

关于加快苏北地区文化产业发展的思考

刘欣

(射阳县文化馆)

[摘要]在建党100周年这个重要时间节点上,习近平总书记在“七一”大会上的重要讲话,进一步阐述了发展社会主义先进文化,加快文化体制改革,加快构建公共文化服务体系,加快发展文化事业和文化产业。习总书记提出的“三个加快”对进一步推动苏北地区文化事业和产业发展具有一定的指导意义。现本人结合学习习总书记“七一”重要讲话,就加快苏北地区文化产业发展进行一些探索。

[关键词]文化产业;劣质;优势

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.077

一、文化产业的定义及特点

从经济学角度来看,“产业”是指在从事相关国民经济或其他社会经济活动中生产同类产品的企业、事业单位及相关公共机构的总和。这些都是社会分工框架内的国民经济部门。文化产业被定义为“向公众提供文化娱乐商品和服务的活动及相关活动”,冯子标教授将文化产业分为:资源型产业,即基于文化资源的产业区分的产业,包括文化旅游、文化博物馆和大众文化产业;文化制造业,即生产技术和产品制造的基础产业,包括各种文化产品的制造和经营;文化产业,即包括相关基于知识创造的产业,包括相对应的表演艺术、视听、游戏、广播电视、报纸、广告等等。(1)文化产业有一定的地域性或是地理性。文化产业的地区或地方特性反映在不同地区的人情风貌、价值观和宗教习俗当中。随着目前经济全球化和市场经济的发展,不同文化群体之间的交流也逐渐频繁,文化隔阂和对立减少,但文化差异不会消失。文化产业是绿色产业,文化产品的非物质属性在实际上非常重要。文化产品的生产主要是基于相对应的文化资源组织、推广、探索和创新。它不像传统工业那样依赖于自然资源。同时文化产业在实践过程当中也不像传统产业那样会造成一定的物质污染。它是一个低资源消耗、低污染、综合效率的绿色新兴产业,文化产业是创意产业。创意是现代文化产业的重要核心。文化是一种软实力,它在经济和社会发展中的作用和地位越来越重要。它更多地延伸到传统行业的设计、生产、营销、品牌和管理上,并通过创造力促进和加强行业、企业服务。企业的文化含量和经济价值可以在一定程度上有效提高经济和社会质量,有助于经济和社会发展方式的转变,文化产业具有很高的社会效益。发展文化产业可以在一定程度上有效优化产业结构,振兴现代服务业,促进文化产品贸易,拉动经济增长;能够在一定程度上有效满足人们的精神文化需求,丰富人们的精神世界,从而促进人的全面发展;贯彻落实科学发展观,促进国民经济发展与社会和

谐相处起着重要的作用。

二、苏北地区文化产业发展的劣势

苏北地区由于受地域、人才等诸因素的影响,其经济发展,乃至文化等社会事业发展较苏南地区相比有一定的差距。由经济欠发达,因而直接影响和制约文化产业发展。现有文化产业普遍存在“小、低、后、缺”现象。

1、规模体量小。由于经济欠发达,在苏北许多地方文化产业发展相对缓慢,品种单一,形不成发展气候。现有的文化产业体量小、集聚度低,发展相对滞后,文化产业孵化机制尚未成熟。

2、技术含量低。投入不足,科技含量低在经济欠发达地区较为普遍,因而使苏北地区现有文化企业普遍存在粗放型经营,难以与苏南地区同行进行市场竞争与技术抗衡。

3、政策相对滞后。近年来,国家相继出台了鼓励发展文化产业经济政策,鼓励支持加快文化产业发展,但由于受财力的影响,在个别地方文化产业政策配套还不到位,有的地方虽然出台了一些优惠政策,但由于触动少数部门利益,政策执行落实难度较大。

4、文化人才紧缺。由于苏南与苏北地域的差异,发达地区与欠发达地区经济分配的差距,而造成经济欠发达地区文化产业专业技术人员相当短缺,尤其缺乏一批懂经营、善管理、爱文化的文化产业专业人才、市场经营管理人才,这是制约文化产业发展的关键。

三、苏北地区文化产业发展的优势

苏北地区虽然在经济上和苏南地区相比还处于劣势,但在文化底蕴和特色文化传承方面还是具备一定的优势。特别是“十二五”期间,江苏提出建设文化强省目标,这对加快苏北地区文化产业发展又将注入了生机和活力。

1、特色文化优势。在苏北一些地方,特色文化资源底蕴较深、历史名胜古迹、传统文化产业、非物质文化遗产等享誉海内外,有相当多的特定的历史文化和地域文化资源尚未

开发。这是发展苏北文化产业潜在的发展资源。

2、传统文化优势。苏北地区的淮剧、杂技、剪纸、农民画、刺绣、根雕等一些地方特色文化和民间艺术具有一定的市场开发潜力，目前市场需求较大，这也是经济欠发达地区与经济发达地区文化产业发展“缺位”竞争的独特优势。

3、园区发展优势。为适应经济多元化发展，在苏北许多地方兴建一批文化产业园，采取特殊经济政策，吸引一批科技含量、市场潜力大、产品附加值文化产业进园入户，使文化产业园成为创意企业孵化基地、科技成果转化基地、创意人才培养基地。

4、政策倾斜优势。苏北地区文化产业发展缓慢，文化产业占国民经济份额较低，已引起各级政府的高度关注。党的十七大发出了“推动社会主义文化建设新高潮”的号召，并将文化作为国家软实力提出来。随着国家出台相关文化发展经济政策的陆续到位，这对经济欠发达地区，尤其是苏北地区文化产业发展将具有一定的助推作用，新一轮文化产业发展的春天即将到来。

四、苏北地区文化产业发展建议

习近平总书记在“七一”讲话中提出：“加快发展文化事业和文化产业”。这就给经济欠发展地区文化产业发展又带来一个难得发展机遇。因此，苏北地区应在新一轮文化产业发展中，抢抓机遇，迎接挑战，实现文化事业和产业发展两个“双赢”，经济效益与社会效益两个“双丰”。

1、高起点制定规划。制定发展规划要有科学性、前瞻性、新颖性和特色性，防止“人云亦云”。要把壮大文化产业作为增强综合竞争力的重要组成部分，纳入地方经济社会发展的总体规划。要适应区域快状经济发展格局，利用地域文化资源，科学规划，合理布局，着力培养一批特色鲜明、辐射力强和具有规模优势、能够领导文化产业区块。要高起点统筹规划文化产业建设、将文化产业建设纳入城市建设总体规划，打造城市文化品牌、地方特色文化品牌，建设个性鲜明的城市文化。

2、高目标建设园区。要根据本地实际和区域优势，科学合理地发展文化基础产业和建立文化产业园。引进一批在国内外有影响的文化企业作为龙头，创造文化产业集聚效应。加强科技与文化产业的融合，在发展科技产业中强化文化元素，突出发展软件业、动漫业、创意业、影视业等一大批新兴文化产业项目，逐步建成科技文化的孵化基地和科技文化创新园区。

3、高强度政策扶持。在政策上对新兴文化产业给予保护和政策倾斜。如用地方面、人才政策及待遇方面、文化企业创业税收方面、资金信贷方面等给予扶持。支持相关企业开发文化产业。创造多元投资渠道，支持国有、民营文化企业，在更大范围和领域内，开展与外地企业的合资、合作、合股，全方位发展文化产业。建立文化产业引入机制，创新基层公共文化场馆及设施运行管理机制、探索建立社会化参与市场机制、改革激励机制，推动苏北地区文化产业发展。

4、高力度组织推进。发展文化事业和文化产业事关科学发展、事关小康建设、事关改善民生。各级党委、政府部门对文化产业发展应统一思想、提高认识，建立组织、强化领导。建议市县成立文化产业发展领导小组、其办公地点设在宣传部。综合协调文化、广电、新闻出版、国土、规划等部门和领域的产业发展，督促、指导、规范、服务文化企业和文化事业发展。同时各相关部门也要成立文化产业内设机构，具体负责本部门的文化产业。要大力营造文化产业发展氛围，要像抓工业项目一样力度来考核发展文化产业项目，只有动真碰硬，才能保证和促进文化产业项目可持续发展。

5、高质量引进人才。文化事业发展靠人，文化产业的发展也同样靠人。作为苏北地区要高度重视人才引进和培养，加大文化人才培养、引进力度，努力培养和引进一批高层次的文化专业人才、管理人才和领军人才。要改革文化人才使用方式，遵循文化发展规律，充分发挥市场在人才资源配置中的基础性作用。要完善人才推动机制，大力营造尊重知识、尊重人才的良好氛围，确立以业绩为重点的人才价值观。要深化分配制度改革，发挥文化名人效应，探索建立以知识产权、无形资产、技术要素等参与文化产业经营收益分配的新路子。

参考文献

[1]李文柏. 苏北千年文化古镇如何振兴——对泗洪县归仁镇打造文旅特色小镇的调查与思考[J]. 江苏农村经济, 2019(5): 3.

[2]张亮亮, 夏镇波, 吴国清, 等. 苏北地区示范村整村脱贫的实践与思考——基于实施乡村振兴战略的调查[J]. 江苏农业科学, 2019, 47(23): 4.

[3]周思源. 因地制宜聚焦重点为四川同步全面建成小康社会提供有力文化产业支撑——关于加快推进四川文化产业发展的几点思考[J]. 音乐探索, 2019(1): 13.