

全媒体时代强化新闻记者业务能力的途径探讨

纪伟

(大众日报临沂记者站 山东 临沂 276000)

[摘要]随着信息技术广泛应用,人们关注新闻的途径越来越多元化。为了能更好的适应时代发展,赢得更多受众,新闻记者必须尽快转变工作理念,提升业务能力,做合格的新时代新闻工作者。本文主要分析全媒体时代新闻工作者需要具备的专业素养,进而探讨强化新闻记者业务能力的途径,希望在全媒体时代推进新闻工作更好的发展。

[关键词]全媒体时代;强化;新闻记者;业务能力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.519

一、引言

全媒体是指包括报纸、广播、电视等传统媒体形式,也包括网络、电信、卫星通讯等现代新媒体传播形式。为了满足人们视、听、感触等综合感官享受的需要,为用户多样化、精细化的服务内容,有必要将传统媒体与新媒体融合起来。全媒体时代,为新闻行业飞跃式发展带来契机,同时也给新闻工作者带来全新的挑战。新闻记者要主动适应全新的发展形势,不断提升自身业务能力,将新媒体、新技术及各种新事物蕴含的宣传潜力发掘出来,促进新闻工作不断创新。因此全媒体时代探讨强化新闻记者业务能力的途径很有必要,值得我们深入思索。

二、全媒体时代新闻记者需要具备的专业素养

1、全媒体时代新闻记者要掌握跨媒体传播的能力

全媒体背景下,信息采集渠道、新闻制作方式、传播方式等都呈现多元化发展趋势,对于新闻记者来说,只有根据新闻内容、媒介特点和实际播报条件,灵活选择采集、制作、传播方式,才能及时把高质量内容输出出去。例如对于突发事件,缺乏现场视频资料,可以用文字配合图片的呈现方式,而对于信息资源丰富、又具备制作条件的新闻内容,就可以采用视频短片的形式,给用户呈现直观、形象的浏览体验。不同的媒介形式,有其不同的特点和与其适应新闻叙事形式,比如报纸报道能充分挖掘新闻深度但时效性差;网络和移动终端新闻报道时效性强,可采用的叙事形式多样化文字、图片、音频、视频等可以展现新闻的全景,以满足不同受众的信息偏好。因此全媒体时代,新闻记者需要熟练掌握不同媒体的特点、传播规律并根据需要采用合适新闻叙事形式,能灵活的跨媒体报道,才能胜任新闻记者岗位。

2、全媒体时代新闻记者需要具备互联网思维

全媒体传播近几年发展迅速,很多新闻记者还不能适应这种工作模式,缺乏必要的互联网思维。很多新闻记者盲目的认为将制作好的新闻内容搬运到不同的传播平台上就实现了全媒体传播,没有意识到这种物理搬运反而为自己的发展设限,没有充分发挥出新媒体传播效力。互联网赋予新媒体独特的传播优势,比如开放的、互动性的新闻发酵空间;丰富的叙事表现方法;丰富的信息采集渠道等,所以新闻记者培养互联网思维,不仅能提升工作效率,也能提高工作质量。新闻记者充分发挥创新思维,应用好评论、直播、热搜等互联网传播形式,不仅提升新闻产品的吸引力,也能逐渐

经营起固定的用户群体,提升影响力。

3、全媒体时代新闻记者需要提升新闻敏感性

全媒体时代,信息资源更新速度快,数量庞大、内容繁杂,新闻记者要具有很强的新闻敏感性才能及时发掘出有价值的新闻线索。新闻敏感性强的记者才能在错综复杂的信息内容中敏锐发现事物的变化趋势,准确地判断新闻事件与社会各界的关系,从而预判新闻报道产生的社会效果,最终发挥正确的舆论导向的作用。培养记者的新闻敏感性,需要锻炼对社会现象的观察能力、对事物变化的甄别能力及对新闻线索的分析能力,新闻敏感性是新闻记者的基本素养因此必须重视起来。

4、全媒体时代新闻记者需要全面掌握新型的传播技术和知识

新媒体的广泛应用促使新闻记者需要及时掌握新型的新闻传播知识和传播技能。全媒体记者的业务能力不能纸上谈兵,简单学习一些理论知识就行,关键在于工作实践中应用锻炼,熟悉技术、积累经验才能循序渐进的养成全媒体报道意识和思维。当前工作在一线的传媒记者掌握的技术水平和新闻知识与现实传播需求存在脱节的现象。为应对全媒体发展挑战,新闻记者必须加强学习新知识、新技术并将其应用在实际工作中,尽快适应全媒体传播转型。

三、全媒体时代强化新闻记者业务能力的途径

全媒体时代,新闻用户可选择的范围越来越广,竞争也越来越激烈,与此同时用户要求越来越高,信息资源复杂化,所以新闻记者创作难度和工作压力在不断提升。为了适应复杂的工作局面新闻记者只能不断强化自身业务能力水平,把全媒体新闻工作理念落实到新闻线索发掘、内容创作和传播等各个环节,一提升新闻作品质量。以下几点是强化新闻记者业务能力的途径:

(一)培养全媒体传播技能的应用能力

互联网时代,众媒体深度融合已经成为必然趋势。在各媒体融合发展的背景下,新进的传播技术和优质的新闻内容必然是最核心的竞争力。因此,为了迎接行业创新发展挑战,新闻记者要强化个人对新技术、新理念的了解和掌握。首先,新媒体技术的加持下,人人都是自媒体,为了争取更好的资源,各新闻平台鼓励大家策划、撰写、发布新闻信息,新闻记者还固守传统工作思维是无法适应现代新闻资讯发展节奏的。全媒体记者需要面面俱到,掌握写稿、摄影、

摄像、采访编辑,甚至出镜报道等复合技能。所以全媒体记者要努力学习新设备、新技术的应用,比如多功能相机、智能手机、摄像设备等常用设备和软件的应用,能熟练使用信息化设备编辑处理文字、图片、音频、视频等内容,掌握新闻信息在不同载体和终端的传播技术。其次,要利用业余时间多看优秀的新闻作品,从中学习新媒体的叙事方法、表现手法,在实际工作中尝试应用,这样新闻作品才能紧跟技术进步。最后,新闻记者要习惯应用新媒体平台提高新闻作品的传播广度。尤其近年来手机客户端成为人们接受新闻咨询的主流渠道后,记者们应该快速适应短视频、直播、评论等这样高效率、快节奏的新闻传播形式。编辑内容时,要针对用户面对不同屏幕的接受习惯,选择不同的报道方式,比如同样的新闻内容电视上需要几分钟,手机客户端则只需要最生动、最精彩的几十秒,因此新闻记者需要建立全媒体思维,根据需要灵活提供新闻内容。

(二) 提升新闻记者新闻敏感性

任何时期,新闻敏感性都是作为新闻记者的必备基础素养,全媒体背景下对记者新闻敏感性要求更高。新闻敏感性的培养不是简单的过程。

1、新闻敏感性依赖于记者在长期工作实践中养成的新闻直觉和观察习惯。新闻敏感性培养需要记者在工作多走、多看、多想,投身到社会一线生活中,只有参与到别人不愿意尝试的地方去采访,才能多层次、多方位、多渠道地调查了解实际情况,也就是说勤能补拙。比如,战争期间,战地记者深入战斗一线,发挥的纪实性报道,不用花费过多时间编辑、剪辑,素材本身就自带热点,很吸引人。记者们只需要在获得第一手信息材料后,结合专业知识、社会经验和受众心理分析新闻事件,解读其在社会意识形态中的影响,就能引发受众共鸣。

2、培养新闻敏感性需要新闻记者善于学习、总结和思考。这就是说记者的新闻敏感性也需要靠“学”和“悟”。信息时代,海量的新闻信息资源转瞬即逝,记者要从中发掘有价值的信息内容,就要成为一个“有心人”。出彩的新闻报道往往来自对平凡新闻素材的思考和提炼。对于新闻记者来说工作经验和新闻逻辑思维都是在日常工作中不断学习、总结积累下来的。天下没有免费的午餐,优秀的新闻作品,就要在遇到问题时多动脑筋思考,理清思路科学分析,才能去粗取精,去伪存真,创作出具有思想性的新闻佳作。

3、要善于应用新技术、新工具进行辅助工作。信息时代,新闻记者要善于应用大数据技术、人工智能等新型技术提炼要点、把握热点、明确方向,帮助自己提升新闻信息的解读能力。这样记者就能从繁杂的基础性工作中解放出来,在思考性工作上投入更多的时间。

(三) 引导新闻记者积极转变意识形态

全媒体时代,记者和要转变意识形态。因为工作服务对象、传播渠道及工作目标都发生了改变,所以记者要及时转变工作意识形态。

1、要充分发挥正确的舆论导向作用。新闻具有广泛的社

会功能、政治功能和经济功能,所以要保证其发挥正确的舆论引导作用。全媒体时代,新闻传播速度加快和传播渠道不断丰富,对于受众来说是好事增加了选择机会,对于新闻工作者来说却增加了考验。新闻工作者有责任引导群众从繁杂的信息资源中剔除非主流信息和次要信息,积极推广宣传重要的关系民生和社会发展的新闻内容。有必要加强对新闻工作者的思想政治和职业道德的教育,防止记者利用职业便利为争取流量,博取眼球而进行虚假报道或者错误宣传。记者在新闻创作中应该“以人文本”,坚持团结稳定的正面宣传为主,多以当事人和受众的角度思考、分析问题,在全社会积极倡导健康、正面的舆论导向。

2、要树立服务意识。全媒体时代,新闻传播从单向受众转变为综合性用户服务体系,记者不再为单一的传播载体或者终端服务。市场经济背景下,只有树立用户至上的理念,多关注用户需求、了解用户心理和喜好,才能制作出符合广大用户要求、就有个性化色彩的新闻作品。因为用户知识层次、年龄层次和关注角度各有不同,所以新闻记者要不断增加个人知识储备,广泛涉猎各个知识领域,这样才能从容面对所有新闻选题,为用户带来有价值的新闻内容。

3、要完全把握新闻内容。新闻内容就是新闻记者的产品,高品质的新闻内容是记者立足于全媒体发展的根本。首先,记者要保证新闻内容的真实性和客观性,这是对新闻内容的基本要求。记者必须要尊重新闻事实,不弄虚作假或者蓄意隐瞒。其次新闻内容要权威、及时,新闻工作者都明白只有出自于权威机构的数据信息才具有公信力,所以采集信息资源要注意权威性,进行及时准确的报道。新闻记者要牢牢把握自己提供新闻内容的质量,创作出有温度、有品质、有深度的作品才能吸引更多用户。

四、结论

总之,全媒体时代的到来对记者的综合业务水平提出挑战。要在复杂的新闻工作环境中立足,循规蹈矩、墨守成规坚持传统工作思维行不通。只有积极转变工作意识形态,不断学习新技能、在工作实践中应用这些知识、新技能,不断积累经验才能面面俱到,成为各方面完善发展的全能型记者。这些说起来容易,但在实际工作中实现难度很大。术业有专攻,只有保持不断学习的心态,在实践中摸索成长,才能成为一专多能的全媒体记者。

参考文献

- [1]陈卫.融媒体时代记者如何做出好新闻[J].新闻研究导刊.2020(24).
- [2]黄志山.提高职业素养做新媒体时代合格记者[J].中国报业.2020(23).
- [3]古丽切合热·艾合麦提.全媒体时代强化新闻记者业务能力的途径分析[J].卫星电视与宽带多媒体,2019(7):76-77.
- [4]翟向东.全媒体时代强化新闻记者业务能力的途径分析[J].西部广播电视,2017(24):179-180.