

# 媒介融合视域下我国传统媒体转型与制度创新研究综述

闫向东

河南省项城市南顿镇人民政府

**[摘要]**随着新媒体的出现,传统媒体受到极大影响和冲击的同时,媒介融合成为其转型发展及市场利益最大化的重要手段,在媒体融合发展过程中,需要加大互联网技术、大数据技术、云计算等先进技术的有效应用,进一步提升受众主体地位,促进智能化、社会化媒体平台构建,使传统媒体能够更好地顺应媒介融合发展趋势。因此本文从现阶段传统媒体发展过程中存在的不足和弊端入手,对传统媒体的媒介融合发展最佳支点及转型发展及制度创新策略进行分析和探讨。

**[关键词]**媒介融合;传统媒体转型;新媒体

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.321

## 引言

随着互联网时代的到来,以及新媒体的快速发展,使人们能够利用互联网及各种社会网络媒体,能够对大量信息资源进行更及时、更便捷地获取,同时随着网络技术的不断进步,新媒体在信息传播优势日益凸显,能够突破传统媒体的时间与空间限制,使人们更多元化、个性化的信息服务需求得以满足。因此传统媒体在面对新媒体冲击的局面下,需要对自身转型发展加大研究力度,对媒体融合趋势进行准确把握,充分利用自身优势,对媒体市场份额进行抢占,并通过竞争实力的不断提升,使传统媒体的融合发展得以有效推动。

### 一、传统媒体中存在的不足和弊端分析

#### (一) 互动性不足、业务单一

随着新媒体的出现,也进一步推动了传统媒体行业的发展,其中电视媒体逐步朝着数字化方向发展,且取得了一定的成效,再加上其广泛的受众基础,一定程度上能够满足受众需求。但同时新媒体借助自身优势,能够与受众之间加强互动,并利用互联网及各种社交平台,使受众的信息资源获取渠道不断拓宽,突破时间和空间的限制,甚至还可能实现离线观看和下载等功能,使受众多元化、个性化需求得以有效满足<sup>[1]</sup>。

#### (二) 传播技术落后

传统媒体通过数字化技术的应用,使媒体节目播出质量有效提升的同时,技术性问题的存在,其中有线电视极易受到外部天气变化的影响,一旦出现雷雨等恶劣气候,会接收信号受到影响和干扰,而无法保证实际播出的声音及画面质量,会使受众的观看兴趣丧失。另外由于传统媒体在服务信息量方面仍存在一定的局限性,导致受众多元化需求难以满足。

#### (三) 新媒体发展滞后

传统媒体在媒介融合发展过程中,需要充分借助新媒体的发展优势,进一步推动自身的转型升级,并对自身传播渠道不断拓展,进而形成全新的发展格局。但现阶段仍有不少地区,尤其是偏远落后农村地区,仍以传统媒体为主导,因技术、资金等条件不足,新媒体发展相对滞后,对传统媒体的融合发展造成制约和影响。

### 二、基于媒体融合的传统媒体转型研究

为了进一步推动传统媒体的转型发展,使媒介融合得以实现,首先需要转变思维方式,增强用户思维,从提高用户体验入手,对数字化技术加强应用,使传统媒体中在新媒体环境下的内容表现形式进行深入探索,结合数字化的思维,对传统媒体生产和经营加强指导,从而使真正的融合之路得以形成,完成传统媒体的数字化蜕变。其次应对互联网形态下传统媒体的表现形式加大探索,其中利用产消融合模式使共享型传播向分享型传播转变,将以往点对点、多对多的传播方式转变为分享型传播方式,进一步推动媒介融合的实现。因此需要通过用户积极参与,对媒介生产者与消费者之间的文化融合关系加强重视,并对新的产消融合渠道进行打造,并利用大数据对用户信息进行收集和挖掘分析,对分享型传播关系进行有效构建,进而促进媒体融合背景下的传统媒体转型发展。另外通过先进技术在用户数据方面的应用,能够加大用户参与度,提高传播的互动性,对电视产业进入大数据时代加强引领,并随着智能电视、机顶盒、移动视频终端的普及,能够更精准地判断传播效果和用户偏好,更好地满足用户个性化服务需求。最后应从用户思维入手,通过新媒体思维方式的运用,使传统媒体运营理念不断升级,并对其市场竞争力进行重新塑造。

### 三、基于互联网思维的媒体融合发展研究

基于互联网思维,对传统媒体的一体化融合发展加强重视,实现新老媒体的内容生产、渠道占有及产品形态的一体化,如媒体组织架构一体化、新闻采编流程的一体化、新闻采编与运营一体化等,并对媒体与用户之间的关系进行重构。其次需要对新旧媒体之间的界限予以打破,使技术、内容、人才和平台实现一体化融合,并对未来媒介融合发展的主流模式加大研究力度。传统媒介现阶段需要对互联网环境下,如何将传统媒介生产内容产品在社会关系渠道中有效嵌入加强思考,进而提高传统媒介传播有效性,其中可通过入口级信息平台及垂直型信息服务的建立,使上述问题得以有效解决。另外传统媒体应充分发挥自身内容严谨、导向意识权威性 & 公信力强,以及采编队伍训练有素等优势,并及时转变而传播力落后的不足。而新媒体在传播理念先进性及跨时空区域的传播力,以及体制优势更加灵活、自主等方面具有优势,但其弊端在于生产内容质量无法保证,主流意识欠缺、公信力及权威性不足等。所以传统媒体与新媒体之间应

充分发挥自身优势，加强互补，为传统媒体提供更多样化的发展路径，但同时需要对融合发展的深层次融合加强重视，使市场机制及制度创新作用得以充分发挥。另外需要使内容分发渠道实现可占有、全覆盖、快繁殖，其中存在的制约因素包括了从内容为王到理解为王的转换障碍、可购买的第三方数据社会提供者缺乏、社交媒体传播新方式对复合型竞争能力的新要求、被选择被评价的自我角色定位障碍等，还需要对媒介融合的有效对策进一步探讨。

#### 四、基于媒体融合的传统媒体转型发展方向研究

基于互联网背景下的，需要对能够快速形成新的经济增长点的，融合型新业态、新模式、新产品进行打造，并且应提供更宽松的环境、更包容的态度以及更加积极的政策，对“互联网+”的新生态模式加快培育<sup>[2]</sup>。因此现阶段传统媒体的转型受到广泛关注和重视，并通过新型媒体集团的组建，对传统媒体的组织转型起到推动作用。其次从国家战略层面而言，媒体融合政策能够进一步推运中国新闻传媒业发展，对具有初步融合基础和成果的传统主流媒体改革起到有效促进作用。另外针对传统媒体转型也存在一定争议。部分学者认为传统媒介之间不可能融合，传统媒介也不可能与互联网媒介融合，互联网媒介与传统媒介只能完全替代，而无法融合，同时部分学者也明确提出目前互联网模式根本改变了互联网价值逻辑、应用逻辑、发展逻辑，在此基础上，也彻底改变了整个社会要素组合、社会资源以及面对的现实基础。

#### 五、基于媒介融合的传统媒体转型发展策略

##### （一）思维模式创新

首先传统媒体的转型及融合发展与思维模式更新有着密切的联系。为了更好地体现互联网时代的包容、开放、共享、互利等特点，传统媒体从业人员应积极转变自身固有观念，对互联网商业思维加强培养，并对新媒体领域的开发部署加强重视，使新媒体优势得以有效发挥，同时利用创新手段，对市场进行积极，与企业、政府和不同媒体之间加强资源共享，促进产业化发展。另外随着媒介的不断增加，需要对自身产业结构进行合理调整，使传统媒介转型后竞争优势更加凸显。现阶段通过调查可以看出，随着网民中手机上网人数的不断攀升，移动客户端成了目前用户信息获取的主要手段，因此传统媒体通过移动应用程序的运用，能够使媒体个性及内容传播更好地满足受众要求，使自身资源优势得以充分发挥，同时通过对线上线下产业布局的创新，对服务方式不断优化，进一步推动技术革新，进而对全媒体、宽领域、多层次的互联网媒介平台进行有效构建。

作为传统媒体转型发展的重要趋势，传统媒体需要与移动新媒体加强合作，现阶段传统媒体转型中包括了主要加入微信公众号、自建 APP、购买解决方案等方式。其中微信公众号具有媒介环境封闭的不足，与受众之间难以进行及时互动，同时受到自媒体及平台政策的影响，此转型成效受到制

约和影响愈；通过自建 APP，其存在着内容运营困难、资金成本较高等问题，尤其是在后续平台维护及经营中，需要大量人力、物力、财务的投入<sup>[3]</sup>。所以现传统媒体转型发展的主要手段为解决方案购买，以及与移动新媒体加强合作，此方式能够使信息传播效率和针对性大幅度提升，使传统媒体用户关注度提升，并且能够使平台运营成本极大程度减少，使媒体平台能够有更多精力完善和提高内容质量。

##### （二）头部内容聚焦

传统媒体应对用户需求进行精准对接，实现头部内容聚焦，进而使用户市场占有率不断提升，因此传统媒体需要对受众需求加强把握，不断提高自身运营能力，并根据受众需求对应内容进行生产。传统媒体与新媒体相较之下，其不足之处在于用户需求挖掘，用户黏度维系以及用户需求满足等方面。随着自媒体的出现，信息源数量的不断增长，碎片化阅读模式更受用户青睐，传统媒体在媒介融合发展背景下，媒体信息传播渠道发生了极大的变化，手机快餐式浏览成为人们主要的阅读方式。其次随着媒体数量和类型的快速增长，受众注意力也不断分散，媒介环境逐渐呈现去中心化发展趋势，人们能够同进对多种媒介的多种功能加以运用，也就导致受众对往综合类信息平台的持续关注度不断降低，更关注于内容垂直化、专业化平台，因此需要确保信息传播的精准性，使受众个性化、多元需求得以有效满足。

传统媒体通常需要投入大量物力、人力进行内容生产，而广告业务作为其重要的盈利方式，现阶段已逐渐向互联网企业转移。根据相关调查可以看出，电视、报纸、杂志等传统媒体的广告投放量呈逐年快速下降态势，因此传统媒体必须充分发挥自身内容生产、自身品牌公信力等优势，对盈利渠道进行拓展，其中以头部内容为核心的知识付费模式的出现，为传统媒体的融合发展提供了转型发展机会，同时也要求传统媒体应准确把握受众需求及头部内容的制作开发模式，使用户群体及用户黏性不断增加。

##### （三）加大技术创新力度

技术创新在传统媒体转型发展中发挥着至关重要的作用。媒介融合需要基于网络技术发展，有效整合传统媒体和互联网，其中技术融合针对媒体发展，遵循移动化、平台化、智能化的未来媒介融合发展趋势，对传统媒体业态现状进行有效改善，特别是基于大数据及算法的人工智能技术，能够在传媒领域的不断开发应用，能够实现内容智能化采集、生产和分发等，这也是未来技术发展风口。

随着日前媒体角色从提供者向服务提供者转变，传统媒体的内容生产重要性日益凸显，其中需要对技术加强运用，对受众需求进行精准把握，确保通路化运营得现，同时传统媒体转型发展也与产品体验更新和服务质量提升密切相关。通过技术的不断进步，能够使人力资源进一步释放，使传媒产业链各个环节实现科技化。其中通过传感器技术的应用，

（下转第726页）

能够对资料进行快速查阅的基本条件,大大地节约了工作时间并提升了工作效率。除此之外,地质档案管理系统还兼容着多款办公操作软件,使得资料查阅工作的进行得更加顺利,省去了各种操作软件不断切换的不便。

除此之外,地质档案还需要管理人员定期进行资料的类别整理与更新内容的补充说明,这样才能够保证地质档案的完善度对科研工作的进行起积极的促进作用。

(5)对管理人员进行严格的培训,进而加强人员的工作能力

使用地质档案管理系统之后,操作人员能够大大地节省录入时间从而提升工作效率,而由于地质档案的资料学术性较强,这就需要操作人员除了要具备系统的操作能力之外,还要掌握一定的地质学知识,这样能够在资料的管理上更具有资料的筛选与分类能力,从而实现地质资料的有效传递与共享,因此,对管理人员进行严格的培训,进而加强人员的

工作能力是极为必要的,这样能够保证地质勘探资料的学术参考价值与信息传递的意义。

### 参考文献

[1]中华人民共和国国土资源部.《涉密地质资料管理细则》(国土资发200869号)[Z].2018.

[2]陈剑.电子档案安全维护[J].现代情报,2015(9):143~144.

[3]金恒.论煤炭科技档案在工程项目质量控制中的作用[J].办公室业务,2013,(8):210~212.

[4]朱鸿,郭佳莹,张璐.信息化对地质档案管理产生影响及几点建议[J].吉林地质,2010(4).

[5]卢慧军.浅谈数字化时代档案信息资源的开发与利用[J].宁波广播电视大学学报,2007,5(3).

[6]杨莉莉.做好地质档案管理工作,为自治区经济建设服务[J].西部资源,2004.04.15.

(上接第660页)

能够使信息采集的精准度和便捷性有效提升,同时记者、编辑逐步被机器人所取代,进而成为媒体运营的主力军,媒体平台内容分发的主要模式采用以数据引导及受众分析为主的智能化推荐,并且利用AR、VR等虚拟现实技术,对内容表达方式进行创新,进而使受众感官体验增强,有利于通过认知体验产生情感共鸣,使传播效果有效提升<sup>[4]</sup>。

传媒媒体媒介融合作为结构重组、要素重组、生态规则全方位重组以及市场重组的持续改革过程,需要对媒介融合的关键节点加强认识,应基于消费的核心目的,促进产业融合的实现。因此传统媒体需要结合社会生产力发展,使以往的单一化内容产的固化思维有效转变,并从受众需求出发,进一步优化产品与服务层面,充分利用技术,对产业发展予以拉动,并对市场进行准确定位,促进实现化运营的实现,通过精品内容生产,使平台优势得以充分发挥,进而使媒体盈利渠道不断拓宽。

### 结束语

随着新媒体的出现和发展,国内相关学者从不同角度、不同层面对传统媒体转型及制度创新、媒介融合等问题进行了分析和梳理,同时进一步肯定了用户参与的持续关注和分

析,以及基于新媒体的融合媒体发展等。但在媒介融合视域下,结合我国传统媒体转型及制度创新,中西传统媒体的媒介融合及转型发展仍缺乏成熟及稳定的盈利模式,并且媒体经营与传播科技之间存在矛盾统一性,并且中西方在传统媒体的融合、转型及新闻专业主义等方面存在矛盾等,仍需要对传统媒体转型及制度创新加大研究力度。

### 参考文献

[1]王昱雯.媒介融合背景下我国传统媒体新闻编辑转型研究[J].视界观,2021(20):2.

[2]邢文彬.媒介融合背景下我国传统媒体新闻编辑转型研究[J].传播力研究,2021.

[3]孙书博.媒介融合背景下我国传统媒体新闻编辑转型的相关研究[J].新闻研究导刊,2020,11(9):2.

[4]王晔.新媒体视阈下传统媒体融合转型研究[J].2021(2019-4):114-118.

作者简介:姓名:闫向东,民族:汉,出生年月:1978年8月,性别:男,籍贯:河南省项城市,职称:编辑,学历:本科,研究方向:新闻。