

# “互联网+”时代图书馆图书采购模式与策略探究

王乾芳

(重庆市少年儿童图书馆, 重庆 400014)

**[摘要]** 互联网技术带动了行业的变革, 以互联网为主的阅读成为主流的阅读模式, 其对纸质阅读产生的影响依然在持续。在新的发展环境下, 图书馆图书需要面对纸质图书阅读者减少的问题, 协调好图书采购与阅读之间的关系十分重要。在“互联网+”时代背景下, 图书馆图书采购模式关系到图书馆的运营状况, 也影响着图书的使用价值。基于此, 本文研究了“互联网+”时代背景下优化图书馆图书采购模式的方法, 希望对图书馆事业发展提供帮助。

**[关键词]** 互联网+; 图书馆; 图书采购

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.1014

“互联网+”背景下图书阅读模式发生变化, 读者的需求主要集中于电子阅读方面, 满足读者的这种阅读需求至关重要。图书馆在采购图书和管理图书方面都需要调整, 尽量以满足读者阅读需求为主, 采购读者广泛喜爱的图书种类, 并结合信息化的管理模式对图书进行管理, 全面实现信息化的图书采购和管理, 为读者提供更多优质的图书借阅服务。

## 一、设立信息化服务平台, 掌握读者阅读需求

“互联网+”背景下图书馆图书采购模式发生变化, 在融入了大数据和云计算技术后图书馆图书采购的合理化程度得到提升, 图书馆需要构建信息化的服务平台, 发掘读者需求, 结合读者需求采购图书。信息化平台的建设为读者用户提供更多优质的个性化服务, 读者可以在服务平台留言, 将自己的需求提出, 图书馆根据读者需求采购图书。在图书采购时, 借助于大数据技术分析读者的需求点, 图书采购工作变得更具针对性, 图书馆可以提供更多符合读者口味的图书。在应用信息技术时, 可以建立读者需求专区, 读者能够在专区内容发帖进行交流, 图书馆可以将采购计划清单展示在专区, 读者通过交流选择一些自己喜欢的书籍, 图书馆借助于信息平台将读者的需求收集和总结, 确定图书采购清单。

## 二、拓展专业领域资源, 丰富图书馆藏资源

图书馆进行图书采购的目的不仅是为读者提供阅读素材, 而且也是丰富自身馆藏的重要方法, 在扩展自身馆藏资源的同时也需要注重图书的质量, 增加专业技术类图书的采购。图书馆在每次采购前可以对图书的种类和所述的专业进行分类, 确定各专业所学的图书数量, 制定采购的标准, 在采购时尽量以专业领域影响力最大的图书和最前沿的技术图书为主, 这些图书能够为相关领域的技术人员提供足够的资料, 满足读者的要求。技术专业类图书的增加能够提升图书馆的馆藏资源, 使得人们对图书馆的认可程度增加。

## 三、设立意见反馈邮箱, 收集读者阅读意见

图书馆的作用之一是服务于读者, 读者的意见是图书馆工作改进的参照, 如果读者的意见得不到满足, 那么图书馆管理工作的优化也无法得到改进。图书馆可以设立读者意见收集邮箱, 定期将邮箱内的读者意见收集, 结合读者提出的具体需求对读者进行回复, 并将一些有价值的信息意见提取总结, 在采购图书时将读者的这些意见融入, 尽量满足大不分读者的需求。例如, 在图书馆前设立意见箱, 读者在阅读后可以将阅读意见投放到意见箱中, 图书馆定期将意见箱中的意见收集, 并将反馈内容张贴在公示栏中, 在下次图书采购时尽量满足这些读者的意见, 提供更多有价值的图书信息, 进而将图书的作用发挥, 提升图书馆服务质量。

## 四、科学制定采购数量, 严格控制图书质量

在“互联网+”背景下, 图书馆图书采购应该发挥出数字化资源的优势, 科学地制定图书采购数量, 严格控制图书的质量。图书馆的馆藏资源包括纸质图书以及数字图书, 在采购图书时学科研究类图书可以以纸质资源为主, 网络文学类图书可以以电子图书为主, 科学调整两种图书的比重能够保

障图书采购的质量。图书馆图书采购的目的在于为读者提供阅读资源, 增加图书资源数量固然重要, 但是如果质量得不到保障也会影响读者阅读体验。所以图书馆在采购时也需要严格控制图书的质量, 应该以采购具有一定价值的图书, 对于一些大众化缺乏营养的图书应该坚决抵制。图书馆采购人员在采购前需要了解图书馆的采购需求, 结合图书的具体需求优先选择有价值的图书, 不断拓展图书资源, 提升图书的质量, 让读者能够在阅读中收获更多有价值的东西。

## 五、加强与供应商合作, 降低图书采购成本

图书馆需要建立稳定的图书供应链条, 强化与图书供应商的合作, 建立长久的合作关系, 以此减少图书采购的成本投入。一是要选择正规稳定的图书出版社, 采购大量的图书资源, 这样出版社可以降低销售成本, 其可以按照图书馆的要求印制足够数量的图书, 而图书馆也减少了图书采购环节消耗的成本。二是与图书供应商共同建立线上图书平台, 供应商可以为图书馆推荐优质的图书资源, 图书馆可以将这些资源作为电子资源上传至线上, 线上平台可以搜集读者的阅读爱好, 图书供应商根据读者的兴趣点调整图书印制比例, 为图书馆提供合理数量的图书资源, 提升图书供应的针对性, 为图书馆提供合适数量的图书。

## 六、强化采购信息反馈, 科学调整采购内容

采购信息反馈非常重要, 图书馆需要与图书供应商达成意见, 图书供应商可以向图书馆提供试读资源, 图书馆将这些图书资源摆放在试读专区, 并对这些图书的阅读情况进行跟踪, 分析试读资源的阅读情况, 将这些情况反馈给图书供应商, 图书供应商结合反馈的信息调整图书供应的比重。这种方法可以帮助图书馆优化图书结构, 发挥出所采购图书的作用。

## 七、结束语

总而言之, 随着互联网技术的发展, 图书馆工作发生了明显变化, 图书馆图书采购模式也随着出现新的变化, 图书馆图书采购工作影响着图书馆的办馆质量和服务质量, 图书馆需要结合“互联网+”时代图书馆图书采购的主要变化制定科学的图书采购模式, 在提升自身馆藏资源的同时提升图书资源的利用效率, 发挥出图书资源的作用, 为读者提供大量优质的阅读素材, 使得读者能够在阅读中体会到更多快乐。

## 参考文献

- [1] 陈超. “互联网+”时代图书馆图书采购模式与策略研究[J]. 品位·经典, 2021(18): 131-133.
- [2] 王丽. “互联网+”时代图书馆图书采购模式协同创新研究[J]. 科技创新导报, 2020, 17(08): 255-256.
- [3] 罗琳. “互联网+”时代高校图书馆图书采购模式的创新与发展[J]. 图书馆学刊, 2019, 38(09): 32-34.

## 作者简介:

王乾芳(1978.9-), 女, 汉族, 重庆市人, 职称: 副研究馆员本科, 研究方向: 活动策划、阅读推广。