

# 高职商务英语专业学生英语学习动机及激励策略的探讨

田雅

(江西外语外贸职业学院)

**[摘要]**外语学习者的学习动机与自主学习能力紧密相关。本文分析了江西外语外贸职业学院商务英语专业学生英语学习动机,从学习动机的引导与激励的角度出发,主要探讨了英语学习动机引导及激励的策略制定,旨在提高学生的自主学习能力与商务英语专业的教学质量。

**[关键词]**学习动机;激励策略;引导

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.040

## 1 研究背景

学习动机是影响学习效果的目的、学习的努力程度、达到目的愿望以及学习态度的因素之一(Gardner, 1985)。学习者各自抱有不同的学习动机,同时就不同的动机产生目标与需要,并且为实现和满足这样的目标和需要而不断努力。反之,若学习者缺乏明确的学习动机,其对于所面临的学习任务也缺乏驱动力,无法产生明确的学习目标,学习成效不好。

学习者首先有明确的学习目标与学习需要,然后自觉采取相应的学习策略激发自主学习的行为。因此,有效地调控学习动机,能够促进自主学习意识的形成和行为的培养。Ushioda (1996)认为学习动机与自主学习是互为因果,相互影响,相互促进的。一定的学习动机可以激发自主学习的行为,学习目标达成后,自主学习又反作用于学习动机,外语学习动机水平与自主学习行为成正相关发展关系。

然而,不同的动机对于外语学习者的自主学习的驱动力也是不同的,部分学习动机由于脱离学习内容本身,学习者学习单纯为了实现个人需求,不利于维持长期学习、终身学习的状态,无助于个人的持续进步;部分动机则体现了学习者对于所学内容及所代表的文化的真实热爱,这样的学习型的学习动力来自内在,能够促进学习者长期学习、不断进步。为从学习动机层面发现问题,寻找对策,以下主要探讨了本次学生英语学习动机及激励策略。

## 2 高职商务英语专业学生英语学习动机分析

### 2.1 动机分析

高职商务英语专业兼顾商务知识与英语专业教育特色,培养兼有商务知识与英语运用能力的复合型人才,近年来得到各大高校的重视,成为重点建设的学科专业。由于学生基础英语能力相对较弱、专业报考出发点不同,为提高专业教学质量,需引导学生主动学习、自主学习,从而对学校教学工作负责,对学生的个人发展负责。

Gardener和Lanbert将外语学习的动机分为“工具型动机”和“融入型动机”两种。工具型动机的学习者倾向于将外语学习作为工具,以实现外在目的;融入型动机的学习者则是本身表现了对语言文化的强烈兴趣,并期望融入外国语言文化之中。

### 2.2 调研方案设计

笔者采用了问卷调查、个人访谈两种方式相结合,随机抽取了江西外语外贸职业学院商务英语专业学生进行学习动机调研。为进一步研究不同年级学生学习动机的演化规律,特抽取了大一、大二、大三三届等量的学生进行了调研,分析并汇总了三届学生当前的学习动机及学习历程中学习动机的

演化过程。

### 2.3 调研结果分析

#### (1) 学生英语学习动机种类分析

根据三届学生对于个人英语学习动机的调研反馈结果,本校商务英语专业学生主要的工具型动机主要有:顺利毕业、顺应家庭期望要求、提高就业竞争力、出国留学、升学深造;融入型动机主要有:热爱本专业、对外语感兴趣等。

#### (2) 各年级学生当下学习动机调研结果分析

调查结果显示,学生的外语学习动机种类绝大多数均为工具型动机,随着学习年限的增大,融入型动机(热爱专业、对外语感兴趣)的学生数量有所增加,表明本专业的教学工作对于学生对语言文化兴趣的培养具有一定成效。

工具型动机又可分为积极型和消极型。积极型的工具型动机表明了学生对于在校学习有较为积极的态度,对个人未来的发展路径有着初步的规划,如“提高就业竞争力”、“出国留学”、“升学深造”。消极型的工具型动机表明了学生在校学习由外界因素如家庭等驱动,或只是以完成任务的心态完成学业,对于学习本身缺乏主动,如“顺应家庭期望要求”、“顺利毕业”等。部分新生在入学时由于缺乏对个人未来发展的明确规划,抱有消极型的“顺利毕业”的学习动机,该项动机的人数比例随着年级的增大而减小,显示学生个人的发展目标随着在校学习时间的推移而逐渐明确。持有“顺应家庭期望要求”学习动机的学生在大二年级所占比例较大一略有增加,到大三则显著下降,显示了部分学生在校学习过程中出现了对个人未来发展新的不明确因素,应加以研究并引导。对个人未来发展路径较为明确的动机中,积极型的“顺利求职”、“出国留学”、“升学深造”的比例总体随着年级的增长而增大。由此可见,随着在校学习年限的增长,学生学习的动机与个人未来发展路径的相关性越来越明晰。

#### (3) 学生学习动机演化过程分析

针对已有一定学习年限的大二、大三学生,笔者还分析了其学习动机随着在校学习年限增长的演化过程。调查数据显示,低年级持有消极的工具型动机的学生,随着学习年限的增大,80%以上转向为积极的工具型学习动机,如“提高就业竞争力”、“升学深造”等,该项结果表明,由于常规课程教学、生涯规划指导等工作的介入,早期缺乏对个人发展有明晰规划的学生转化了原有消极的学习动机为积极的学习动机。入校之初即持有积极的工具型动机如“提高就业竞争力”、“升学深造”等的学生,存在部分比例转化为了融合型动机如“热爱本专业”、“热爱外国语言文化”等,转换比例约为每年10%。由此可见仍有一定数量学生终其三年学习

生涯,学习动机未有转变。对于入学之初即明确了融合型动机的学生,该类学生群体的在校学习成绩均较为稳定,在个人职业生涯规划上的方向也较为明确,无论就业还是升学,取得满意结果的比例达到90%以上。因此,推动学生的学习动机向融合型动机的转化,有助于提高教学质量的提升与学生个人的长期稳定进步与发展,其引导与激励策略的研究是完成转化的关键步骤。

### 3 英语学习动机引导与激励策略研究

主要的工具型动机与融合型动机均对学生英语学习具有激励作用,消极的工具型动机被动的驱使学生去完成学习任务,不利于培养学生的主动学习意识,且容易使学生对学习任务产生负担感;积极的工具型动机对于学生学习意识能够起到主动引导作用,但易使学习轨迹偏离语言本身,产生功利的学习目的;反之,融合型动机的学生对于语言文化充满了热爱,进而更主动更积极的投入学习,同时也可达到良好的学习效果。因此,应制定策略激励学生,利用好积极的工具型动机的作用,引导学生产生融合型动机,从而提高英语学习效果。

根据本学院商务英语专业各年级学生英语学习动机调研结果分析,可制定以下策略引导学生学习动机,激励学生自主学习。

#### (1) 生涯规划教育提前布局,消减消极的工具型动机

由于低年级学生消极的工具型学习动机比例较高,很大部分原因是新生总体还是缺乏对本专业的认识,缺乏职业生涯规划的概念。鉴于此,应重视职业生涯规划教育的提前介入,可将其作为“入学第一课”进行安排。让入学不久,对于个人未来的发展充满诸多疑惑与不解的新生尽早建立个人生涯规划的基本概念,对于个人未来的发展有一个初步的认识。同时,应适当将专业通识课程进行前提设置,尽早让学生建立起本学科的基础知识框架,为培养学生对于本专业领域的热爱打下良好的基础。对于部分对个人学习及未来发展存在疑惑的学生,教师应鼓励学生尽快明确个人生涯规划,建立本学科知识框架,树立起对学习的信心与热爱。热爱是最好的老师,对于这类还处在迷惘期的学生,应帮助其尽早建立起正确的学习动机,进入学习的正轨。

#### (2) 充分肯定并引导积极的工具型动机,为学生创造良好学习条件

调研数据显示,大于50%的学生的首选学习动机为求职、升学、留学等与个人发展密切相关的需求。上述动机表明相关的学生对于个人未来的发展具有较为清晰的目标,学习具有主观能动性,客观上有利于本专业教学质量的提高与学生的个人发展,应予以肯定。应充分重视上述动机对于学生自主学习的激励作用,为学生考学、求职等提供便利与支持。鼓励学生主动学习、自主学习,为个人的未来发展空间不断积累知识与能力。

#### (3) 教学上改进教学方法,引导融合型动机的产生

在肯定积极的工具型动机对于学生自主学习的引导作用的同时,应注意到学生在此动机下的自主学习多是出于个人未来发展的需求,并不是对语言文化的理解与热爱,一旦这种需求已达到目的而消失,学生的主动学习往往会停止,不利于个人的长期发展与进步。应在课堂教学中结合语言背

后的文化背景、风土人情等内容,加深学生对语言文化的理解,并将其与学生原有的工具型动机结合起来,引导学生在保留积极的工具型动机的同时,增加融合型动机的产生。例如,在教学内容设计过程中注意语言文化背景知识的导入,在传授授课内容的同时培养学生对于不同语言文化的理解,从而更好地掌握相关知识;与此同时,注意在授课中融合未来工作实务内容,避免枯燥的对课本内容与作业习题进行重复,提高学生对于课程乃至本专业的兴趣。

#### (4) 为学生创造有力的融合型动机产生情境与教学条件

教师应认真负责,积极对待每一堂课,精心准备,融合最新的教学理念与方法,杜绝照本宣科,与学生建立良好的师生关系,促进学生热爱学习,热爱专业,热爱课堂。可组织学生参与团队性课程学习活动及校内外各类竞赛活动,加强学生的参与度,提高学习动力。通过学生激励参加校内外各类信息化教学竞赛,并将参赛过程中各项收获与体验融入了日常教学过程。同时,教师要善于发现对英语学科充满热爱,并且积极希望参与各类校内外学科相关技能竞赛的学生。充分肯定学生对于专业的热爱及参与赛的浓厚兴趣,认识到参与竞赛对于提升学生综合素质、提升学生自主学习能力的重大作用,肯定并且鼓励学生积极参与各类竞赛活动,并指导学生的竞赛活动。其次,在课程教学设计中,充分运用信息化教学手段开展诸如人机互动、分组讨论、情景模拟等课堂活动,提高课堂的活跃度,保证每一个学生在课堂的参与与投入,从而产生对所学内容的浓厚兴趣。可充分利用信息化教学手段,利用本校多媒体实验设施等硬件条件优势,组织学生结合职业教育背景进行情境模拟,在磨练职业技能的同时建立起对语言文化的兴趣与热爱,从而进一步提升学生的自主学习动力。

### 结语

外语学习动机是学生自主学习程度、学习效果的重要因素。不同的学习动机影响了学生学习的自主性与长期性,也制约了该专业的教学质量。因此,为提高高职商务英语专业的教学质量,提高学生未来就业竞争力,对学生英语学习动机的引导与激励具有重要意义。

### 参考文献

- [1] Gardner, R. C. Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation [M]. London: Edward Arnold, 1985.
  - [2] 柴莹, 李万里. 商务英语专业学生学习动机和社会需求关系的研究[J]. 青年文学家, 2019(29): 3.
  - [3] 张萍. 高职商务英语专业学生学习动机分析及学习效率研究——以东莞职业技术学院为例[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2019, 32(08): 97-98+102.
  - [4] 徐佳佳. 英语学习者动机调控策略与自主学习相关研究[J]. 亚太教育, 2015(29): 288+287.
  - [5] 梁雷. 试谈学生英语学习动机[J]. 出国与就业, 2011(8).
- 基金项目: 此文为2021年全国高校外语教学科研项目《高职商务英语专业学生英语学习动机激励研究》(项目编号: 2021JX0209)的阶段性研究成果。