

适应市场经济背景下的电大教育管理体制改革研究

刘正伟

(吉林广播电视大学白城分校 吉林 白城 137000)

[摘要]市场经济的飞速发展和知识经济时代的到来极大地加剧了企业之间的竞争,人才作为企业核心竞争力的重要组成部分受到高度重视,人才竞争成为影响企业间竞争的重要因素。而在人才培养方面,为了适应市场经济需求,需要强化电大教育人才培养工作,为企业人才提供继续教育的渠道,从而促进企业人力资源水平和人才核心竞争力得到逐步优化。基于适应市场经济背景的需要,对电大教育管理体制改革进行探究,以期促进电大教育能把握市场经济背景下人才培养需求的变化,为企业人才培养工作的开展搭建良好的教育平台,挖掘人力资源优势,彰显企业的核心竞争力。

[关键词] 市场经济; 电大教育; 管理体制

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.479

在市场经济环境下,为了能与市场经济引发的经济竞争发展态势相适应,支撑企业人才优质供给,我国政府以及经济领域应重新审视电大继续教育模式对挖掘企业人力资源潜力、优化企业职工培养工作以及提高企业人才核心竞争力方面的重要影响和作用。对电大教育在促进区域经济发展,提高教育现代化建设、维护社会和谐稳定方面的积极促进效应进行准确的定位,从而结合市场经济背景以及时代发展需求对电大教育管理体制改革和创新,构建能与市场经济发展态势相适应的电大教育管理体制。

一、市场经济环境下电大教育管理现状

在市场经济环境下电大教育的发展开始引发广泛关注,如何借助电大教育的力量促进适应市场经济环境高素质人才的培养,成为社会经济领域重点关注的问题。而紧随市场经济环境的变化和人才需求的调整,我国已经在电大教育管理体制建设方面做出了相应的探索,电大教育的管理理念和管理水平得到了进一步优化,能为市场经济发展提供相应的人才支撑。但需要注意的是,在结合市场经济的影响对电大教育管理进行改革的过程中,也遇到了一定的问题,具体表现在现管理理念仍然存在一定的滞后性,电大教育管理工作的开展与市场经济条件下企业人才需求变化和调整的契合度偏低,在实际开展电大教育的过程中无法实现人才培养工作与企业需求的有效对接,会降低电大教育人才培养质量。同时,电大教育管理实践中管理体制机制的建设仍然存在管理权责不够明确,监管机制不到位的情况,难以及时有效地发现电大教育管理工作中的问题,导致管理体制的整改存在明显的滞后性,无法为市场经济条件下人才的有效供给助力。因此,在市场经济环境下,要重点针对电大教育管理工作的基本情况进行分析,把握当前教育管理体制的建设现状,对建设原则和建设路径进行明确,为电大教育管理工作实现长效化发展做出积极的指引^[1]。

二、市场经济环境下电大教育管理体制改革的改革原则

在我国特色社会主义市场经济体制逐渐发展和完善,市场经济建设的影响力逐渐提升的情况下,电大教育获得了良好的发展环境和前景,为电大教育管理体制的变革提供

了相应的支持。所以新时期要适应市场经济发展的现实需求对教育管理体制进行改革创新,做好同步规划,使电大教育管理工作的开展能与市场经济环境下企业对人才的需求相适应,能发挥电大教育在人才供给方面的作用,提高社会主义经济建设效果。因此新时代背景下,在我国全面促进市场经济建设,对市场经济体制进行健全和完善的过程中,应将电大教育管理体制改革作为重点,开发多元化的实践活动,促使改革发展展现出巨大的生命力。具体结合市场经济环境对电大教育管理体制进行改革的过程中,可以坚持以下几个方面的原则。

(一) 坚持实事求是的原则

电大教育管理活动属于市场经济条件下人类社会自发性的、教育性的人才培养活动,在对活动进行开发设计的过程中要践行扎实的思想理念,并且在管理体制进行改革的全过程都要保障实事求是原则的合理化渗透。在对教育管理体制进行完善的基础上,发挥中国特色社会主义教育理论的指导作用,加快电大教育改革进程,使市场经济条件下电大教育能实现高效化运行的目标,为市场经济背景下人才培养工作的开展提供重要的辅助^[2]。

(二) 坚持适度原则

我国特色社会主义市场经济体制的发展和完善是一个循序渐进的过程,并且从最初的无序发展状态逐步发展到对各项运行秩序进行完善,管理效能逐步提高。因此,在全面促进电大教育管理体制、机制变革的过程中,把握市场经济的影响,要注意将市场经济背景下人才需求的变化和特点等作为教育管理体制建设的衡量标准,不能完全对传统管理体制加以否认,而是要在把握传统管理体制优势的基础上突出新时代的特色,坚持适度原则促进新旧管理体制之间的有机融合,增强电大教育管理体制的应用效果,从而促进市场经济环境下电大教育实现稳定长效化的发展。

(三) 坚持创新性原则

在对电大教育管理体制机制进行全面创新的过程中,要把握我国教育事业的基本发展情况,融入时代元素和国际化元素,有意识地积极探索创新发展路径,构建能与新时代市

市场经济体制相适应的全新管理体制。对新的教育管理模式进行改革,保障电大教育管理工作的开展能最大限度地展现时代发展优势,形成与市场经济发展需求相吻合的发展路径,从而提高发展效能,使电大教育在市场经济环境下为人才培养工作的开展夯实基础^[3]。

三、构建适应市场经济环境的电大教育管理体制的措施

电大教育在市场经济环境下要想实现长效化和稳定化的发展目标,需要将适应市场经济环境作为前提条件,只有教育管理体制的制定能与市场经济环境下人才培养工作的现实要求相适应,为市场经济建设发展输送高质量的人才,才能展现电大教育的价值,助力我国特色社会主义市场经济实现稳定化、长效化发展的目标^[4]。本文结合市场经济环境下电大教育管理体制建设的现状,对建设措施进行细化的解读。

(一) 更新教育理念,强化教育适应性

在我国特色社会主义市场经济体系下,政府对经济的宏观调控与市场经济的灵活发展实现有机协调,适应市场经济条件下供需关系的变化,能借助市场竞争机制和杠杆原理对市场资源进行合理化的配置,从而推动社会经济实现高速化发展。从这一点能看出,在我国特色社会主义市场经济体系下,所有经济活动都必然会受到市场动态发展的影响,而电大教育虽然与市场经济存在本质性的差异,存在特殊的教育规律和教育发展需求,但是电大教育作为能为市场经济发展输送人才的载体,本身属于市场经济体系的重要一环,无法与经济社会的发展完全割裂开来,并且不论是教育投资还是对教育收益的结算,本身都涉及一定的市场经济元素。从这一视角进行解读,电大教育本身属于具有一定应用性和科技性特征的特殊人才培养模式,关注教育内容的利用率和教育目标的实用性。对电大教育管理体制进行变革,促进管理模式的创新能借助高素质人才培养工作的开展和人才供给促进社会生产力的提升,确保教育模式的构建能与市场经济的发展情况相适应,从而为特色社会主义市场经济的发展助力。

(二) 创新管理体制,助力教育事业发展

电大教育事业要在特色社会主义市场经济背景下获得良好发展,需要创新管理体制机制的建设作为重要的支撑,只有营造积极健康的社会经济环境,才能维护电大教育事业发展的稳定性,实现健康发展的目标,从而提高人才培养效果。因此,在当前中国特色社会主义市场经济环境下,在对电大教育管理体制进行创新的过程中,应该把握市场经济的积极影响作用,落实必要的管理体制变革,并结合具体的情况对改革发展的方向进行确定,确保改革工作的开展能使电大教育管理工作创造巨大的效益,形成独立的管理模式,为市场经济条件下人才培养工作效率的提升助力。在对管理体制

进行创新的过程中,可以有意识的践行效益与分配挂钩、谁开发谁受益的思想,在发展电大教育工作的过程中有意识地促进资源共享,调动社会相关组织的力量参与到教育管理改革和人才培养实践中,挖掘电大教育人才培养工作的活力,为电大教育事业的发展注入新的生命力。

(三) 优化育人路径,提升整体实力

电大教育管理体制的创新主要是为了适应市场经济条件下人才需求的变化。对育人路径进行改革,构建更加适合人才成长和继续教育的良好远程教育环境,循序渐进地提高教育实力和人才培养的综合影响力,在严密管理体制机制的作用下促进人才培养质量的进一步提升,为市场经济条件下高素质人才培养工作的开展服务。一方面,要深化推进校企合作和产教融合,综合分析市场经济条件下电大教育发展方面的资源优势和设备优势,对企业人才需求和人才培养方向进行明确,从而构建校企深度合作的关系,针对企业人才需求可以尝试开发短期培训班、高级管理人员培训班以及高级研究训练班,使不同层次、不同类型人群的需求能得到极大的满足,为教育教学整体实力的提升奠定基础。另一方面,要构建信息化的远程教育模式,在对电大教育管理机制进行创新的过程中,尝试引入计算机系统、云计算技术和大数据技术等,能把握人才需求的变化对电大教育进行调整,促进电大教育的有效组织推进,并在网络平台上实现对多向资源的高效化整合应用,在提升人才培养综合影响力的基础上,切实促进电大教育质量实现整体性的提升,为我国市场经济在现代社会的稳定发展和高效化运行提供坚实保障。

结语

综上所述,在全面促进社会主义市场经济体制改革的背景下,电大教育管理工作的开展也受到影响,为了能与市场经济发展背景下人才培养需求的变化相适应,充分把握电大教育发展与市场经济条件下人才培养和人才供给方面存在的紧密联系,就需要遵循市场经济变化的影响对电大教育管理体制机制进行完善,构建良好的人才培养工作体系,展现电大教育在培育高素质人才方面的重要作用,为市场经济的蓬勃发展和社会效益水平的提升提供坚实的人才保障。

参考文献

- [1]官志熔.逐步构建适应市场经济的电大教育管理体制的思考[J].湖北开放职业学院学报,2019,(5):57-58.
- [2]王婷婷.A电大绩效考核研究[D].南昌:南昌大学,2018.
- [3]丰华涛.新时期电大系统建设的研究与思考[J].辽宁广播电视大学学报,2017,(2):3-7.
- [4]张文夏.远程开放教育成本效益研究[D].济南:山东财经大学,2017.