

国有企业思想政治工作与企业文化的融合

姜翔

江西省送变电工程有限公司 江西 南昌 330000

【摘要】国有企业的不断发展对我国经济水平的提升有着重要的实际意义，做好企业内部的思想政治管理工作，能够带领企业朝着更高的目标发展，而企业文化的建设，也能够有效提升企业在市场中的竞争力，二者的有效融合可以提高企业文化自信，促进企业全面发展，使其在时代的发展洪流中立足于不败之地。本文主要对国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的必要性及具体实施措施进行分析和研究，以期能够创建一个良好的国有企业工作环境，提升国有企业内部员工的综合素质，促进我国国有企业的快速发展及社会的稳定、和谐。

【关键词】国有企业；思想政治工作；企业文化；融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1308

从社会主义现代化建设新时期以来，思想政治工作自觉服务于经济建设，理所当然，国有企业思想政治工作也要围绕经济建设展开，才能焕发生机与活力，产生强大的企业凝聚力和战斗力。但随着经济全球化、信息网络化的发展，很多新问题不断涌现。为了推动国有企业的健康、持续发展，国有企业需要将思想政治工作与企业文化建设进行融合，帮助员工提升思想政治素质，进而最大限度地激发员工工作的积极性。

一、国有企业思想政治工作与企业文化融合的意义

企业文化和企业思想政治工作之间是相互依存的关系。对于国有企业，两者相辅相成，缺一不可。企业文化从企业建立之初伴随着企业共同成长，在企业发展的过程中不断完善。企业的思想政治工作符合社会主义的科学发展观，换言之，企业文化的完善方向需要根据企业的思想政治工作方向进行调整。企业的思想政治工作也不能脱离企业文化的轨迹。企业文化作为一种新型的“管理文化”，对促进企业生产经营起到巨大作用。但企业文化理论毕竟起源于西方，其理论是以西方先进生产力、经营理念和员工素质为背景和研究对象的。将这种理论移植到我国企业，文化背景的不同会使这种管理理论在实践过程中产生跨文化问题。而思想政治工作是我国企业的一项传统优势，它已经形成了自己的理论体系与方法体系，拥有政策、人心、方法等，这无疑为企业文化建设提供了合作的平台。因此，只有将思想政治工作与企业文化进行有机地融合，才能使目前国有企业思想政治工作与企业文化建设步入新境界。

二、国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的可行性

（一）企业文化推动思政工作发展

将企业文化应用到企业思政工作中，能够赋予思政工作以精神内涵，达到良好的思政工作效果，并对二者进行有效融合。企业文化是企业长期发展中积累的经营理念、企业精神和行为准则，它为思政工作建设提供助力，以实现企业发展目标。同时，企业文化能够与思政工作进行互补，在国有企业发展中实现有效融合。

（二）实现思想政治工作和企业文化和谐融合

企业文化建设在企业经营管理中占据着重要位置，影响着企业管理水平和思想政治工作职能发挥效果。企业文化是由企业价值观、信念、目标、处事方式等内容组成的特有企业文化现象，是企业一定条件下，生产经营和管理活动中形成的企业特色精神财富，是企业价值观的具体体现，由精神文化、物质文化及制度文化三大部分组成，具体涉及：企业价值观、企业制度、企业道德规范、企业竞争等多个方面。企业文化建设员工对企业的认同感、归宿感有很大影响，影响着人力资源稳定性。新时代背景下，市场竞争越来越激烈，工作压力，社会压力越来越大，员工情绪波动大，易产生不安情绪，影响工作质量。因此，企业应加强企业文化建设，稳定员工情绪，提升员工对企业的认同感，留住人才。

（三）实现企业内部组织的规范化和凝聚力的提高

企业文化有自身的作用和特点，尤其是能够形成一种隐形的规范。不仅是对员工的规范，同时也是对企业内部的规范，企业中的员工应该以企业文化为发展的主旨，实现对其规范化管理。企业文化不是简单的制度行为，而是一种价值观念，能够促进企业员工自觉遵守的价值行为，同时能够帮助企业的员工形成一致的价值观念和道德规范。国有企业只有形成自身的规范标准才能提升自身发展的凝聚力，同时经过文化培训之后能够提升员工之间的感情，提升国有企业内部的凝聚力，也能吸引更多的人才和年轻人到企业中来，同时能够培养企业员工的忠诚度，提升其对企业的认同感。

三、思想政治工作与企业文化融合的有效方法

（一）加强企业各部门的协调配合

当前，在我国部分私营企业和外资企业中，还没有设置专门的思想政治工作部门，不利于企业思想政治工作的顺利发展。在这种条件下，利用企业文化循循善诱开展思想政治教育，摒弃传统的压迫手段，采取开放式、关怀式的思想政治教育，帮助员工主动认识企业文本和当前的企业政治局势，针对国有企业内部问题对症下药，从员工角度出发，构建思想政治工作机制，基于员工关心的热点问题开展工作，顾及职工切身感受，使企业文化与企业思想政治工作职能得到最大化发挥，确保国有企业的持续与稳定发展，推动经济建设。

（二）积极采用互联网媒介

企业思想政治工作与企业文化建设工作都是针对企业员工的工作，都需要对企业员工进行深刻的理解和认识。当前网络技术已经得到广泛普及，要做好思想政治工作与企业文化建设的融合，企业可积极采用现代媒介，利用其传播速度快、覆盖面广、影响深远的优势来进行思想教育，以扩大企业文化和企业思想政治工作的时效性。

（三）与市场经济紧密结合

文化和经济的关系，就像一只手，文化是手心，经济是手背，手心、手背都是肉，所以，文化和经济要紧密结合，国有企业思想政治工作与企业文化建设要围绕市场经济展开，只有紧紧贴合市场，两者融合的意义才能体现出来。

四、结束语

综上所述，国有企业的思想政治工作与企业文化之间存在的重要的联系，两者之间相互呼应。企业的文化建设在未来一定会对国有企业的发展起到重要的推动作用，将国有企业的思想政治工作与企业的文化建设进行有效地结合，为企业来未来的发展提供更为强大的精神动力，促进国有企业在未来道路上持续健康发展。

参考文献

- [1]刘喜双.企业管理中的人文关怀[J].企业文明,2015(06):66-67.
- [2]张昕欣.国有企业思想政治工作与企业文化建设的共生关系研究[D].北京:中共中央党校,2016.
- [3]王建勋.当前电力企业思想政治工作存在的问题及对策[J].企业改革与管理,2017,01