

# 基于审美心理角度的文化建筑环境艺术设计

刘艳飞

辽源职业技术学院

**[摘要]**审美是人们内心的一种心理活动,用来评价事物的美丑,受自身和外界两种因素影响。审美心理是在此基础上更深程度的升华,建立在一定的物质基础和精神基础上。建筑结构与艺术的结合,使建筑增添了文化气息,能够满足人们的审美和精神需求,同时不同时代的建筑特点也能体现出不同时代的发展特征。文化建筑作为建筑的一种特殊的展现方式,必须注重影响其发展的多种因素,其中环境是文化建筑的依托,如何将环境与文化建筑联系在一起,让文化建筑能够最大限度地满足广大人民群众审美,是在建筑发展过程中值得考虑的问题。鉴于此,本文主要分析探讨了基于审美心理角度的文化建筑环境艺术设计情况,以供参阅。

**[关键词]**审美心理角度;文化建筑;环境艺术设计

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1293

## 引言

经济发展推动了文化建筑的发展,尤其是随着人们生活水平的日益提升,以及对精神需求的不断多元化追求,文化建筑在城市建筑中的地位越来越重要,而文化建筑的环境艺术设计则在文化建筑展现文化艺术魅力中发挥至关重要的作用。而且随着人们对文化的不同审美追求,以及对文化建筑的不同需求,文化建筑在传统功能的基础上,其功能范围进一步丰富和拓展。以博物馆、图书馆、影剧院为代表的文化建筑,进一步丰富了城市建筑结构的实用性和美观性。

### 1 文化建筑的环境艺术设计内涵

文化建筑泛指有助于人们素质提升的场所,如博物馆、音乐厅等都属于文化建筑,可以作为现代城市发展水平的一大指标。而文化建筑不仅可以为人们提供游玩的公共场所,还能通过环境营造文化意蕴,满足人们的精神文化需求,发挥文化育人功能。为此,建筑设计不仅需要考虑内部结构环境秩序,也需要展现环境艺术魅力,可以呈现深厚文化内涵和艺术审美性。因为从艺术设计本质上讲,需要实现审美创造,拥有明确目标的同时,需要呈现艺术审美规律。遵循“以人为本”的设计理念设计环境艺术,要求给公众带来身心满足,需要使人的感官能够与自然环境、建筑环境保持协调,在体现建筑文化价值和满足人们审美需求的同时,为文化建筑提供能够长久留存的人文艺术环境。

### 2 基于审美心理角度的文化建筑环境艺术设计

#### 2.1 设计原则的拓展

审美是文化建筑设计中的基本特质,也是核心要素。这就需要环艺设计者具备较高的审美基础,而这个审美基础需要对时代、地域、民族、文化等有一定的见解。而且值得注意的是,在当前多元化社会背景下,人们的审美标准也在不断拔高,因此设计者的审美基础也要随之产生变化。首先,设计者要掌握角色互换。在设计过程中,不断转换角色来审视设计。从社会角度、从受众角度等等这样才使作品的美学引起更多人的共鸣。使美学艺术走下神坛,让普通民众更好的分享文化建筑所带来的美感。其次,还要拓展表现对象。在传统思维中,丑就是丑,美就是美。但在当前多元文化思维中,丑和美的界限逐步淡化,这就要求设计者在艺术设计与创作中,注重表现手法的扩容。

#### 2.2 审美心理推动的设计思维变化

一方面,在当前多元社会文化的影响下,文化建筑环境艺术设计中,设计手法、设计规则等表现出更加非理性、随意化的特征,而这种看似无章法的表现,却展现了新美学趋势的引导风格。正式这种审美心理的转变与发展,传统环境艺术设计符号变得“活跃”起来,变得“狂欢”起来。并且传统符号也在设计者的手中引发审美变异,而审美变异的指向是受众的审美需求,通过对传统符号的“传统-现代”的设计变异,寻求社会认同和受众的情感共鸣。另一方面,在多元文化社会中,由于环境的多元化和复杂化,而使得人们的

审美标准、审美价值观差异巨大。正是基于此,设计者可借助科技化的设计语汇丰富表现手法,带来出乎意料的审美新鲜感和不断充实的审美探索,从而达到强烈的审美共鸣。文化建筑是面向大众的,那就需要文化建筑环境艺术设计中的环境语境不再“斩钉截铁”,而是更倾向于“摇摆不定”和“暧昧多义”,从而满足大众多元化的审美需求。在模棱两可的设计手法下,环境作品可以被受众任意想象成自己心中理想的样子,而且谁也无法彻底否定它。

#### 2.3 审美视野中的传达媒介

当前公众对于形体造型的要求不仅仅是完整、协调及对称,因为审美标准多样化的影响,反而是一些变异造型更受热门的青睐,成为一种时尚的象征,也更让人们关注。所以文化建筑的环境艺术设计在开展造型设计的过程中,应分析抽象联系、具象联系的需要。环境艺术设计下的色彩容易被不同的要素所干扰,能够体现出时尚发展的趋势,体现的是深层的色彩下的社会及民族心理。当下公众更加追求丰富化的色彩,这种审美心理的改变要求在环境艺术设计时,更加强调一种明显的色彩对比效果,借助搭配不同色彩的途径来刺激公众的感官。这种激烈扭曲的色彩对环境艺术设计是一种全新的突破,具有有效传达现代文化的作用。环境艺术设计包括设计光线,营造出的光环境要呈现出深邃、多层含义的特点,凸显出一种文化韵味,借助改变的光环境来让公众形成共鸣。

#### 2.4 设计的公众需求

文化建筑环境设计所体现出来的物质价值只能满足公众一部分的感官享受,并不能引起建筑与思想上的共鸣,文化建筑体现的是生活和思想交流功能,所以要想加深艺术情感,首先要提高建筑本身环境设计风格的精神价值。做到贴近生活,其设计结构能够服务于公众,体现思想上的真诚和审美享受。人的思想对建筑设计师的行为能力的影响很大,在统一设计主题的影响下,建筑设计师必须充分调动人与环境的协同作用,给人带来实用享受的同时,为观众呈现一个新颖的审美角度。

#### 结束语

综上所述,随着时代的发展,文化建筑的审美主体更加趋向于大众化。文化建筑环境艺术设计具有广阔的空间平台,设计者应当注重文化艺术形式多元和内容丰富,在保证建筑物功能性的同时,合理的调整自然环境和照顾人们的视觉感受,注重满足人们内心的审美需求,最创造出高质量的文化建筑环境艺术设计作品。

#### 参考文献

- [1]周文明.探析基于审美心理角度的我国文化建筑环境艺术设计[J].现代装饰:理论.2016(03):219-219
- [2]张帆.基于审美心理角度探讨文化建筑的环境艺术设计[J].城市建筑.2017(09):35-35
- [3]王俊.探索基于审美心理角度的我国文化建筑的环境艺术设计[J].参花:下.2021(05):106-107