

图书馆打造沉浸式阅读服务空间的探索

毕悦璟

湖南省少年儿童图书馆

[摘要]随着图书馆服务方式的不断丰富与深入,作为首要功能的“阅读服务”承载着更多读者的期待与重视。与快节奏生活下的碎片化阅读相对应,思考深入、情绪带入的沉浸式阅读正是新时代读者的新需求。与此同时,图书馆在探索如何打造舒适、高效的沉浸式阅读服务空间。

[关键词]图书馆服务;沉浸式阅读;空间打造

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.1785

一、研究背景

“沉浸体验”是美国心理学家米哈里·齐克森于1975年提出的心理学理论。在这种体验下,参与者会忘记时间的流逝,全身心投入到某一特定的场景当中,并且产生愉悦、轻松、平静、舒适的感受,从而获得积极的心理体验^[1]。

近年来,国内外均从不同角度对沉浸式体验进行了研究。比如政府部门研究如何在宣扬红色文化时使用沉浸体验;企业对员工进行培训时,沉浸式体验更快的让员工理论与实践互通互融;学校用沉浸式教学提高学生对知识的吸收和理解程度。在文化产业的领域中,则衍生出沉浸式影视、沉浸式演义、沉浸式新闻、沉浸式展览等丰富的形态,沉浸式阅读也因为其普适性和必要性受到研究者的广泛关注^[2]。图书馆作为阅读推广的主阵地,也在不断探索不同年龄阶段沉浸式阅读的可能,发挥责无旁贷的文化传播功能。

二、研究意义

人们习惯于碎片化阅读的重要因素,是生活节奏的加快。受环境、生活、工作的影响,大多数时候的阅读都是无目的性的浏览式阅读。但阅读不应该全是碎片化、浏览式的,只有进入沉浸式阅读,才会产生“心流”体验^[3],这种体验带来的力量源泉恰恰就是阅读过程中触发的思考与情绪^[4]。

(一) 产生认知依靠

人的进化不仅依靠基因,更是依靠认知。沉浸式阅读能够更深入、更系统的提高读者的认知水平。显而易见,图书馆因已有的基础设施,公认的阅读环境,是当下最有可能产生沉浸式阅读的场所。当读者和正在阅读的内容深度拥抱,从头到脚去打量,跟上它的节奏,心中有全牛,而目无全牛,更深、更精、更专的阅读成效显而易见。

(二) 找准现实定位

沉浸式阅读过程中,读者带着不同心境,或走进书中的人生百态,悲欢喜乐。这种最无成本的生活体验带来的感受却是具备现实性的。在共情的过程中,阅读者也在开始一场个人的头脑风暴:如果是我,会如何选择?会逃避还是迎难而上?在一次次思想的碰撞和对自己的拷问中,内求于心,深度了解自己,获得现实生活中的答案。

(三) 获得心理力量

内化于心的过程是卓有成效的阅读体验。沉浸式阅读

产生价值观的碰撞,激发思维的乐趣,帮助构建强大的内心世界。正如有的读者可以从专业类图书里获得知识的力量,保持对现实生活的自信^[4]。如《知青岁月》一书,“15岁来到黄土地时,我迷惘、彷徨;22岁离开黄土地时,我已经有坚定的目标,充满自信。”这正是初心磨砺处,青春奋斗时。现今合川图书馆、莱西市图书馆等地推出的各种面向成人、少儿的阅读推广活动,如“守护心健康,快乐阅成长”“唤醒心理沙龙活动”,都是为了提高心理力量,增强获得感。

三、空间服务理念思考

沉浸式阅读的发生并不是随时随地的,在被碎片化信息充斥的日常生活中,想投入到阅读的内容中去,需要“天时、地利、人和”。图书馆在打造沉浸式阅读空间时,需要多维度的理念加持和以目标为导向的深入思考。

(一) 如何激发阅读兴趣

兴趣是最好的老师,激发读者阅读的兴趣至关重要。对于许多阅读欲望不强烈的读者,兴趣是他们打开沉浸式阅读大门的钥匙。例如空间的氛围感,座位的舒适度,图书的定期更新,吸引人的科技感等。其次,是文字内容抛出的“橄榄枝”丰富且触手可及:可以是片段的墙体投影,可以是仿真的动画演绎,也可以是阅读推广人捕捉到的阅读需求,精准推送。南京市图书馆就为少年儿童这一群体设置了一个沉浸式阅读空间,通过工作人员现场引导,达到阅读的沉浸体验^[5]。

(二) 如何唤醒读者情绪

情绪本身具有调节功能,它会使读者对阅读活动起发动、促进和调控的作用。图书馆可以通过声、光、色、融媒体技术等,营造不同的情绪氛围,增强阅读带入感。另外,“气氛组”作为网络流行词进入了大众的视野,如果你能够在某种场合下活跃气氛、带动气氛,那你就是“气氛组”的一员,图书馆也可以考虑这种气氛组理念的灵活运用。氛围生成有两个必要条件,一是达到量级要求,二是共性明显。火爆中国的咖啡店大王星巴克正是气氛组的成功运用者。像图书馆这样带有明显区域范围的小环境,也可以从中获得意想不到的阅读效果和流量关注。总之,适度的情绪兴奋,浸润读者的气氛,都可以使身心处于活动的最佳状态,进而推动读者有效地完成沉浸式阅读过程。

（三）如何维持沉浸状态

人做任何一件事情，都会损耗心理能量，沉浸阅读也是一样。随着时间的增加，心理能量渐渐损耗，阅读状态就会下降。所以为了保持专注力，我们要做的就是尽可能降低能量损耗。比如，阅读时所需的书本资料，文具用品放置在随手可得的地方；阅读环境保护个人独立立场的存在等。另外，为读者提供合适的放松休息区也尤为重要。长沙市图书馆就将休闲沙发放置于安静的临江窗边，远眺小憩的短暂休息可为读者后续沉浸提供精力。六安市图书馆为读者提供环境优美的茶水间和读者餐厅，让读者不仅可以“两手空空而来，满腹经纶而去”，更可饱腹而去、余味悠长。当读者习惯于这种“从进馆到出馆”的一站式服务，可持续性沉浸式阅读也将成为可能。

四、服务空间规划探索

现在较为主流的沉浸式阅读空间理念都和融媒体技术息息相关，而回归本真、实实在在的阅读行为，更需要合适的、精心打造的空间来引领。只有传统的阅读空间改造，和智慧阅读空间并发展，并促进，才能真正为不同需求的读者提供沉浸式阅读的可能^[6]。

（一）改进传统阅读空间

对于新时代的读者而言，阅读将是一项长期的行为和习惯。沉浸式阅读空间具备的仪式感和氛围感，可满足读者对深入阅读的需求和想象。

图书馆可借鉴日韩共享自习室的设计：竖起的挡板、分割有序的位置、完善的配套设施、明暗分区的阅读环境，甚至还可以划分阅读区和讨论区，个人区和家庭区。专属书桌的沉浸感和浓郁的阅读氛围，创造了更加舒适的环境场，自然更容易获得沉浸式的阅读状态。无论是对于学生，还是职场人士，都是良好的选择。据统计，北京、上海都有超过千家的共享自习室对社会各界人士开放，若图书馆能提供这样一个免费空间，火热程度可想而知。

（二）发展智慧阅读空间

新兴起的媒体在突飞猛进的发展，社会的信息化程度随之越来越高。媒介格局、舆论环境、话语主体、传播方式等都在发生变化，书籍、广播、电视等传统媒体与微博、微信、APP、网站等新兴媒体相互融合。在图书馆阅读学习中，充分借助融媒体的优势，善用各种融媒体形式，让阅读形式多样，让文字感同身受^[7]。

1. 提高可视化程度。可视化程度是影响沉浸感的重要因素。在智慧阅读过程中，大数据、人工智能等融媒体技术都可以灵活运用其中。不论是虚拟式、仿真式，还是互动式、沉浸式，都会随着内容的改变，形式方法的创新，达到意想不到的效果。如利用ppt呈现、滚动播放的视频和让人耳目一新的VR技术设备等^[8]。逐渐提高的可视化程度，将弥补书籍中时间的跨度，增加历史的厚度，强化现实中的深度。

2. 增强推送精准性。为和不同读者的个性、爱好更紧密

的结合，精准的推送风格各异、精彩丰富的内容十分重要。图书馆里，可供阅读的书籍和报刊杂志浩如烟海，电子读物目不暇接，图书馆系统的设计和抓取分析尤为关键，通过和有资质的信息科技方合作，购买服务，提高读者与书的粘性，整合大数据资讯，让年龄、地域、阅读水平不同的读者们可以通过智慧阅读手段，得到精准的内容服务，高效找到适合的读物，获得自身更需要的知识，享受沉浸式阅读体验，有的放矢的增强阅读的实效性和针对性。

3. 加强参与感和互动感。融媒体技术带来的生活场景和接地气的服务功能可提升读者参与感与互动感，形成社群效应。比如一些社交分享的场景，实际生活细节，让读者身在其中与文字对话，与作者共情，感受书中的细节和片段，更加立体化地影响和激发广大读者们阅读的热情，达成更高的社会体悟感。美国教育界专家、马扎诺研究中心联合创始人兼CEO、著名演讲者、教育从业者和作家——罗伯特·J·马扎诺博士曾提出专注力与参与度研究模型^[9]，同样适用于图书馆：保持阅读节奏的平衡，带领读者将身体融入阅读，图书馆“气氛组”展现对书本内容的专注与热情，营造恰如其分的阅读氛围，与读者建立积极的沟通关系等。

图书馆正致力于沉浸式阅读空间的探索。而广大新时代的读者们，也在尝试给自己一个机会，了解沉浸式阅读，学习沉浸式阅读，习惯沉浸式阅读。走进图书馆，沉浸下来，安静下来，在向外开拓视野，向内自扪于心的同时，打一口人生的深井。

参考文献

- [1]汪宇编. 沉浸式学习[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2020.
- [2]覃芹, 邵笔柳. 融合传播中的沉浸式阅读: 概念、价值和路径[J]. 南昌大学学报(人文社会科学版), 2021, 52(1): 92-98.
- [3]李海荣. 沉浸式阅读更出彩[J]. 中学教学参考, 2020, (25): 19-20.
- [4]李晓源. 关于国内外“沉浸式”阅读研究的评述[J]. 图书馆界, 2020, (6): 38-42.
- [5]袁洋. 公共图书馆“沉浸式”少儿阅读推广研究——以南京图书馆为例[J]. 图书馆学刊, 2019, 41(11): 119-122.
- [6]项姝珍. 空间再造与深度阅读: 图书馆阅读推广空间研究[J]. 图书馆理论与实践, 2021, (4): 108-112.
- [7]唐铮. 在党史学习教育中发挥融媒体优势[J]. 求是, 2021, (7): 77.
- [8]刘锦宏, 宋明珍, 张玲颖, 罗凡冰. VR沉浸式阅读效果及其影响因素研究[J]. 出版科学, 2020, 28(3): 29-35.
- [9]罗伯特·J. 马扎诺, 黛布拉·皮克林, 塔米·赫夫尔鲍尔. 高度参与的课堂 提高学生专注力的沉浸式教学[M]. 北京: 中国青年出版社, 2019. 10.