

乡村振兴中非遗文化的保护和利用

杨雄

(鲁甸县文化和旅游局 云南 昭通 657100)

[摘要]随着脱贫攻坚的结束和乡村振兴的接续,城镇化的迅速发展和乡村振兴战略的实施在一定程度上对乡村风土人情特别是非物质文化遗产的保护造成了很大的冲击。为了更好的建设乡村和保护非遗文化,乡村文化的振兴与保护一直都是国家的重要举措。在乡村振兴战略实施过程中保护和利用好非遗文化,既有利于乡村文化振兴,也有利于推动当地经济的高质量发展。

[关键词]乡村振兴; 非遗文化; 保护和利用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.062

引言

城镇化的建设、工业化的进程都使得乡村活力越发衰退下来,农耕文明逐渐衰落,传统土建筑等也都在逐渐消失。正因如此,对乡村非遗文化的保护才越发刻不容缓。只有保护好乡村非遗文化,才能保住中华农耕文化的根,才能与自然和谐共处,完成乡村振兴的重大战略举措。

一、乡村振兴战略背景下的保护困境

(一) 乡村非遗品牌影响力不高

我国古代流传至今,除了一些物质文化遗产外,同样也有一些诞生于农耕社会中的手工艺非遗产品流传至今。这些非遗文化大多都是通过师徒传承流传至今,却也多因为不符合时代发展潮流而受到时代的冲击。如今非遗文化发展势头越发衰弱,很多手工艺其实根本无法适应当今的社会环境。一些掌握非遗文化的手艺人,即便开办了一些传习所,却因为过高的成本、生产周期长等问题而无法跟当今时代高速发达的现代工业相比较。由于无法大规模生产,那么普通消费者自然也很难在日常生活中接触这些非遗产品。因此想要形成品牌产业链,在市场上获得巨大竞争力相对来说十分困难。

(二) 非遗产品市场定位不到位

很多非遗产品虽然很符合市场定位,也会受到市场的欢迎,更能满足传承人的生存需求。但由于非遗传承的特点,其实根本不符合非遗传承和乡村文化复兴的特点。再加上这些非遗产品不仅制作周期较长,制作成本也很高,这样的低生产效率很难打开市场,并与市场上众多优质工业产品拥有竞争优势。无法找到着力点和宣传点的非遗产品,即便拥有很深的文化底蕴,更有非遗文化产品作为宣传点,却依旧无法形成完成的产业链,满足广大人民的利益需求。

(三) 传承培养过于困难,流失太多

目前为止,由于我国整体素质教育越发深入人心,几乎绝大多数人都习惯将孩子送上国家义务教育道路,去满足社会基本生存发展需求。很少有孩子或者家长会喜欢去从事非遗文化行业。再加上很多非遗产品学期复杂且漫长,技艺复杂还很难理解,更使得这些技艺缺少传承人。非遗文化后继无人,自然会流失的越来越多。有时候一些比较感兴趣的高校毕业生来到这边实习过后,很快也就离开了传承基地,很少有人专业从事非遗文化的传承。

(四) 农村城镇化严重

由于我国经济发展迅猛,城镇化的进程不断加快。农村建设被城市化,乡村文明也逐渐现代化。因此,在城镇化过程中,一些不符合城镇化的农民根本不适合城市,致使很多乡村文化失去记忆,成为瓦解传统经济和文化的社会合作机制。再加上近年来乡村经济潜力正在逐步被认知,很多无节制的开发,最终导致乡村秩序失去规则,公序良俗也相继实效,这才致使攀比之风和过度消费逐渐盛行,甚至导致乡村社会中传统的人与自然和谐关系遭到破坏。

二、乡村振兴中非遗文化的保护方式

(一) 扩大非遗文创品牌营销

为了扩大非遗物质文化的影响力,增强乡村文化的文化辐射,最终使得传承基地和相关文创企业相互合作。最终利用资本的力量将非遗文化推广开来,这样才能让精细的手制作在一定程度上简化相关生产工艺,使得产品尽快推广开来。当然,推广之时可以先做低端市场,打开产品知名度,让更多消费者了解该非遗产品的传承历史,感受这些非遗产品背后的底蕴。不过对于市场来讲,目前传统纯手工艺者要想确保非遗传承的完整性,最好可以多管齐下强化该非遗文化的品牌形象,这样才能做到振兴乡村文化产业。

(二) 强化非遗文化宣传

通过相关互联网等新媒体,将非遗文化的知名度曝光,让更多消费者了解非遗产品的制作特点、历史传承等,引起消费者对非遗文化产品的兴趣。打开市场后,接着便是与非遗文化合作的文创企业应积极开展非遗文化产品的展览会,让更多非遗产品都能在业内打开知名度。另外,还可以将非遗文化产品送到景区景点以及相关公共场所进行展示展览,让高端非遗产品受到广大游客的关注,成为这些非遗产品的一种有利销售途径。

(三) 加强传承人的培育与发展

我国一些非遗传承基地经营规模虽然在不断扩大,传承人的数量也越来越多。然而这些技艺传承人却根本不明白非遗文化传承的意义,根本无法跟乡村振兴结合在一起。因此,在培养下一代技艺传承者时,最好能将手工艺传承跟乡村振兴的理想结合在一起,让手工艺者明白自己学习的意义。学徒们在明白自己的就业方向后,也才能更好的进行传承和培育。进而让传承人的技艺同样有了用武之地。这股力量不仅能成为推动文化传承发展复兴的重要举措,还能成为振兴乡村战略的重要力量。

三、利用非遗文化振兴乡村文化的策略

我国自20世纪50年代开始,便开始大规模的搜集和整理民间文化。各种民间传说、神话、谚语、歇后语、谜语等都已经成了人类最大的口头文化遗传。这些非遗文化在全世界范围内都位居第一,却偏偏很多都根植于乡村地区,成为乡村文化振兴的重要内在动力。经济振兴的新动力不仅会被非遗文化遗产开发和利用,更会成为文化振兴的动力和传承。因此,利用非遗文化振兴乡村文化,也成了振兴乡村的重要战略举措。具体方式如下所示:

(一)用非遗文化振兴乡村文化

中华文化博大精深,很多都根植于农耕文化土壤之上。要想实施好乡村文化振兴,最好能够重新认识乡村文化的价值和使命,让乡村文化可以重新振兴起来。深刻认识到这些非遗文化浸着一些广大劳动人民的智慧和经验,同样也是更深层次的精神追求。这些非遗文化遗产在提升民族自信心的同时,还同样在增强民族文化认同感。非遗文化中一些比较积极向上的价值观,时至今日依旧在深刻影响着乡村人民。而乡村振兴不仅要注重文化振兴的形式,更要传承文化振兴的灵魂。非遗文化所浸透出来的生活规则、意义和价值,总是会影响着社会治理的方式、秩序等,再结合当代生活实际,成功为乡村振兴注入强大的精神文化力量,使得乡村社会在非遗文化的支撑下越发安定与文明。通过对非遗文化的运用,让优秀的非遗文化增强民众的道德认识,成为提升农民精神风貌的强大动力。比如一段精彩的民间故事、一个展示乡村风貌的非遗表演,一种颇具特色的地方风味小吃,一段令人难忘的神话传说,或者是一段深刻体现传统价值观的家族规训……这些非遗文化都是我国宝贵的文化财富,是代表我们民族精神的重要标志,是提升农民精神风貌、培育乡风文明的强大动力。

(二)用非遗文化开展非遗生产性保护,有助于维系乡村生态宜居

要想振兴乡村,首要一点便是产业振兴,提高村民的平均收入,让农民们普遍富起来。只有深厚的物质文化基础,才能产生更加深厚的精神文化遗产。文化产业不仅能够调整我国的产业结构,还能把非遗传承看成一种很好的自我满足和自娱自乐的方式。但是,由于很多民众总是自发、自愿、自享自己的文化,因此文化遗产保护反而成了更具有完整性、活态性的遗产。再者,很多乡村遗产的天然形态不仅可以强调人与自然和谐共生,还能让乡村文化与古诗意境结合,体现更多具有深厚历史古韵的传统文化,塑造当代人心目中的田园生活,更加符合“天人合一”的环境治理理念。尤其在治理绿色农业的基础之上,还能保留一些比较原始的生活方式,塑造出青山绿水、如诗如画般的人文生态系统,这样才能让生态理念更加符合现代人们心目中的田园情节,也会吸引无数旅客来此观光旅游。

(三)促进乡村文化遗产资源融合,推动乡村产业兴旺

乡村振兴的基础是当地乡村产业兴旺,尤其需要壮大本地自身的产业。部分拥有乡村文化遗产的村落,除了集合力量创新文化产业外,还需整合历史、文化、科技和民俗等多

种非遗文化资源,这样才能真正挖掘到核心遗产价值,并在此基础上做成乡村旅游特色文化产业。尤其在具体操作过程中,应从以下几个方面着手:一是从文物古迹、历史建筑、传统民居等方面入手,除了保护好相关传统产业外,还应深入梳理其传统建筑背后的故事。若是背后故事有趣,可以直接拿来应用;若是背后故事生涩,不妨进行二次加工后转化为老百姓喜闻乐见的好故事,给这些传统建筑赋予更加神秘的色彩和魅力。二是要从这些村庄布局选址、规划设计等各方面入手,打造出相关非遗传统手工艺的独有品牌,让这些乡村文化更富有吸引力。三是需从农耕劳作、节日庆典、风俗活动等方面着手,让乡村非遗文化激发更多的活力,让更多非遗文化在尽量保持原状的基础上,创造出更多富有乡村文化遗产的田园牧歌式生活。从这三个方面入手全力改造乡村文化,并让其成为推动生态旅游、文化体验的重要产业链。除此之外,在推动乡村文化遗产的基础上还需保持尽量不破坏原有的生态环境,更不能只追求经济利益。

(四)发挥非遗文化的教育功能,推动乡村旅游发展

一直以来,我国就比较重视人文道德对国民的教化作用,乡村文化遗产不仅具有更高的历史文化,同时还具有时代的审美特色和科学技术。再加上一些乡村非遗文化还蕴含着教育功能。因此,透过非遗文化本身,我们可以看到这些传统非遗文化背后所反映的生产水平、社会制度、宗教信仰等。再加上我国数千年的发展演变,逐渐发展成了具有特色文化的精神内涵,并产生了无数传统非遗文化。比如孟子故宅、智慧和美德融入家乡,提高了个人修养的同时,也给乡村人民形成了一套完整的秩序,为淳朴民风 and 德治法治奠定了基础。而这些代表非遗物质文化的象征性建筑物,又成了当代的重要旅游资源。

结束语

我国很多非遗文化产品都凝聚了广大劳动人民智慧的结晶,更是乡村文化的重要载体。只要更好的保护和利用好非遗文化,才能更好的实现乡村振兴战略的重要意义。只有推进文化遗产建设,才能更好的实现乡村产业振兴,才能让乡村的文化真正繁荣起来。

参考文献

- [1]杨利慧.社区驱动的非遗开发与乡村振兴:一个北京近郊城市化乡村的发展之路[J].民俗研究,2020,(1).5~12.
- [2]陶丽萍,李技文,俞钰凡.乡村振兴背景下湖北非遗文化产品创新开发研究[J].湖北民族学院学报(哲学社会科学版),2019,(2).136-142.
- [3]周波.非遗保护与乡村振兴的文坡实践[J].文化遗产,2019,(4).26-34.
- [4]邹珺玲,李梦玉.桂林漆器非物质文化遗产的保护性开发利用研究[J].贺州学院学报,2018,34(02):21-26.
- [5]桂林市级非物质文化遗产 桂林市天然胎漆器传承基地[J].收藏,2016(05):182.
- [6]胡晓诗.桂林传统手工艺浴火重生[J].农家之友,2020(07):35-37.