

# 职业院校跨境电商教学改革探索

刘晓

(广西交通职业技术学院 广西壮族自治区 南宁 530000)

**[摘要]**在教育体制改革不断深化的背景下,社会和企业对职业院校跨境电商行业给予了高度重视。从职业院校跨境电商教学情况可以看到,其中依然还存在各种问题,对跨境电商专业教学效果造成了影响,因此加强跨境电商教学改革是很有必要的。本文对职业院校跨境电商教学现状与不足进行了分析,并积极探索促进跨境电商改革的高效措施,旨在提升跨境电商教学整体效果,并培养出更多高层次的跨境电商人才。

**[关键词]**职业院校;跨境电商;教学改革

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.016

随着信息时代的到来,人们越来越热衷于网上购物,大大推动了电商行业的快速发展。根据对跨境电商的发展情况、市场最新动态等进行调研和分析,不难发现跨境电商具有十分可观的发展前景和空间,正是因为这点,大部分外企业逐渐意识到实体经济发展逐渐走向衰落,必须抓住发展机遇加快转型升级。在这样的市场环境下,企业对跨境电商人才的需求量在不断增大,为了适应时代的发展需求,职业院校应当加大高层次人才的培养力度,大力促进跨境电商教学改革和创新。

## 一、职业院校跨境电商改革的必要性

跨境电商是外贸型企业经济转型升级的新途径,根据我国当前跨境电商平台的经营和发展情况可知,十大跨境电商平台分别为天猫国际、苏宁全球购和京东全球购等。在跨境电商发展如火如荼的大环境下,越来越多的企业和卖家入驻跨境电商平台,市场竞争也是会越来越激烈。外贸企业开始意识到想要实现转型升级,必须增强企业自身的核心竞争力,同时还得引进高层次人才,对于人才的需求量在不断提升,对人才的要求也越发严格,不仅需要掌握电子商务和国家贸易方面的知识,还得具备良好的外贸技能、职业素养和工作责任心。

首先,作为跨境电商从业人员面对的是各国各地的客户,其语言文化、购物思维等方面存在较大的差异,为了满足不同客户的购物需求,这就要求从业人员具备良好的沟通能力和应变能力,才能为客户提供优质的服务。

其次,跨境电商是通过以互联网为基础的电子商务平台进行业务交易的,对从业人员的电子商务能力具有较高的考验,能够及时对国外贸易市场行情、最新动态和价格变动等信息进行掌握和分析,结合所掌握的数据信息制定合理完善的网络营销模式。

最后,依据中小型外贸企业对跨境电商从业人才的需求情况可知,对人才的外贸技能提出了更高的要求,毕竟跨境电商业务范围涉及全球,面对的是不同国家不同语言的客户,对购物自然也有不一样的需求。因此作为从业人员需要具备良好的外贸商务知识与业务处理能力,全面掌握外贸业务流程,能够独立完成交易,同时还能为各国各地的客户提供良好的服务,熟练运用相关法律规律处理业务纠纷。

由此可见,外贸型企业对复合型人才具有较高的需求量,看重跨境电商从业人才对电子商务和国家贸易相关知识与技能的掌握程度,同时对人才的职业素质、法律意识和电子商务能力等方面提出的要求更加严格<sup>[1]</sup>。在这样的环境下,职业院校跨境电商教学中还存在一系列的问题,如重视理论知识的教导,忽视了学生实践能力、业务能力和职业精神等方面的培养,为了满足新时代跨境电商企业对人才提出的要求,必须推进跨境电商教学的改革和创新,才能培养出更多优秀的复合型人才。

## 二、职业院校跨境电商教学的现状

虽然跨境电商行业的发展如火如荼,但是其还处于起步阶段,致使大部分职业院校对跨境电商专业课程的建设还处于摸索阶段,大部分职业院校并没有将跨境电商教学纳入正式教学计划中,甚至在跨境电商专业的实训教学中,依旧存在设备不足、资源短缺和缺乏专业教师团队等问题。此外,跨境电商行业对学生的英语水平具有较高的考验,毕竟跨境电商企业经营范围是全球性的,需要熟练运用英语与不同国家的客户进行沟通,但是根据职业院校的学生自身的英语水平来看,不难发现大部分学生的英语基础非常薄弱,英语水平普遍不高,过于重视理论知识教学,忽视了英语听说读写技能的培养,输出的人才类型不符合外贸型企业对人才的实际要求。最后,在培养跨境电商人才的过程中,大部分职业院校主要依靠的是现有的校内教师,只有小部分职业院校会加大投入引进专业教师或跨境电商培训机构,并积极开展产教融合培养模式,以此培养符合企业要求的优秀人才,师资力量不足依旧是一个亟待解决的问题。

## 三、职业院校跨境电商改革的实施措施

### (一) 积极促进教学理念的改革,拓展教学内容

从事跨境电商的工作人员不仅需要懂得电子商务方面的专业知识,同时还得对国际贸易、英语科目、电子网络等学科知识进行系统学习和掌握,尤其必须得具备良好的电子商务能力和英语交流能力,能够与国外客户进行通畅的沟通交流,才能为其提供满意的服务。因此在跨境电商课程教学中,首先需要对学生各项能力和知识技能的培养情况进行了了解,根据了解情况不难发现,大部分职业院校更重视理论教学,而且理论教学并没有向外延伸和拓展,没能开阔学生的

知识视野,不利于学生今后的职业选择。

作为教师应当树立正确的教学观念,在适当弱化理论知识教学的同时增强实践技能大力培养,根据外贸行业对人才的实际需求制定完善的训练方案,主要是为了提高学生的电子商务能力、业务处理能力和人际沟通能力等。例如组织学生利用碎片化时间进行计算机技能训练,并根据学生的英语水平选择合适的教学方法,以此锻炼学生的英语听说读写技能,能够熟练使用英语与客户进行交流,毕竟具备良好的英语应用能力是从事跨境电商行业的必要条件<sup>[2]</sup>。由于跨境电商专业课程知识内容有限,而行业市场瞬息万变,对学生的知识储备和应变能力具有一定的要求,在实际教学中应当积极促进多学科知识教学的相互融合,将商务英语、国际贸易实务和网络技术等课程纳入跨境电商教学计划中,这样能够更好地拓展学生的知识面,对其今后的学习和就业大有益处。

### (二) 加强学校文化与企业文化的融合,实施产教融合教学

在院校和教师的共同努力下,积极引进企业价值观和特色文化等,并将其渗透于跨境电商课程日常教学中,而通过创造和谐的校园文化环境,使学生能够在潜移默化中受到企业文化的熏陶。如何实现校园文化与企业文化的相互融合则成为需要认真思考和探究的问题。

首先,应当提高对校企文化的认可,院校与企业在进行合作的过程中互相学习优良文化,并将对方文化元素引进校园,在立德树人的导向下由院校和企业进行合作,对学生的职业精神和专业技能等进行培养,如邀请企业优秀员工到学校给学生普及跨境电商行业的发展现状、前景等,同时还可以向学生详细传递外贸型企业的岗位职责、从业技能等方面情况,使学生能够结合自身实际情况科学进行职业生涯规划,明确自己要走的发展道路。其次,加强校园文化建设,在保留原有企业文化价值观念、文化氛围等前提下,通过举报校园特色文化,对学生进行爱国主义、工匠精神和法律知识等素质教育,主要是为了提升学生的职业素养、综合素质和爱国精神。最后,积极引进企业文化,营造良好的实习氛围,主要是让学生亲身体会参与正式工作的感受,如组织学生到外贸企业销售部观察销售人员的日常工作生活,并让学生尝试上岗,如此学生便能知道跨境电商岗位人员的不易,不仅需要面对挑剔的客户,还得应对繁重的工作任务,或是部分学生参加跨境电商创业工坊校企项目,在这个过程中学生可能会经历资金链断裂、激烈的市场竞争和岗位工作人员积极性不足等问题,难免会感到压力巨大,这样能够增强学生对跨境电商行业的认知,使其明白创业过程中会面临种种问题,必须坚持不懈、顽强拼搏才能取得好成绩。

### (三) 加强实训基地建设,积极促进院校和企业的相互合作

为了满足跨境电商行业对人才的实际需求,必须加强学生自身实践能力和知识应用能力的大力培养。首先院校应当加快实训基地的建设速度,如可以依旧跨境电商行业性质和特点创设工作室,并与外贸企业进行合作创设跨境电商创业工坊,或是安排临近实习的学生到企业参加岗位实习。通过了解和掌握外贸企业的岗位标配备好设施设备,并建设既能教学又能进行实训的活动区域,具备网络交易、产品摄影、物流打包等功能,有利于为跨境电商专业开展产教融合教学提供重要的必备条件。组织学生参加岗位实训,使学生能够与客户进行交流和沟通,并亲自动手打包产品,将产品及时运送到客户的手中,虽然在这个过程中学生会经历很多事情,也会遭受各种磨难,如资金不足、客户挑剔、差评退货等,这也是对学生的一种磨练,使其明白跨境电商创业是一件非常不易且需要坚持奋斗的事业,如此对学生今后的职业选择具有一定的意义<sup>[3]</sup>。对于倾向于到外贸企业就业的学生,可以组织学生到企业参加实习,不仅能够帮助选择创业的学生提前熟悉跨境电商企业标准配置设备和岗位工作流程,同时还能使倾向就业的学生提前适应岗位工作生活。在院校和企业的相互合作下,安排从事跨境电商行业的实习生,参加跨境电商B2B和B2C岗前实战专业培训,练习如何与不同国家不同地区的客户打交道,并认真了解和掌握国际物流相关技能、物流出入境途径和售前售后、处理订单等方面的知识与技能,尤其需要加强培养学生的合作团队意识,使其能够积极融入团队中,这样对学生今后的就业生涯具有重大益处<sup>[4]</sup>。

### 结语

由于我国跨境电商行业的发展时间较短,致使跨境电商专业教学还处于起步阶段,在跨境电商专业建设的过程中,会面临着各种新的问题和挑战,应当对其进行分析和研究,结合行业的人才要求和学生的就业创业需求,积极促进跨境电商教学的改革。

### 参考文献

- [1] 张爱兰. 职业院校跨境电商教学改革研究[J]. 风景名胜, 2019(11): 109.
- [2] 张丽莉. “互联网+”背景下高职院校跨境电商课程教学改革探索[J]. 西部素质教育, 2017, 3(10): 128+130.
- [3] 姜雯. 以就业为导向的跨境电商课程教学改革实践和探索[J]. 才智, 2017(35).
- [4] 吴小平, 郑辉英. 立德树人导向下高职院校创业教育的转型——以江西旅游商贸职业学院“创业全息”培养模式为例[J]. 职教论坛, 2019(2): 171-176.

### 作者简介:

刘晓, 出生年月: 1983年1月, 籍贯: 山东济南平阴, 职称: 讲师, 研究方向: 跨境电子商务, 国际商务, 报关与国际货运。