

# 基于中职学生创新能力培养的市场营销学教学探析

杨茜

(重庆市轻工业学校, 重庆 400709)

**[摘要]** 中职学校是为社会培养技能型、应用型人才的重要阵地, 近年来, 随着市场环境的变化、知识技术的更新、创新创业活动的开展, 社会对应用型、技能型人才的就业能力也提出了更高的要求, 中职学校人才培养面临新的机遇和挑战。因此, 学校应注重对学生创新精神和实践能力的教育培养, 不断提高学生的综合素养。

**[关键词]** 中职教育; 创新能力; 市场营销; 教学改革

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.07.692

## 引言

市场营销人才一直以来是企业需求量较大的专业, 从近几年各地人才需求状况显示, 市场对营销专业人才的能力和素质要求越来越高。而目前我国中职、高等院校市场营销专业培养出来的学生缺乏实践能力、动手能力、创新能力, 不能满足市场的发展需要。这就要求中职教育必须加快对市场营销专业培养模式的改革, 根据社会主义市场经济对营销人才的要求, 为我国培养出适应企业发展需要的市场营销岗位应用型专门人才。

### 一、市场营销人才需求现状分析

#### (一) 市场营销岗位群分工越来越细

随着市场经济的发展, 从传统的生产制造行业到现代服务行业, 市场营销给越来越多的行业和企业带来了巨大的社会效应和市场效应。企业市场营销部门不断发展壮大, 单纯的市场销售和营销管理人员已满足不了企业的需求, 从前期的市场调研、产品营销策划、市场推广到客户咨询、客户服务、市场维护等营销支持岗位需求不断增加。

#### (二) 市场营销专业岗位能力多元化

从企业调研结果显示, 营销专业人才主要能适应市场销售、营销策划、市场调研、市场开拓、客户管理、营销管理、业务代表等营销岗位。不同的营销职业岗位层次, 所需岗位能力存在较大的差异。

#### (三) 创新实践能力成为市场营销人才需求的关键要素

从调查数据显示, 企业对市场营销人才的素质要求中, 创新精神成为仅次于专业素质的第二大要素。而对于中职、高职及本科院校在学生培养方面最应加强的环节, 有87.2%的被调查企业认为是实践能力。因此, 创新实践能力的提高对于中职市场营销专业培养提出了新的要求。

### 二、市场营销人才实践创新能力培养的策略

市场营销专业实践应用人才创新实践能力培养应紧紧围绕营销职业岗位群的实际需要, 强化市场营销专业应用性特色, 注重营销综合素质和应用能力培养, 以适应企业营销人才的需求。

#### (一) 注重沟通能力的培养

对于从事市场营销方面的人来说, 拥有一个良好的沟通能力是非常重要的。首先, 想要让顾客对我们所销售的产品感兴趣, 应该对产品的优势进行详细介绍, 并且与顾客进行良好的沟通, 从而获取顾客的信赖, 使顾客最终选择我们所销售的产品。这就说明, 在销售的过程中, 与顾客建立起良好的沟通是非常有用的。而沟通能力的培养, 可以通过日常生活中一些正常的交流来训练。对于一些比较内向的学生, 对其进行适当地鼓励, 能够一步步地促进学生更好地进行交流, 从而有利于这些学生良好沟通能力的形成。

#### (二) 加强创新创业教育与专业教育的融合

要理清创新创业与专业教育的关系, 将创新创业教育融入专业教育过程中, 改革人才培养方案与课程设置, 在人才培养方案中体现创新创业的理念, 并设置与创新创业有关的课程。要细化对课程知识的研究, 将专业知识点与创新创业有关的知识点更好地进行融合。同时还要改革传统教学方法, 创新教育教学方法。实践教学内容的选择应将行业需求作为重要依据。参照经管类各行业标准, 明确经管类各行业所需人才应具备的学习能力、适应能力、分析解决问题的能力

力等综合职业能力, 以此为基点, 经过充分调研、论证, 确定实践教学内容。

在市场营销的过程中, 与顾客建立起良好的交流固然重要, 但如果没有把一个产品的优势呈现给顾客, 那么产品也很难被销售出去。因此, 在市场营销的教学中, 应该将一些产品的销售手段、销售方法等专业知识教授给学生。学生通过对这些专业知识进行总结, 进行反思, 从而能够进一步地掌握市场营销的技巧, 这有利于学生市场营销能力的培养。并且, 当学生拥有了市场营销的技巧时, 也就能更好地去应对各种市场营销的情况, 这样能够帮助学生在强烈的工作竞争中占有利地位。

#### (三) 注重教学的实践性

市场营销的课堂教学, 往往能够帮助学生掌握一些市场营销方面的知识、技能, 但这些知识和技能在真实的市场营销中是否实用, 只有经过真实的市场营销实践才能够知道。因此, 在进行了市场营销的理论教学之后, 需要通过一定的真实实践, 才能够帮助学生真正地掌握这些市场营销的知识、技能。并且, 在真实的市场营销过程中, 常常会出现各种突发情况, 这对营销人员处理突发情况能力的培养是非常重要的。因此, 注重学生实践能力的培养, 在一定程度上能够帮助学生市场营销的能力得到极大的提升。

#### (四) 注重因材施教

针对学生兴趣、爱好以及不同的人格特质, 学校可以实行菜单式服务, 通过鼓励教师参与创新活动, 将能够提供的各种创新活动向学生公布, 学生则按照自己的兴趣、爱好及课程时间安排, 选择参加, 从而能够使学生在有足够的主动性和灵活性, 将自己的创新与知识学习、自己兴趣等联系在一起, 培养在“做中学”、学思结合的学习意识与学习习惯, 同时也引导学生对自己将来的发展有所思考。

#### (五) 采用情境化项目教学实践

教学改革与创新能力培养的实质都是在创新理念的引导下进行实践教学内容重组, 以培养学生的实践能力和创新能力, 在真实情景中利用项目教学法进行教学是最有效的途径。情境化项目教学法主要是教师为学生创设真实情境的项目, 师生共同在情境中完成项目的一种实践活动。情境化项目教学法应用的关键之一是项目选择, 教师可以通过双师型教师、实践基地、学生创新创业项目的结合, 选择最典型、最有创意的项目。

### 三、结束语

在市场营销的教学过程中培养学生的能力, 应该从沟通能力、专业知识的学习、实践教学这些方面进行教学的改革, 从而帮助学生获取良好的沟通能力、专业的市场营销知识和技巧以及丰厚的实践经验, 这样能够帮助学生进一步提高自身的市场营销能力, 这对于学生今后职业的发展有着非常重要的作用。总之, 培养学生的创新精神和实践能力, 是教育发展的灵魂和必然要求, 也是中华民族屹立于世界民族之林的力量源泉。

#### 参考文献

[1] 安媛. 基于推销能力培养的中职市场营销专业教学探究与改革——以中职营销专业推销课程教学为视角[J]. 现代经济信息, 2020(09): 182-183.