

基于校企合作的中职旅游专业教学浅论

刘琪

(内蒙古牙克石市高级职业中学 内蒙古 牙克石 022150)

[摘要]校企合作是强化学生专业实践能力的重要方式,对于中职旅游专业而言,其更加需要通过与社会需求的连接才能够使其专业技能能够快速契合岗位的发展需求,进而为后续就业奠定良好基础。但是,由于我国的中职教育起步较晚,在教育理念上依然存在一定的滞后性,课程建设跟不上时代发展速度,双师队伍建设落后于招生队伍的扩大等多重因素,导致人才培养模式跟不上时代发展需求。本文主要校企合作对培养中职旅游专业人才的意义上,而后提出相关的教学实践路径,以期能够更好地提升旅游专业人才培养的整体成效。

[关键词]校企合作; 中职; 旅游专业; 创新思路

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.029

校企合作这一重要的教育形式已逐渐地在职业技术教育过程当中铺展开来,不管是以统招的形式进入中职的学生,还是通过校企合作推荐形式进入中职进行学习的学生,都能够在后续发展过程当中发挥自己的一份力量。以更加专业的经济知识和个人能力投入到企业产业经济发展过程当中,对深入开展企业经济产业升级有一定的助推作用,发挥了积极影响。以下将对中职旅游专业校企合作模式的创新路径进行探究:

一、校企合作模式构建的实践意义

(一) 创新教育模式,提升教师业务水平

在产教融合的教育模式下,需要建设出整体完善的教育机制,将企业的实际发展跟教育相互结合,构建利益与管理上的结合模式。加强校企的合作,将生产和教育相互结合,找到一个共同点,可以产生许多实际性的教学效果。将实际的教育目标以及研发生产的目标相互结合,可以在这个时代帮助解决校企双方的实际问题,建立出新的教育模式。可以进行相关的组织活动,让老师们去不断进行创新,更多地去跟技术人员进行沟通,多给老师一些进入企业学习的机会,让老师能够更好地进行教学,同时也能让学生们学习的技能更能适应企业,适应社会,而非一味地学习理论知识。有了企业的员工的实际帮助和沟通,可以帮助老师更加快速地掌握专业的技术,更好地进行教学,让教育工作更加具备实践性,不再是传统的纸上谈兵。

(二) 拉近校企距离,深化产教融合

旅游管理专业的教师应以培养人才为主,这样能够推动学生有所进步、有所发展。因此教师运用校企合作联合培养模式,运用过程中引导学生到旅游企业定岗实习,学生在实习中将理论知识运用到实践当中,使学生在实践中学会运用专业知识,学生不仅做到学以致用,还在时期期间积累工作经验,学生积累的工作经验越多,越能够提高自身的工作能力和专业能力,学生各项能力有所提高,有利于推动学生顺利就业,学生不仅顺利找到工作,还通过定岗实习,使学生有机会到各个旅游岗位向师傅请教工作方法、专业知识,由此学生获取很多旅游管理方面的知识,进而推动学生积累很

多知识点,学生积累的知识非常多,能够使学生在实习中游刃有余、工作顺利,以此增强学生对实习的信心,学生建立自信心,对实习和学习更加主动,使得学生非常主动运用所学的专业进行实训、实习,这样对于培养学生的实践能力、运用能力、实习能力和专业能力非常有利,这表明教师在培养人才时,运用校企合作联合培养模式,既培养学生的综合能力,又培养出专业的旅游人才。

二、我国中职旅游管理专业校企合作联合培养策略

(一) 在实践教学向学生传授专业知识

旅游管理专业的实践性比较强,所以,教师在运用校企合作联合培养模式时,应积极开展实践教学,在实践教学教师作为学生的师傅,向学生传授专业知识。例如在实践教学过程,可以要求学生扮演导游的角色,并引导学生结合所学知识说出旅游专业知识,同时学生还角色扮演中积极向教师请教导游技巧和专业术语,如此一来,学生能够在请教中学到很多专业术语和专业的导游技巧,学生将所学的导游技巧运用到实践中,有效提高学生实践能力和专业技能,以此培养出综合能力较强的优秀人才,因此,教师在培养人才方面,一定要重视运用校企合作联合培养模式,在运用这一制度的基础上开展实践教学,在进行实践教学时,教师引导学生运用专业知识实践,同时要求学生在实践当中发挥自身的实力、优势和自身的各项能力,进而调动学生积极在带团中实践,在实践中学生增强表现能力、实力和综合能力。

(二) 为学生提供实习的机会

中职院校要想培养出更多符合岗位要求的人才,那么在培养方面需要结合校企合作联合培养的模式。中职学校积极与旅游企业加强合作,在校企合作中学校为学生获取实习机会,使学生在即将毕业时,能够有机会到各个旅游企业去实习,在实习期间,企业会安排专业的旅游管理者带领学生到景点介绍风景区,以此调动学生积极投入到实习中。此外,学生在实习中向经营丰富的旅游管理人员请教专业知识,在师傅的引导下指导学生把学习到的专业知识学会结合旅游地点、旅游时间制定详细的旅游计划。进而按照旅游计划进行模拟讲解,锻炼学生的表达能力,综合能力。还可以增强自

身的竞争实力和工作能力,这样会更加有效的提高学生的带团能力和专业技能。能够培养出专业性强的优秀人才。因此学校不仅要教导学生学习专业知识,还应为学生提供更多实习的机会,增强学生的实践能力、表达能力和专业水平,学生专业水平较高,说明学生具备较强的专业技能。只要校企齐心注重培养,一定会有更多非常优秀的人才,旅游管理方面的人才越来越多,才有助于推动旅游行业的快速发展。

(三) 合理安排教学时间

旅游管理专业的教师在培养人才时,应将校企合作联合培养模式落实到人才培养中,在落实这一制定时,教师需注重合理安排教学时间,如果教学时间安排不合理,就会影响人才培养效果和人才培养质量,因此,为了更好地培养人才,教师在运用校企合作联合培养模式的基础上,应合理安排文化课、实训课、专业课、基础课、选修课的时间,教学时间安排合理,能够使学生在充足的时间去学习文化知识、专业知识、基础知识,在学习知识的过程中学生可以作为学徒的身体去向教师请教不懂的问题,教师在帮助学生解决问题时,作为师傅的身份去引导学生从不同角度分析问题、思考知识,并引导学生将专业知识运用到实践当中,使学生在实践中能够灵活运用专业知识去解决问题,这不仅提高学生解决问题的能力 and 运用能力,还增强学生思考能力、实践能力、分析能力,学生各方面的能力有所提高,有利于培养出综合性较强的人才和专业能力较强的人才。

(四) 由导师引导学生进行专业训练

如果在人才培养中始终传统的培养模式,难以培养出非常专业的旅游管理人才,因此,应改变传统的培养方式,从而在进行人才培养时,教师应引导学生进行专业训练,在专业训练中作为学徒,应跟着导师学习旅游管理方面的理论知识和导游技巧,使学生在导师的带动下,积极学习旅游管理知识,在学习知识时,学生遇到不懂的知识,主动向导师请教,在导师耐心讲解中学生明白如何运用专业知识为游客解答问题,由此学生懂得如何运用专业知识,进而促使学生在日后工作中能够做到学以致用,这样能够培养出工作能力较强的旅游人才。此外,导师在传授专业知识,应在专业训练中考核学生对专业知识的掌握程度,以此要求学生两人一组,各组学生在专业训练中和考核中需运用所学的理论知识制定详细的旅游计划,以及运用知识介绍景区,使学生积极在考核中结合景点的实际情况制定旅游计划书,同时学生还在导师的引导下,运用旅游管理知识去介绍景区的特色,在这个过程中教师对学生的表现和能力予以肯定和表扬,学生感受到教师对自己表扬和鼓励,能够更加主动进行专业训练,在长期训练中具备较强的专业素养和职业素养。

(五) 积极开展实训教学

在运用校企合作联合培养模式去培养学生时,教师应以学生为本,如果不注重突出学生的主体地位,很难培养出优秀人才,因此,教师要想突出学生的主体性,应在落实校企合作联合培养模式时,积极开展实训教学,在实训教学中教师将学生分为多组,并由实践经验较强的人员作为学生的师傅,在师傅的引导下,带动各组成员运用专业知识讲解景点,以此调动各组成员积极投入到实训中运用旅游管理专业的理论知识,在运用知识的过程中学生作为学徒,可以随时向师傅请教不懂之处,以此运用校企合作联合培养模式,在这一制度下,能够培养出优秀的学徒,所以说,教师要想培养出更多优秀人才,应在实训教学中运用校企合作联合培养模式,这不仅创新人才培养模式,还通过运用这一校企合作联合培养模式,能够落实创新的人才培养方案和模式,这样一来,教师可以按照最新的培养方案和培养制度去引导学生进行实训活动,在实训活动中学生运用专业术语、专业知识、专业技能去完成导游任务,在完成时,学生跟着经验丰富的师傅学习不同的导游方式和表达技巧,逐渐学生提高表达能力、表达水平、专业技能和学以致用能力,这说明学生的综合能力和专业水平明显提高,这样能够推动学生在旅游行业发展的越来越好,同时推动学生成为专业技能非常强的人才,可见在实训教学中落实校企合作联合培养模式培养学生非常重要。

三、结束语

基于企业所提供的实践平台,将使得中职旅游专业学生能够较早地接触到现代工作内容,进而更好地将所学的专业知识与工作内容充分结合起来,为增强自身的就业竞争力奠定良好基础。在校企合作模式构建的过程中需要切实将“双赢”的原则落实到中职校企合作中,进而更好地确保学生的专业技能能够得到优化提升。本文主要基于中职旅游专业实践性强、专业内容繁杂等特点,深入探究校企合作模式在旅游专业教学中的优势,而后提出相应的教学实践路径,以期更好地为培养高素质的技能型人才奠定良好基础。

参考文献

- [1]刘淑燕. 中职旅游专业校企合作模式探索[J]. 职业, 2017(09): 79-80.
- [2]朱珊珊. 浅谈如何通过校企合作方式提高中职学校旅游专业学生的技能水平[J]. 营销界, 2020(15): 38-39.
- [3]刘艳. 基于“现代学徒制”的中职旅游专业实习模式初探[J]. 教育现代化, 2019, 6(23): 201-202.
- [4]张小红, 张敏. 中职旅游专业毕业生情况及其对旅游专业学习建议的调查报告——以珠海市第一中等职业学校为例[J]. 教育现代化, 2019, 6(34): 187-189.