

新媒体时代电视新闻播音主持创作样态的发展

杨崇华

(鄆城县融媒体中心(鄆城县广播电视台) 山东 菏泽 274600)

[摘要]在当今社会发展过程中,信息技术得到了不断的优化完善,多媒体技术得到了充分的应用。传统风格的电视节目在实际发展过程中正逐步的变革,其实际发展存在诸多机遇,同样也面临着诸多挑战,传媒行业需要充分的把握传统播音主持所存在的优点,同时也需要紧跟着时代潮流,积极的对各类新媒体技术运用,以此在变革中寻求发展,为后续的电视新闻广播行业发展开辟新型的发展道路,确保电视新闻广播主持行业能够获得更为广阔的发展空间。基于上述角度,文章的新媒体时代背景下,电视新闻广播主持人及创作样态的实际发展进行综合性的探究,希望能够为我国的新媒体广播电视主持人的工作提供一定程度的参考。

[关键词] 电视新闻; 主持创作样态; 新媒体技术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.061

引言

文字声音图像是信息传递的基础性模式,同时也是传统媒体在发展过程中,对观众信息需求予以满足的重要输出方法。在网络时代的背景之下,传统新闻播音主持在实际发展过程中会应用口头播报以及现场连线、口头解说的模式开展相应信息传递。而新媒体时代背景下,新闻电视主播其创作内容以及相应的播报方法会产生一定程度的变化,需要进一步的针对相应的情况对当前新媒体时代背景之下,电视新闻播音主持所具有的创作样态进行综合性的分析,并且对相应的播音主持工作人员及日后工作的发展思路进行深入性的探究。

1 对新媒体技术时代背景下电视新闻播音主持创作的业态特征进行分析

1.1 编排具备高度的及时性特征

在新闻播报过程中,连线播报属于较为即时性的节目。主持人以及相应的外场界记者或者相应的嘉宾会进行在线连接,对当前发生的新闻事件开展即时性的解说。即时的特征决定了新闻播报在开展过程当中并不会存在相应的底稿,也并不会会有预先设定的情景。此时便需要主持人拥有较为优质的语言组织能力,并且拥有更为优质的协调掌控能力,能够对当前的节目进度进行有效的掌控,由于现场连线存在诸多不确定性的因素,外场记者以及特约嘉宾对相应的问题评价以及看法会存在一定程度的位置性,需要主持人能够在短时间之内对相应工作人员的看法进行解读,并且进行综合性的总结。在连线予以结束后,需要将总结内容向观众予以分享。而在此条件下,临场应变能力有着极为重要的现实意义。新媒体时代传统电视新闻播音主持热线得到有效的生存与发展,必须要在节目时效性的角度上进行详细的分析。诸如此类现场连线等诸多及时性的节目也会进一步的增多,由此便需要主持人在实际的发展过程中,拥有更为优质的语言组织能力。

1.2 信息传播场域具有高度的交互性特征

信息传播场域在实际构建过程中,主要是指主持人连线

记者及相应的嘉宾与各类新闻信息所构成的新闻演播间。传统场域在实际构建过程当中只能够对单一的信息传递予以满足,新媒体技术的应用过程中,新闻演播间能够由多种信息域共同构成,主持人并不会单一的依靠记者或相应的解说,对实际的新闻内容进行评价,演播间自身在实际构建过程中也会具备为主持人提供各类数据信息进行传递的综合能力。主持人在实际发展过程中,能够从多角度的信息予以获取全方位的分析及总结,之后会获得较为完整的新闻播报。在整体技术的发展过程中,演播间的交互性大幅度的提升,主持人可以进一步的在更加多元化的演播空间之中进行播报。以更加多元化的方式,通过多机位以及3D投影等诸多原理,在演播间中构建虚拟新闻事件所包含的各类事物,相应的新闻播报对于观众而言有较强吸引能力,同时也使得当前电视新闻主持创作样态得到了综合性的发展。在当前的发展背景之下,主持人并不拘泥于较为单一的信息,会进行立体性的新闻播报,由此能够使新闻主持的灵活性得以提高,进一步提高节目所就的可看性。

1.3 电视新闻主持创作样态具有更加个性化的特征

通过研究可以发现,当前诸多较为受欢迎的节目观众会看重节目具有高度的权威性,此外,节目会具有高度的个性化特征。而节目个性化在当前的新闻播报中,已经成为各个媒体对收视率与抢夺的重点内容。新闻节目所具有的个性化主要来源于主持人及自身语言艺术所存在的个性化特征。较为呆板的新闻播报,在一定程度上不能够获取新媒体时代之下观众的关注度。由此便需要使主持人对其自身的语言艺术进行发挥,将节目的个性进行凸显,以此获取更优质的收视率。主持人需要进一步依靠其自身所做的语言艺术,对观众产生的吸引度,使观众能够充分的感受新闻播报,在一定程度上同样能够更加与生活相贴近,并且能够以此为基础,对观众的心理需求予以满足。但在发展中,需要清楚的认知到创作样态的个性化,并不等同于对传统的主持规则予以抛弃,需要在确保播报能够容易表达的基础之上,使节目的个性化需求,得到综合性的满足。

1.4 电视新闻播音主持创作更具趣味性

在当前社会发展过程中，微信、微博等诸多娱乐性的新媒体得到了进一步的应用，而以更加多元化的方式将信息在受众面前予以展示，由此在一定程度上使节目所具有的互动性以及娱乐性的提升。新媒体的电视新闻、信息传播渠道中需要充分的由各类新媒体以及受众，通过交互的方式构建新型传播方法。而互动性的提升在一定程度上也使得主持创作能够更加具备趣味性。举例说明，奖品派送、有奖问答等诸多实质性的活动，能够使受众的参与性运动提升，并且使信息共享的效率得到增加。

2 对新媒体时代背景之下，电视新闻播音主持创作样态发展的现状进行分析

传统电视新闻播音主持工作在开展过程中，会结合声音、图像与文字模式进行体现。在新媒体时代背景下，传统创作样态得到了深入性的改革，电视新闻，播音主持所具有的创作内容、环境以及相应的操作依据产生了极为明显的变化，在新媒体环境背景之下，需要进一步的与传统播音的优势作为发展的基础。同时与各类创新型的媒体技术进行结合，形成无缝对接。由此，使新媒体技术以及电视新闻主持创作的样态，能够获得更加系统化及科学化的发展。同时，在新媒体时代的背景下，新闻主持人需要对声音及相应的体态语言需进行综合性的应用，并且已经逐步成为当前新媒体时代背景之下，电视新闻播音主持在创作中所具有的基本要素。

3 对新媒体时代背景下电视新闻规定主持创作业态发展的新要求进行分析

3.1 使专业素质得到大幅度的提升

在新媒体背景之下，电视新闻播音主持工作人员更加需要对自身所具有的专业素质进行有效的提升，需要对传统的播音不受欢迎的局面进行改变，需要充分的对传统的呆板主持形象予以改进，使新闻播音主持的新媒体背景之下能够拥有更为充分的竞争能力。在新媒体时代的发展中，播音工作人员的专业素质不能仅停留在传统的层面，需要进一步的重视对自身的语言及时组织能力进行提升，对文字的偏编排与整合能力之间有效的提升，同时需要对未来新技术进行学习，形成创新型的播音主持新技能，灵活对各类新媒体产业进行应用，更好的在工作中对自身所具有的专业能力予以发挥。

3.2 进一步强化对新型文化及语言艺术所具有接受速度

需要明确的认识到观众的关注点以及用何种语言才能够使观众的兴趣予以激发，需要充分对当前的流行趋势予以关注，进一步的注重当前流行的语言模式，在新闻中巧妙的应用并形成自身独特的新闻播报风格，使传统新闻播报主持在

新媒体环境之下能够得到更为充分的发展。电视播音主持的当前生活中不可局限于自身工作的内容，需要应用新媒体产物对当前人们的需求及喜好予以关注，保持自身语言文化以及相应的时代潮流高度一致。在日常生活及具体的工作中，提升其自身所具有的语言文化水平，使自身能够与时代得到共同的发展与进步。

3.3 使自身的专业技能水平大幅度的提升

在新媒体技术时代背景下，各个行业发展的界限更为模糊，而在此背景之下，电视新闻播音主持部件需要注重对自身所具有的专业综合水平进行提升，不可将专业技能范围在传统的语音与情感掌控方面予以局限，需要对采编写等诸多方面的知识内容进行综合性的了解，在学习中需要充分的做到充实自我，进一步的强化自身和队伍文化素养建设，开展更为充分体现优质的工作。

结语

在当今社会发展过程中，新媒体已经逐步的在的生活中得到了进一步的推广。新媒体发展对于实际的电视广播主持工作而言，不仅带来了诸多挑战同时也带来了发展机遇，使着主持人能够对自身所拥有的专业水平以及相应的综合能力得以大幅度的提升，不仅在一定程度上使专业播音的水平得到增强，并且使相应的播音主持人员自身所具有的文化素养以及综合素质得到大幅度提升。而当前新媒体的发展就其客观而言，使得电视播音主持人员得到了转型及升级。在转型过程中，播音主持工作人员需要充分的对自身所具有的专业技能进行提升，使自身的发展过程当中能够强化对新型文化的理解，对各类语言艺术进行接触，进一步的使组织工作更加全面化的现代化。由此也使得我国在新媒体技术时代背景下，电视新闻播音主持创作样态，能够得到进一步的更新，得到更加全方位的发展，使传统媒体在发展过程中能够重新焕发其活力。

参考文献

- [1] 陈雨潇. 新媒体时代电视新闻播音主持从业人员语言的创新路径研究[J]. 西部广播电视, 2021, 42(3): 168-170.
- [2] 毕全龙. 新媒体时代电视新闻播音主持面临的问题及解决途径[J]. 数字化用户, 2018, 24(2): 252.
- [3] 王冬. 新媒体时代电视新闻播音主持面临的问题及解决途径[J]. 视听, 2017(12): 108-109.
- [4] 逯迁乔. 谈新媒体时代背景下电视新闻播音主持人专业素质的提升[J]. 记者观察, 2019(17): 19.
- [5] 李仲君. 浅析新媒体时代如何掌控电视新闻播音技巧[J]. 西部广播电视, 2017(8): 133.