

# 四川铁塔以高质量团建助力高质量发展

廖非平

中国铁塔股份有限公司四川省分公司

**[摘要]**共青团工作开展不平衡,部分单位对共青团工作重视不够、投入不足,工作和活动的影响力还不够、效果还不明显。团的自身建设和发展标准不高,团干部综合素质、责任意识和履职能力有待进一步提高。青年思想政治工作开展的方式方法不能完全满足团员青年日益更新变化的思维方式和价值取向等。

**[关键词]**四川铁塔;高质量团建;助力;高质量发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1003

前言:

做好团青工作的应对策略,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕高质量发展主题,抓好引领青年和服务青年两个重点,加强组织、制度和队伍建设,团结和带领广大团员青年不忘初心跟党走、牢记使命展作为、奋勇建功新时代,为公司谱写高质量发展新篇章汇聚磅礴的青春力量。

## 一、加强政治建设,筑牢思想之“魂”

深入学习中国特色社会主义理论的丰富内涵,持续开展党史学习教育,用科学理论武装青年,用伟大成就激励青年,帮助广大青年坚定理想信念。

### (一) 强化政治引领,高扬理想信念旗帜

深刻认识党在百年奋斗中团结带领中国人民实现“四个伟大飞跃”的历史成就,深刻认识习总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,全面掌握党的十九届五中全会以来,以习近平同志为核心的党中央领导全党全国各族人民取得的新成就,引导广大团员青年切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、领会“两个确立”、践行“两个维护”,深刻认识到广大团员青年政治责任感和使命感,以推动公司改革发展的实际行动和优异成绩庆祝共青团成立100周年、迎接党的二十大胜利召开。

### (二) 强化形势教育,凝聚公司发展合力

及时宣讲公司成立以来发展成就、取得的宝贵经验,以公司改革发展取得的巨大成就鼓舞青年,以公司面临的机遇和挑战激励青年,引导青年准确把握公司改革发展中的新情况、新问题,不断增强青年归属感、荣誉感和自豪感,推动青年为破解制约公司高质量发展瓶颈发挥聪明才智。

## 二、聚焦公司发展,激发建功之“志”

紧密围绕公司战略,支撑业务发展,积极搭建团员青年建功立业新平台,为公司改革发展不断贡献青春力量。

### (一) 重点开展青年创新创效活动

加大公司文化宣传力度,持续提升广大团员青年对高质量发展的认识,坚持系统和辩证的观点,永葆干事创业激情。结合公司高质量发展各项要求,发动团员青年围绕一体两翼战略、资产运营等方面建言献策,积极组织引导青年员工参加技术创新,围绕产品创新、业务拓展、资产运营、数据管理、降本增效等方面开展创新创效,助力公司全面提升核心竞争力。

### (二) 持续开展青年突击队建设

紧密围绕防洪抗疫、森林防火等重点工作,继续建立青年突击队,引领广大青年主动担当通信保障、隐患督查、政策宣传等急难险重任务。梳理总结前期好经验好做法,注重在发挥作用上下功夫,切实做到哪里有急、难、险、重、新任务,哪里就有青年突击队的身影,哪里就能发挥青年突击队的作用。

### (三) 积极开展青年志愿服务活动

进一步提升“志愿汇”注册率,加强公司青年志愿服务品牌建设,围绕“一体两翼”战略和生产经营重点任务探索开展青年志愿服务活动,推动志愿服务项目化。聚焦世界大学生运动会、省运会、二十大召开等重要节点、重大活动推进志愿行动,动员青年积极参加通信保障、学雷锋、巩固脱贫攻坚成果及乡村振兴等行动,着力提升公司共青团组织和青年服务社会能力。

## 三、紧扣发展脉络,铺就成才之“路”

积极开展青年成才工程,努力为公司培养德才兼备的青年

后备人才,为公司实现高质量发展打下坚实的人才基础。

### (一) 完善青年成长机制

完善青年典型选树机制,切实抓好党团衔接,积极推荐具备党员条件的优秀团员作为党的发展对象;深化“号、手、岗、队”品牌项目建设,开展“五四”评优评先活动,加强对青年人才和青年先进集体的宣传,发现举荐一批素质过硬、业绩突出、青年认可的先进典型,在青年群体中营造出“比学赶帮超”的良好氛围。

### (二) 健全团青培养模式

持续加强青年技能学习提升和专项培训,开展“青年员工训练营”,积极搭建青年育才平台,着力培育动手能力强、适应能力强和创造能力强的青年人才队伍。推进团员青年到艰苦地区交流锻炼,更好接地气,助力一线谋事成事,努力在基层实践中增长才干、建功立业。

### (三) 搭建团青关怀平台

深入开展团员青年基本状况调研,了解团员青年所思所想所忧所盼,帮助青年化解压力、疏导情绪,竭诚为团员青年解决工作、学习、生活等方面实际困难。搭建线上、线下青年交友平台,积极开展青年联谊活动,服务单身青年婚恋社交需求,帮助团员青年拓展“朋友圈”。积极组织团员青年参加“职工运动会”等文体活动,帮助团员青年强健体魄,丰富精神文化生活。

### (四) 加大团建信息宣传

进一步加大在人民邮电报、“今日头条”、微信公众号、四川铁塔信息的投稿力度,积极探索和不断加强团组织微信、微博、QQ群、抖音等新媒体平台建设,完善新媒体联系联络机制,构建起紧跟时代特色的青年交流联系平台。

## 四、完善自身建设,夯实组织之“基”

持续推进团的组织、制度和队伍建设,不断探索工作的新思路、新方法和新载体,切实增强团组织的活力和战斗力。

### (一) 夯实组织建设强效能

进一步贯彻落实公司党委关于共青团工作的相关要求,坚持党建带团建,切实提高团组织的战斗力。加快推动团组织建设,完善的团建工作体系,积极探索区域团建、网络团建等形式,并将合署、派遣员工一体纳入团建范畴,切实增强团青队伍的归属感。

### (二) 完善制度建设强指引

持续推进市(州)分公司团支部“对标定级”相关工作,从班子建设、团员管理、活动开展、制度落实、作用发挥等五个方面着手,切实将团建工作开展制度化、规范化、标准化。

### (三) 注重队伍建设强保障

把作风建设放在团员青年队伍建设的首位,自觉锤炼自身修养,弘扬优良作风,加强廉洁教育,在服务大局、服务公司、服务青年的工作实践中,展现朝气蓬勃、与时俱进的精神状态。加大团干部培训力度,继续组织团干培训班,进一步提高团干部的服务能力、学习能力、组织能力和创新能力,提高团干部队伍整体素质,激发团干部工作激情和团组织工作活力。

## 参考文献:

- [1] 刘永宏.做好党建带团建工作[J].政工学刊,2011(10)
- [2] 崔磊,雷松.“三步走”创新团建工作[J].当代电力文化,2020(11)