

关于高校图书馆开展阅读推广工作的思考

杨究明

济南工程职业技术学院

[摘要] 阅读推广工作一直是高校图书馆运行管理的重要内容,是培养师生良好阅读习惯甚至影响社会阅读风气的一大途径。在新时期,如何做好阅读推广工作已然成为高校图书馆亟待解决的问题。本文将从健全组织机构、丰富活动内容、拓展推广渠道、重视师生需求、优化数字阅读环境以及完善阅读推广合作机制等方面提出改进高校图书馆阅读推广工作的策略。

[关键词] 高校; 图书馆; 阅读推广

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.283

一、高校图书馆阅读推广的目的意义

阅读能力的高低直接影响着一个国家和民族的未来。阅读是广大师生学习知识、传承文明的基本途径,也是提高师生素质的重要平台。

阅读推广的目的是激起更多学生的阅读兴趣,进而将社会上的正能量传递与阅读相关联,以良好的阅读氛围营造积极向上的学校氛围及社会风气。

高校要营造良好的阅读氛围,让大学生在学校就要养成良好的阅读习惯,掌握科学研究的基本素质,担当文化传承的重要使者。高校图书馆作为高校的文献资源中心和读者活动中心具有资源及人员优势,理应承担起阅读推广的重要职责。

二、高校图书馆阅读推广存在的主要问题

(一) 阅读推广主体缺失。很多高校未将阅读推广定位成一种常规的基础服务,在学校层面未构建专门进行阅读推广工作的常设机构,其大部分工作都由高校中的图书馆来承担,由图书馆行政人员甚至临时性的兼职人员暂时代为组织。这局面急需扭转,应该成立学校层面的专门机构,举全校之力来做好阅读推广工作。

(二) 推广媒介形式单一、资源不足。长期以来,高校图书馆基本上是按照传统模式进行推广,推广媒介、形式较为单一,基本上就是读书交流活动或者优秀图书推荐活动,以宣传栏张贴信息、图书馆网站首页显示信息等方式宣传推广,活动千篇一律,缺乏新鲜感,影响力较为有限。对于阅读推广的资源分布还是更多集中于纸质文献的利用及推广,未将新技术融入高校图书馆的阅读推广领域中,这与目前大学生依托电子信息学习和生活的方式差距较大,不能激发大学生对于高校图书馆阅读推广活动的热情,难以获得良好的阅读推广成效。

三、高校图书馆阅读推广的有效方法、措施

(一) 健全阅读推广的组织机构,制定有效推广策略。学校领导要高度重视,设立学校层面的阅读推广委员会、大学生阅读自助组织,建立一支专业素质高、业务能力强的阅读推广团队专门负责阅读推广工作。该团队必须具有较强的策划设计、新媒体技术创新应用、组织管理能力与较强的公关能力,科学制定及规范阅读推广政策及机制,把大学生阅

读能力的培养纳入学生基本素质教育中。与各二级院系成立的阅读推广组织相互配合,形成合力,调动学生群体的主观能动性,激发广大师生参与阅读推广的热情,让阅读推广在师生接力下得到更好的开展、落实。

(二) 针对大学生阅读目的及需求,改进推广精准化阅读。读者阅读目的划分为学习知识型、情报研究型、休闲娱乐型等。针对读者的阅读目的,联系教学一线的教师,让他们给我们推荐相关书籍。图书馆阅读推广人员要畅通与学生沟通的渠道,深入了解师生的最新需求,引入读者真正想要的文献资料;要做好馆际互借、文献传递、文献增补等工作,及时满足师生的特殊需求。针对不同层次学生群体的不同需求推荐不同类别的书籍。向新生及时培训介绍馆藏资源及分布、借阅程序、图书馆的服务项目等,推介有助于尽快适应大学学习生活的书目;向中年级学生推荐有助于巩固专业知识,拓展视野,提高学习能力的书目;向毕业生推介有助于深造、择业、创业的书目。荐书活动要做到常态化,要让学生在每一个成长阶段都能获得最好的精神食粮。同时,应该做好学科服务工作。我们负责借阅工作的馆员要成为图书馆与院系、学科专业之间的桥梁,加强与院系教师、科研人员的沟通,主动地为他们有针对性地查阅、收集、整理最权威、最前沿的文献资料,提供最精准、最科学、最实用的文献信息服务,为全院师生的教学和科研工作提供有力的支持和及时的辅助。

(三) 构建阅读推广工作合作机制。制定协调机制,与区域性图书馆或者公共馆联合举办相关阅读推广活动。充分利用各种社会力量,形成一定活动规模以及联动效应,这样即得到社会机构给予的经费支持,同时又可以提升阅读推广活动所产生的影响力。

与教学部门合作,在通识教育、信息检索等专业中等加强阅读课程建设,争取将其设定为学生的必修科目,实行“阅读学分制”,即每位高校毕业生都必须达到规定的图书阅读量并按要求提交读书笔记、心得、征文比赛获奖或发表作品等相关材料。

与宣传部门、学生会、图管会联合,举办读书文化节、读者节等丰富多彩的阅读推广活动;系统传授阅读方法,广泛宣传阅读益处,集中展示阅读成果,让积极阅读、终生阅

读的理念深入人心，为阅读推广定好基调，积蓄力量。让书卷的芳香弥漫在校园的每一个角落，让图书馆成为知识的源泉，让馆藏文献资源内化为每一位师生的血液与灵魂。

（四）普及图书自助借还等先进设备，加强阅读推广硬件基础建设。新媒体形势下，图书馆阅读推广服务的开展需要加强信息化、数字化、自动化建设。首先要加强阅读推广硬件基础建设。购买图书自助借还等先进设备，让图书馆的借阅服务时间无限延伸，服务空间空前扩展，让在阅览室工作的馆员从繁琐的借还服务工作中解脱出来，成为读者选书、借书、读书的指导者，用更多的时间和精力探索和实施借阅服务创新；增加借阅服务的主动性，通过多举办阅读知识讲座、开展阅读技能竞赛、组织阅读讨论活动等指导师生高效阅读；腾出时间针对有心理问题的学生，推荐情感类、励志类书刊，并指导其有效阅读，从而完成阅读治疗过程，帮助其走出心理阴影，重拾快乐与健康。利用新设施设备让广大师生获得更多知识，掌握阅读技能，享受阅读快乐，努力提高师生的满意度，积极促进阅读型校园建设。同时，图书馆应该以自助借还等设备的引入为契机，做好爱护书刊、设备的思想工作，让自助借还机等设备成为展示校园精神文明的窗口。图书自助借还等设备随处可见，图书借阅机内书籍弥久如新，图书期刊阅读蔚然成风的校园，必是和谐美好，欣欣向荣的校园。

（五）充分利用现代信息技术，做好全媒体时代数字化阅读推广工作。

1、随着网络信息技术的迅猛发展，QQ、微信、阅读APP等逐渐深入师生的日常生活，电子书、通信服务公司、商业数据库都相继推出具有自身特色的移动阅读项目，快餐式阅读、互动式阅读等互动共享的移动阅读方式得到师生的广泛应用。移动阅读模式的开展，改变了我们传统高校图书馆的阅读供给服务方式，为师生提供了更加多元化、多样性的阅读信息媒介，让师生更为便利的收集信息资源。

2、图书馆数字资源的管理人员，要顺应师生阅读习惯和方式的改变，将图书馆相关文献资料转化为电子资源，大量搜集最新的数字图书资源，落实数字资源库建设工作。要利用好知网、万方、外文文献等数据库，将传统的阅读指导服务延伸到移动阅读中去，顺应师生需求，整合碎片化信息，制定出更具针对性的阅读计划，加强数字资源、文献检索培训，帮助师生掌握文献信息检索、利用的基本理论，提高检索技能及信息能力，充分激发师生移动阅读的兴趣，正确引导优良的阅读方式，努力使师生移动阅读方式逐渐由“浅”阅读走向“深”阅读。

3、积极发挥现代信息技术在阅读推广过程中的作用。以短视频为例，其用户群体大、息传播速度快、参与性和互动性强，十分适合阅读推广。高校图书馆应充分利用短视频平

台的传播优势，借鉴优质短视频内容和制作方式，把短视频的内容和制作栏目化、流程化，将新好图书推荐、图书导读等制作成短视频荐书。另外，在新生开学季、毕业季、世界读书日等时段可以与线下活动结合开展线上的短视频征集或比赛活动，使读者在接受的过程中更加直观易懂。

与之相适应，我们高校图书馆应当筛选信息素养较高、对新平台了解深入的师生组成新平台管理队伍，搭建短视频阅读、QQ阅读，微信公众号阅读，微博等平台，管理好新平台的阅读推广工作。不断创新阅读推广方式，及时推送优秀书籍文献等，在线及时反馈学生咨询，为学生提供更加良好的阅读服务。

（六）加强图书馆网站网页、海报等阅读推广内容的建设。图书馆网站网页作为阅读推广宣传的重要阵地，在首页要设置推介图书和期刊的相关栏目，在网站上要开通馆员与师生间的互动交流区，针对图书馆阅读推广工作进行充分沟通，高效开展个性化阅读推广活动。让师生随时获取图书馆发送的，有针对性的荐书信息，吸引、指导师生借到心仪的好书。内容生动有趣、色彩明丽的新书海报是师生喜闻乐见的推广形式。海报设计要创意新颖，能充分宣传图书馆馆藏资源，突出吸引力，令师生耳目一新，印象深刻。图书馆还应把新书宣传窗、宣传架创作好，维护好，并及时更新阅读推广内容。

另外，认真组织好其他新颖独特的阅读推广活动。精心组织各种与阅读有关的高品质活动如：读书会、征文竞赛、阅读社团活动、创办阅读刊物、阅读影视视频展播、读者之星评选、阅读测量尺、阅读访谈对话等经典阅读推广活动。

四、结语

阅读推广是近几年开展起来高校图书馆的创新服务，如何持续性发展也是一个全新的课题。阅读推广活动不应该当做是短效性、应时应景、运动型、节日型的活动，各高校图书馆应精心策划阅读推广活动可持续发展的方案，根据当前形势的需要和师生需求做出及时、科学调整，保证阅读推广工作长久有序开展。

参考文献

- [1]叶峥嵘.大数据背景下高校图书馆阅读推广工作研究[J].中国管理信息化,2016,19(19):203-204.
- [2]刘治超,赵宾,赵海鹏,黄坤.从大学生阅读目的的视角对高校图书馆阅读推广的研究[J].科技视界,2013(09):103+129.
- [3]白益彪.高校图书馆阅读推广的路径选择[J].传媒论坛,2019,2(22):139+141.

作者简介:

杨宪明(1964-),男,本科,图书馆馆员,研究方向为图书馆学。