

基于“超星学习通”的混合式教学模式在《中国历史文化》教学中的应用

——以中原地区文化旅游资源为例

李丽

保定市女子职业中专学校

[摘要]中职学校旅游服务与管理专业的《中国历史文化》课程作为一门旅游服务管理专业的必修课程,在传统教学模式下其教学过程存在课程内容知识点繁杂,内容枯燥、理论知识与专业实践脱节等问题。为了解决以上问题,同时适应当今信息化教学趋势,实现随时随地随需获取信息和资源,实现多样化教学互动,我以中原地区文化旅游资源为例,通过构建基于“超星学习通”的混合式教学模式,对中职《中国历史文化》课程的教材整合、教学实施、考核评价、实施成效等方面进行了实践研究,以达到提升教学效果的目的。

[关键词]中国历史文化;传统教学模式;混合式教学模式;教学效果

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.427

引言

文化是旅游行业的核心和魅力所在,特别是近些年随着国民素质的提高,越来越多的旅游者开始追求深度文化体验游,这就要求旅游从业人员要挖掘旅游元素中的历史文化内涵,增加游客的体验感与获得感。但课堂时间有限,如何在有限的时间内扩展相关旅游文化资源学习,又不影响教学进度,成为教师面临的问题。而基于“超星学习通”平台的混合式教学模式为以上问题的解决提供了可能。混合式教学模式有效融合线上线下资源,适应了“文旅融合”的背景、扩大了教学场景、优化了教学环节,不但保证了教学任务的完成,也改变了教与学的模式与体验,提升了教学效果。本文先分析传统教学中存在的问题,其次以中原地区文化旅游资源教学为实例,论述“文旅融合”背景下运用线上+线下混合式教学模式后获得较好的教学成效。

1、《中国历史文化》课程的主要问题

《中国历史文化》课程作为旅游服务管理专业的一门必修课程,其教学大多仍采取传统的教学方式。课堂上仍以教师讲授为主,强调教师的主导作用,忽视因材施教和课堂外的教学渠道,其过程相对单一化、模式化。具体问题总结如下:课程内容知识点繁杂,内容枯燥;教学手段单一;理论知识与专业实践脱节,难以及时、全面、准确的反映旅游服务行业的发展现状;教学评价缺乏课堂实时监控;教学质量管理工作落后。

随着现代化信息技术的发展,教育信息化逐步成为未来发展趋势。尤其是在疫情期间全国各学校开展在线教学的情况下,信息化教学发挥了突出作用。因此,为了适应当今信息化教学趋势,实现随时随地随需获取信息和资源,实现多样化教学互动,我通过构建基于“超星学习通”的混合式教学模式,对中职《中国历史文化》课程的课堂教学进行了实践研究,以达到提升教学效果的目的。

2、实施过程

下面我就以中原地区之华夏文化为例,进行阐述。具体实施过程如下:

2.1整合教材

为适应“文旅融合”大趋势,体现“以文促旅、以旅彰文”,在遵循学生的认知规律,符合专业人才培养方案与课程标准的要求的前提下,结合旅游行业最新发展和导游岗位实际需要,我将《中国历史文化》教材内容进行整合。整合后的内容做到每课内容都对应具体景点讲解与相关文化的传承,将理论与实践相结合,体现职业特征。以真实工作任务为载体,理论与实训结合,增强了教学内容的实用性、突出了课程的职业性、新颖性。

中原地区文化旅游资源丰富,广义上的中原地区包括河北、山西、陕西、河南、山东等省,这里是中华文明的发源地,是华夏民族的摇篮。经过整合的内容以《文旅融合——走进中原大地追寻华夏文化》为题,设计了一条旅游路线,构建了一个旅游项目。项目中创设“青少年研学团”走进中原大地,追寻华夏文化的模拟情境,通过对其旅游过程中景点的讲解,让原本枯燥、单调的知识点与具体景点结合,增加了趣味性与实用性。又由于“青少年研学团”是“寓教于游”的旅行团,线路的具体景点讲解与相关文化的传承相结合,从而体现了“文旅融合”。

旅游线路名称为:“游览中原大地,追寻传统文化”,行程跨越河北、山西、陕西、河南、山东5省7个景点,蕴含了中国传统文化中的廉政文化、节日文化、书院文化、服饰文化等。具体包括以下七部分内容:第一站走进直隶总督署,追寻廉政文化;第二站走进直隶古莲花池,追寻书院文化;第三站走进山西平遥古城,追寻节日文化;第四站走进陕西博物馆,追寻服饰文化;第五站走进河南白马寺,追寻民俗文化;第六站走进河南鹿邑;第七站走进山东曲阜。

2.2教学实施

教学过程总体环节设计为“三阶—五环—一平台”。“三阶”为课前、课中、课后三阶段;“五环”为“备、展、练、展、优”五个环节,备——准备;展——初次展示;练——操练;展——二次展示;优——优化;“一平台”是指全程依托学习通平台,实现信息化技术与教学应用

场景深度融合,扩大了教学场景改变了教与学的模式与体验,实现了课堂教学的现代化。

2.2.1. 课前

课前为“三阶”第一阶段,也是“五环”中的“备”的环节。课前教师通过平台向学生推送文件、微课、视频等学习资源并布置出团任务单与预习任务,学生可以在课前任选时间查看、讨论、交流,之后学生按小组进行预习、搜集、整理相关资料,并撰写简单讲解词,最后录制1分钟模拟讲解视频上传到“学习通”平台,为课程学习做好充分准备。教师通过平台完成课前评价。

学生课前任务单:

(1)分小组定任务。教师根据学生知识掌握、学习能力、性格特点等情况已经将学生分为5组,每组4-5人,组长带领组员依据团队接待计划单,分配任务。评价标准:分工明确、团结协作。

(2)查看老师在平台上传的图片、视频等资源进行预习,了解景点概况和导游讲解要求。搜集整理资料。评价标准:熟悉接待计划,多种途径进行学习,熟悉景点情况,观察记录。

(3)小组合作创编导游词,并进行组内训练。每个人将1分钟讲解视频上传至学习通平台。评价标准:思路清晰、内容正确。

(4)通过手机学习通APP在平台上完成测试题。评价标准:认真回答、检查预习效果。

2.2.2 课中

课中为“三阶”的第二阶段,也是“五环”中的“展”与“练”环节,是教学过程中的核心环节。在这一环节,首先学生通过学习通平台展示搜集的材料并进行简单讲解,之后教师点评后对相关知识点与景点进行系统讲授并示范讲解,过程中还设有主题讨论、抢答、随堂练习等环节,目的有三个:一是活跃课堂氛围;二是不断强化学生对知识点的掌握;三是记录其学习数据,以便更客观的掌握每一位学生的学习情况。之后学生小组讨论、修改导游词、再次进行模拟讲解,师生按照《导游员讲解评分标准》通过平台“评分”功能对讲解学生进行打分,教师评价与学生互评结合,依据仪态仪表、讲解内容、语言表达、语音语调、讲解技巧五方面,评选出“五好”讲解员。

2.2.3 课后

课后每个学生拍摄3分钟讲解视频上传至学习通平台,由任课教师和校企合作单位实践经验丰富的企业老师进行线上点评。学生根据这些意见或建议改进讲解内容与技能,再次展示并录制视频上传平台,实现知识与技能的优化。最后教师线上完成课后评价。

2.3 考核评价

学习通平台提供智能化教学管理和智能化教学质量监测。根据学生表现形成每个学生的学习报告。期末考核成绩

分为三部分,分别是基础知识测试成绩、课堂模拟导游讲解成绩,其各占40%,第三部分是学生日常学习报告成绩,占20%。

2.4 实施成效

教材整合后以旅游线路与岗位任务结合进行教学,把零散的知识运用到旅游实践中,充分体现了中职学校教学的特点——以理论促技能,以技能促就业,注重岗位实际操作能力,培养学生职业素养与职业能力。

基于“超星学习通”平台采用混合教学模式,将学习的主动权转移给学生。课前教师通过学习通平台推送课程资源,学生在线上通过教师发布岗位任务及微课、课件、网站、APP(中国大学MOOC、口袋导游)等多种信息化资源完成自主学习;课中教师开展线上、线下课堂教学交叉使用,通过线下教师创设虚拟情境与学生模拟导游讲解完成课堂任务,通过线上打分、互评实现数据的收集;课后线上学生提交课后作业,教师及时追踪并做出实时评价,线下学生依据评价进行改进与提升。整个的混合式教学模式实施过程实现了师生间线上线下相结合的教学互动,平台数据的收集也使得整个教学过程可视、可控,为课程的诊断与改进提供依据。

3、结束语

通过对“文旅融合”背景下基于“超星学习通”的混合式教学在中职《中国历史文化》课程的实践应用的研究,对教学过程进行重新设计,对教学实施成效进行透彻分析。这一教学实践起到以下三个作用:一是增加学生知识储备量;二是推动学生把知识运用到景点导游讲解中,做到了知识为讲解服务,实现了“文旅融合”、学以致用、知行合一;三是带动学生执行岗位任务的能力(包括计划、组织、实施、反思等能力)逐步提高。实践证明这是一次成功的教学实践,不仅验证了这种混合式的教学方式能够有效的提高教学效果,而且还验证了该模式具有推广的意义。

参考文献

- [1] 王国薇, 刘婷, 明玥, 柏青杨, 韩丽君. 线上、线下及混合式教学模式对比研究[J]. 中国继续医学教育, 2021, 13(35): 19-23.
- [2] 李文高, 李怡宏. 混合式教学模式下的教学有效性研究[J]. 教育教学论坛, 2021(41): 157-160.
- [3] 于蓉. 浅析混合式教学模式下教师角色职能的转变[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2021, 34(05): 91-92.
- [4] 秦晴. 聚焦信息化课堂 探索线上线下混合式教学——应用文“教、学、作、评”一体化教学模式的研究与实践[J]. 安徽教育科研, 2020(17): 98-100.
- [5] 徐学敏. 翻转课堂中移动学习资源的设计与研究——以平板电脑为例[J]. 安徽电子信息职业技术学院学报, 2018, 17(01): 54-57.