的精神。

3. 融入企业文化,提升学生的岗位黏性

从此次的调查过程中,大多数企业的HR均表示,目前高职学生存在的主要问题是:跳槽现象严重,缺乏爱岗敬业的精神。针对以上问题,高职院校的人才培养过程应在使得学生在校期间提前融入企业文化,培养学生的爱岗敬业的精神,提升学生的岗位黏性。了解了企业的需求、社会需求,在人才培养过程中,利用校企合作,提前融入企业相关资源,同时也可以邀请企业的人员,对学生同时进行培养,使得学生到企业后不需要“回炉式”的员工培训,提前成为企业的员工,将“职业观”摆正,就业前养成良好的职业操守

和社会道德,逐渐帮学生向社会化、职业化方向进行过渡,同时,为学生的未来发展提供开拓的空间,在理论德育的“软着陆”教育中,获得良好的职业素养熏陶,成为具有扎实专业知识、良好职业态度、优秀职业素养的专业人士。

四、小结

从此次的调查过程中可见,传统的思政课程和专业课程更多是一种参与主体单边、工作思路单一、工作手段单调的育人模式,已经不适应日益发展的社会。而“课程思政+职业素养教育”与专业课程的结合所倡导的育人理念摒弃了传统单线思维的作战模式,已逐渐成为主要模式,此模式主张以马克思主义基本立场、观点、方法作为出发点,秉承协同专业课程专业理念的与人主题,激发学生的主观能动性,提升学生的个人修养,培养具有正确三观的现代高职专业人才,同时,也是符合目前国家导向、社会需求、企业需求的高职院校人才培养的模式。

参考文献

- [1]卞波,刘绍鹏.“工匠精神”的培育:高职院校教育的理念与路径[J].中国高校科技,2021(09):76-80.
- [2]张文,谭璐.新时代职业教育工匠精神的新内涵、价值及培育对策[J].教育与职业,2020(07):73-80.
- [3]黄蓉生,蒋朝林.立德与树人:新时代高校思政课教师职业操守的践行[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2021,48(05):143-148.
- [4]李卫军,邢延,蔡述庭,杨其宇.面向多学科融合的自动化类人才培养模式探索与实践[J].高等工程教育研究,2021(06):31-37.
- [5]尹颜丽,曹茂庆.“三教”改革视域下高职院校“课程思政”实施现状与对策[J].教育与职业,2021(22):76-81.

作者简介:

张丹译(1985—),女,汉族,黑龙江富锦人,同济大学硕士学位。工作单位:无锡南洋职业技术学院,讲师,汽车智能技术方向。

基金项目:江苏省高校哲学社会科学基金项目“协同育人视角下高职专业课与课程思政的融合性研究”,项目编号:2020SJB0455;江苏省高职院校青年教师企业实践项目资助,项目编号:2020QYSJ041;获江苏省高校“青蓝工程”优秀骨干教师项目资助。