

关于乡村振兴背景下基层群众文化建设的思考

王涛

(肥城市文化馆)

[摘要]乡村振兴战略对我国建设美丽乡村促进乡村发展具有里程碑意义。随着全面建成小康社会这一中国现代化建设阶段性目标的实现,中华民族的伟大复兴将迈向新阶段,但问题也逐渐暴露,发展不平衡在农村地区较为明显。为进一步改善落后农村的精神面貌,促进乡村经济文化发展,丰富基层群众文化生活,乡村振兴战略也在全面落实过程中。基层干部与上级管理者应注重基层群众文化建设,调整、改进基层群众文化建设工作,促进乡村经济文化协调发展。

[关键词]乡村振兴; 战略目标; 基层群众; 群众文化建设; 乡村文化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.085

就当前农村地区基层群众文化建设的发展现状而言,农村地区的基层干部与群众的认知无法统一,难以实现步调一致,基层干部的核心工作出现偏差,对于乡村振兴战略理解不够全面,导致当发展机遇来临时,无法及时把握。并且文化建设活动无法吸引基层群众,致使基层群众力量利用率不高,影响乡村振兴战略目标的实现。以下是关于乡村振兴背景下如何做好基层群众文化建设的思考。

一、群众文化建设工作概述

乡村振兴背景下基层群众文化具有基层性、政治性、多样性、广泛性的特点,基层群众文化工作的展开应当结合其特点,根据不同的年龄段、不同的群众层次有针对性地开展,主要有以下几点要求:

第一,基层群众文化建设的管理者应当脚踏实地,不急于求成,根据当前乡村地区的实际发展情况开展各项工作,抓住乡村振兴工作核心内容,有针对性地提出发展建议,提高农民文化素质,引进现代农业技术手段,培养新型农民,保证基础人员、资金的投入到位,完善各项制度;第二,基层群众文化建设的展开可通过乡村文化生活为切入点,将文化建设工作融入乡村居民日常生活中,提升乡村居民的生活水平,保证乡村居民的生活质量;第三,为保证基层群众文化建设的顺利展开,应当有相应的实行策略,实际实践过程中可能出现的状况应当有情况预案,切实保证基层群众文化建设的顺利展开。

二、乡村振兴战略背景下基层群众文化建设的价值

乡村振兴战略与基层群众文化建设工作有着相辅相成的关系,乡村振兴是深入挖掘乡村区域内地域特色,为乡村的长远利益进行整体规划,以实现该区域内政治、经济、文化全方位、可持续的发展。因此,基层群众文化建设的展开应当坚持以人为本原则,从基层群众的角度考虑工作方向,调整工作方略,保证实际问题得以解决,以显示基层群众文化建设的价值。可以从以下几个方面开展工作:

(一) 提高基层群众文化素质

随着乡村振兴战略的全面推进,其效果也较为显著,农村地区的发展水平与势头均在积极赶超周边乡镇、城市,落后的农业生产技术逐步被现代化农业技术取代,农村居民物质生活水平整体提高。根据恩格尔系数划分标准,多数农村的恩格尔系数呈逐步递减趋势,农村居民追求更高层次的享受,精神文化需求日益提高,因此,基层群众文化建设工作

尤为必要,能够鼓励农村居民积极响应村里组织的各项文化活动,学习现代化的农业技术,提高基层群众文化素质,使其精神需求得以满足,有利于培养新一代高素质农民。

(二) 完善公共文化服务体系

与乡村振兴战略同步推进的还有城镇化建设,当前城镇已在城镇化建设中实现了较为完善的公共基础设施和公共文化服务体系,其效果显著,城镇居民除了物质生活得到满足,精神文化生活也比较丰富,所举办的各类文化活动都取得了城镇居民的积极响应,满足了城镇居民的精神生活。故而,在推进乡村振兴战略过程中,管理者意识到完善乡村公共文化服务体系的重要性,借鉴城镇化建设的经验,注重公共文化体系建设工作。但由于农村发展较为滞后,现有公共文化服务体系较落后,实行难度较高,且农村居民的文化水平有较大差异,难以满足全部农村居民的精神文化需求。故而,为实现乡村公共文化服务体系的整体构建,应先从基层群众抓起,首先推进基层群众文化建设工作,在这一过程中,要解决推进项目的资金问题、推进人员综合素质问题,保证资金链不断裂、管理者综合素质不断提升,搭建设施完整、管理卓越的乡村公共文化服务体系,丰富农村居民的精神世界,提升农村居民的文化生活水平。

(三) 丰富基层群众文化生活

农村地区的各项发展随着全面推进乡村振兴战略步伐越来越快,农村发展有着日新月异的变化,农村居民的生活需求得以保障,并且生活质量大幅提升,逐渐从满足温饱需求向满足精神需求转变。为满足乡村居民的精神文化需求,应以基层群众文化建设工作为基础,结合农民居民实际需求,为丰富基层群众精神文化生活提出建设性意见,脚踏实地为人民谋求更多福祉。热爱工作的前提是热爱生活,当农村群众的精神需求得以满足时,才能保证其工作热情,进一步加快农村地区的政治、经济、文化建设的推进,真正缩短与周边城镇的差距,实现农村地区的稳步发展。

三、乡村振兴背景下基层群众文化建设新举措

(一) 加大文化宣传力度

根据当前乡村振兴战略的落实情况来看,部分基层群众的文化观念仍然需要加强,使得文化建设的展开受阻,因此,基层文化宣传干部应当注重这部分群众的文化观念建设工作,加大农村地区文化宣传工作。通过实际走访调查,面对面沟通了解这部分农村居民的实际情况,摸清其需求,转变其思想,除此以外,利用农村居民使用率较高的微信,

村组织建设微信群，分享文化资料，发放小奖品，吸引农村居民的注意力，激起其参与活动的兴趣，争取每家每户参与到文化建设工作来，最终提升基层群众的文化素养。

（二）挖掘当地特色文化，推行文化旅游

全面开展乡村振兴战略中，最重要的一个项目就是文化旅游项目，挖掘当地特色文化，销售旅游产品，吸引周边城市居民来到农村休闲、度假。农村地区得天独厚的地理环境，为当地旅游业创造了基础条件，当地政府部门应当协同基层群众文化建设工作，加以政策与资金的支持，利用当地特色文化，开展特色文化主题活动，如摄影展、诗歌朗诵、节日庆典等，营造出既有农村文化，又有城市建设的氛围，并借活动场地出售融入当地文化的手工艺品作为纪念，既能增加当地农村居民收入，又能宣传当地特色文化。

（三）完善管理制度

乡村振兴战略的全面落实需要制定管理目标、完善管理制度，要做到项目每一步骤落到实处，何人、何时、何地、如何执行、如何监管、如何审查等都需要制度化，才能提升工作效率，保证工作的有序进行，实现基层群众文化建设的顺利展开。

（四）完善基础设施

基层群众文化建设工作展开的基础是文化活动和场所和文化活动设施。例如建设综合性的城乡文化场所，包括图书馆、体育馆、青少年宫、电影院等，建设农村文化场所包括老年活动室、小型阅览室、广播站、全民健身活动中心等，不论场馆大小，都应作为配套化设施进入农村，成为农村文化建设的常态化组织，保证农村居民的日常文化活动所需，以提升农村居民精神文化面貌，打造具有当地特色的文化品牌形象。

（五）加大资金投入

政府部门的财政支出报告中显示，农村地区的文化建设资金投入不足，各项已规划工作停滞不前，还可能出现“烂尾”项目，影响文化活动的顺利展开，基层工作人员缺乏干劲，基层群众缺乏兴致，因此，当地政府为避免以上情形，应当设立专项资金，并邀请当地企业、社会机构与政府共同投资，合力开办农村基础文化设施。另外，还能由政府组织招商引资，与商家合作举办文化活动，既能宣传文化建设工作，又能提升商家品牌形象，实现双赢。为保证资金全部用于基层群众文化工作中，应当设立督查小组，资金的上报、审批流程需严格核实，每一笔款项有迹可循。

（六）创新文化活动形式

基层群众的文化活动需遵循“雅俗共赏”的原则，贴近基层群众的实际生活，让其有参与感、融入感，不是高高在上的，是接地气的活动，才能促进文化活动的蓬勃发展。文化活动的形式可以丰富多元，不拘泥于传统模式，群众作为观众坐在台下观看演出，可以让基层每一位群众参与到活动中，形成全民参与活动的氛围。根据不同的时节、节日策划不同的活动主题。例如，全民健身日可举办沿湖马拉松、自行车骑行赛等运动活动，以丰富的奖品吸引群众参与；春暖花开的季节，可以举办汉服节，吸引更多年轻人参与；新春元宵之际，可以举办赏灯、猜灯谜、包饺子、包汤圆等互动

活动，激起基层群众参与兴趣，丰富基层群众的日常生活。

（七）强化群众文化队伍建设

随着乡村基层群众文化工作的展开，除资金、政策上有所欠缺外，科学的管理方式、专业的人才也是基层群众文化建设的關鍵。由于专业人才的长期缺乏，管理出现漏洞，因此，需要选拔优秀人才、挖掘优秀人才、吸引优秀人才。相关文化部门应当有专人管理文化工作，完善人才管理机制，实行培训管理工作。针对优秀人才应因材施教，制定不同的、阶段性的培训方针，提高基层干部的工作能力与专业技能，并实行阶段性评估考核。另外，当基层群众文化建设工作取得阶段性成果后，应当对结果进行考评，分析前一阶段工作中存在的不足之处，还可以深入群众当中，深入了解基层群众对于每一项活动的真实感受与看法，征求基层群众意见，让基层群众亲身参与到文化建设活动中，让每一位农村居民为基层群众文化建设工作贡献绵薄之力。

（八）建设一体化网络平台

互联网技术对于城乡文化建设有着举重若轻的作用。但由于农村的基础设施相当落后，部分村镇单独设立网络资源平台的能力较差，服务成本较高，因此可以联合多个基层文化资源，通过资源互联共享的方式，进行文化宣传。首先，需要有关政府部门牵头整合各村镇文化资源，图片、视频、文字等多种文化资源，再进行资源整合，设立乡村电子阅览室，并与市级图书馆进行资源对接，实现全网络信息资源共享，更有甚者，可以与更多地区的图书馆资源联合，为基层群众提供更丰富、更全面的服务，为基层群众普及更多现代农业知识、先进的销售案例或有关法律常识，让基层群众获得文化知识的途径更便捷。

总结

基层群众文化建设能够满足多数群众的精神文化需求，提高群众文化素养，丰富群众生活，可见其在乡村振兴战略中的必要性。在这个良好契机下，当地政府和文化部门应当抓住机会，大力发展文化建设工作，组织丰富多元的基层文化活动，满足广大农村群众精神世界，让基层群众更热爱生活，热爱工作，创造更多财富，以培养更多高素质的新型农民，构建更美好的乡村新文化。

参考文献

- [1]肖静.新时代背景下农村基层群众文化建设与发展研究[J].农村经济与科技,2020,(07):312-313.
- [2]周训文.乡村振兴战略下群众文化建设初探[J].明日风尚:下旬,2021(1):2-2.
- [3]白雨霏.乡村振兴战略背景下乡村文化建设面临的困境及对策[J].乡村科技,2020(11):2-2.
- [4]普元美.加强基层群众文化建设的实践与思考[J].学园,2020(7):4-4.
- [5]赵绍雄.乡村振兴战略背景下的文化建设路径研究[J].文化产业,2021(9):2-2.
- [6]王丽惠.乡村振兴背景下的基层群众文化建设策略[J].大观:论坛,2021(8):2-2.
- [7]何颖.群众文化在乡村振兴中的作用探析[J].神州,2020(20):1-1.