

# 自媒体时代河北省红色文化传播的策略探究

张霄燕 黄小芳

河北金融学院

**[摘要]**当今正处于自媒体飞速发展的时期,也是媒体技术发展的顶峰阶段,过去传统的媒体已经远远不能满足当前的需要,自媒体的出现为河北红色文化的传播发展带来了新的契机。本文主要针对自媒体和河北红色文化有效融合进行深入探究,促进红色文化得到传播发展,分析在当今时代背景下,红色文化传播发展所遇到的机遇和挑战。同时,分别从三个层面进行分析,探究河北红色文化传播所遇到的困难,并提出针对性地解决策略,为河北红色文化得到有效传播奠定良好基础。

**[关键词]**自媒体时代;河北红色文化;传播困境;应对

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.313

## 一、自媒体与河北红色文化深度融合的重要意义

在当今自媒体时代背景下,要想促进河北红色文化得到有效传播发展,就要为其营造良好的环境,积极发挥自媒体所具有的重要作用,有效将两者进行结合,充分发挥其具有的优势,使其起到育人的作用,进而有效促进产业发展进步。

### (一)有利于充分发挥河北红色文化资源的优势

对于河北红色文化而言,数量众多,具有丰富的种类,包含雄厚的价值,而且具有明显的特征,具有较强的传染力和影响力。自媒体具有独特的优势,与传统媒体相比较凸显出明确的特点,打破了自媒体的传播方式,形成了独具一格的网状传播。这一传播方式具有重要的意义,站在主体角度来看,能够有效从多个角度出发对河北红色文化进行分析理解,为红色文化资源的源远流长奠定良好基础。站在客体的角度来看,可以接收到多种多样的红色文化,对红色文化的传播发展产生兴趣,积极促进红色文化资源得到有效传播。与传统媒体相比较而言,自媒体具有传播速度快、范围广、形式多样的优势,对于河北红色文化资源的发展进步具有重要的意义。多种多样的传播方式,为红色文化资源营造了良好的发展空间。在传播发展过程中,自媒体起到至关重要的作用,对于红色资源的不断深入挖掘探究具有积极影响,有利于不断推广红色资源。除此之外,还可以帮助人们从多个角度对河北红色文化进行了解,掌握更深层次的河北红色文化特色。

### (二)有利于提升青年人对河北红色文化的认同感

所谓的河北红色文化,具有其独特的内涵,包含多种多样的革命精神,对于当今时代的青少年而言具有深远的影响,有利于培养其政治情感,发挥重要的育人作用。所以,加强河北红色文化传播发展,不断提高青年人对红色文化的认同感,具有重要意义。对于青年而言,这是一群思想活跃、学习能力强的群体,能够有效运用自媒体,是自媒体用户的主要部分。青年人可以通过自媒体平台获取广泛的信息,这些平台主要包括微信公众号、今日头条、微博等相关平台,可以借助这些平台传播相关的知识。除此之外,还有一些短视频平台,通过一些短视频进行红色文化的宣传,能够在潜移默化中对青少年进行影响和熏陶,从而使得青年人

进一步对河北红色文化进行认知,感受其所包含的重要精神,促进青少年思想得到进步,为今后的成长和发展起到至关重要的引领作用。同时,还能够有效激发青少年积极主动参与到红色文化传承发展中来,有效发挥其所具有的育人作用,为红色文化的传播发展营造良好环境。

### (三)有利于促进河北红色文化产业的联动发展

在当今时代,河北精神使得河北红色文化内容得到有效丰富,增强了其所具有的地域特色,文化产业的发展进步奠定了良好基础。在自媒体时代背景下,将其作为载体有效促进了河北红色文化产业发展进步,促进了河北红色文化产业项目工程得到建设发展。积极促进自媒体技术和河北红色文化进行有效结合具有深远影响,能够促进相关产品的研发进程,有利于河北红色文化产业结构得到转型升级,为红色文化发展进步创造机遇。例如,促进河北红色文化和VR技术进行有效结合。能够有效使得多个地区的红色文化产业实现联动发展,人民群众可以运用这一技术实现体验,这在一定程度上发挥了河北红色文化所具有的教育功能,同时也有效促进产业得到联动发展。除此之外,充分运用自媒体技术促进文化产业的联动发展,能够全面提高河北人民的思想水平,全面促进社会发展进步,为城市的转型升级注入不竭动力。

## 二、自媒体时代河北红色文化传播的困境

(一)去中心化的弥散传播冲击河北红色文化的意识形态性

所谓的自媒体去中心化,就是有效打破传统的体制机制,转变信息的传播方式,促使人人都可以进行信息传播,有效实现资源的共享,进而提高信息的传播效率。弥散传播是自媒体传播途径之一,采用的是多种途径进行信息的传播,就像分子扩散一样,加快了信息的传播速度和效率。这一传播方式对于信息传播而言产生了深远的影响,同时也对监管工作提出了严峻的挑战,要想保证河北红色文化传播环境良好,就要加强监督管理,避免出现不良的信息。对于中华民族的红色文化资源而言,河北红色文化占据重要的一部分,具有其特殊的属性,借助自媒体平台进行有效传播,可能使得一些别有用心的人钻空子,从而达到文化渗透的目的。除此之外,还有一些拥有大量粉丝的微博用户、公众号等,进行虚假信息传播,会在平台上传播一些伪造的内

容,这些都对河北红色文化的传播发展产生了严峻挑战。

(二) 主体间性的视角转换传播消解河北红色文化的主导性

传统的信息传播方式,主要借助河北日报、河北电视台等相关媒体进行,这些播报的内容是经过层层审核之后的,主要是进行国家主流意识形态价值观的传播发展,在一定程度上占据着主导地位。转换视角对于信息传播而言具有十分重要的意义,促进信息传播平台得到有效拓展,信息的传播途径不断增加。同时,随着各大官方媒体的转型升级,社会的发展已经不能满足当前的需要,相关的自媒体管理者缺乏专业的素养水平,导致相关的信息内容和传播方式很难被广大群众所接受。在这一背景下,要想获得观众的认可,就要将河北红色文化作为主旋律,充分发挥其所具有的影响作用,不断进行红色文化的宣传倡导,突出不同地域特色,使其主导地位得到有效发挥。

(三) 泛娱乐化的流量传播削弱河北红色文化的深厚性

在当前社会等多种竞争压力下,娱乐成为解压的重要方式之一,对于河北红色文化而言,使其娱乐化是长久发展的有效途径之一,能够有效缓解竞争的压力。随着人们生活水平的提高,娱乐化的趋势逐渐加重,这样一来就在一定程度上打破了原则。比如,有的河北红色文化旅游景点想要得到蓬勃发展,就在宣传过程中请一些所谓的网红进行代言,所组织的宣传内容具有故事性、趣味性,比较看重娱乐的方式对人们产生的影响,从而忽略了河北红色文化本身所具有的精神内涵,使得原有的深厚性出现被弱化的现象。

### 三、应对自媒体时代河北红色文化传播困境的措施

(一) 主流媒体要发挥主导功能

要想在自媒体时代背景下,有效融入主流媒体,就要积极改革创新,不断进行深入探究,发掘更多的信息传播途径,有效将数字媒体技术的重要作用进行充分发挥。从社会的角度出发,作为贴合社会的自媒体平台,要建构独立的河北红色文化板块,为河北红色文化发展进步创造良好条件。除此之外,还可以开辟单独的账号,通过视频的形式进行红色文化传播。比如,APP软件的创建,可以针对性地进行红色文化宣传倡导。这些社交平台可以定期进行相关内容推送,帮助人们及时有效地获取相关红色文化资源,提高人们对红色文化的认知度。积极通过多种途径,帮助人民群众对河北红色文化进行深入了解,充分发挥红色资源的相关价值。作为主流媒体,对于河北红色文化资源传播而言至关重要,所以要充分发挥其所具有的主导作用,吸引广大的人民群众,不断丰富传播的内容,创新传播的形式。对于宣传内容而言,要充分发挥高校科研平台的作用,有效将红色文化进行整合,对资源进行深入挖掘,探究符合当今时代特征的传播方式。对于宣传形式而言,要注重形式多样化,有效进行河北故事的传播。

(二) 政府要加大保护力度

作为政府,要支持河北红色文化资源的传播发扬,采取针对性的措施,促进自媒体得到有效发展,从而推动河北红色文化传播发展的进程。对于网络而言,具有虚拟性和匿名性的特点,这样一来就使得自媒体的社会责任被弱化。所以,政府部门要加大干预,有效保护红色文化资源,建立健全相关的体制机制,为红色资源的传承保护营造良好的环境。同时,还要颁布相关的法律制度,确保河北红色文化资源得到有效保障。除此之外,政府还要发挥其所具有的监管职能,为河北红色文化的传播发展提供多方面的支持,促进自媒体技术发展进步,提供资金扶持,有效进行自媒体平台的监管,取缔一些非法平台,为河北红色文化资源的有效传承保驾护航。在互联网时代背景下,政府起到带头作用,加强干预,在一定程度上促进红色文化产业发展进步。此外,加强自媒体技术培训具有重要意义,要对公众的素养水平高度重视,通过媒介发挥红色文化的教育功能。

(三) 高校要发挥网络红色文化教育的主阵地作用

对于自媒体而言,大学生是主力军,作为各大高校应该组织学生进行红色文化学习,不仅可以使得学生对红色文化产生兴趣,加深认知,而且还能够激发学生对河北红色文化的热爱,从而对河北萌发热情,有利于河北人才的引进。此外,通过红色文化的学习能够激发学生进行红色资源宣传倡导的兴趣。从而在一定程度上促进河北红色文化的传承发扬。作为各大高校,要积极进行信息传播渠道探究和构建,有效促进全媒体传播,促进文化产品的有效研发,从而激发高校学生创作的热情和欲望。例如,可以组织学生进行红色纪念馆的参观,还可以通过网络观看直播,从多个角度出发,对河北红色文化进行全面了解,感受其所独具的精神内涵。除此之外,还可以充分运用数字化技术进行虚拟场馆建设,为高校学生进行河北红色文化讲解,从而使其深切体会到河北文化的独特魅力,为红色文化的有效传承发展营造良好氛围。

### 参考文献

[1] 卓玥. 自媒体时代下红色文化的传播困境与突围[J]. 遵义师范学院学报, 2020, 22(05): 25-28+42.

[2] 万秀丽, 王鑫. 自媒体时代高校红色文化育人问题研究[J]. 山东行政学院学报, 2020(02): 1-6.

作者简介:

张霄燕(1985.10-)女,汉,河北保定人,河北金融学院讲师,硕士研究生,主要从事外语教学与国际传播研究

第二作者:黄小芳(1970-),女,汉,河北易县人,河北金融学院教授,硕士研究生,主要从事外语教学与应用语言学研究。

基金项目:本文系河北省社科基金项目“基于文本挖掘的河北省红色文化国际传播研究”的成果,项目编号:HB21XW013