

媒体时代医院群众文化宣传工作的实践与思考

张侃

(聊城市传染病医院)

[摘要]随着国家的发展,时代的进步,人们对媒体的应用也越来越广泛,媒体已经成为医院实施工作的重要工具。媒体对文化的传播是非常快速且便捷的,并且媒体还具有先进的传播方式。因此,媒体时代的出现对医院文化的宣传带来了新的机遇和挑战,现在,如何运用媒体对医院群众文化进行宣传,怎样树立医院形象,提高医院的竞争能力,是现今医院首要考虑的事情。本文主要是从媒体对医院群众文化的宣传工作如何实践,会遇到的困难及解决方法展开讨论的,力求促进群众文化宣传工作的顺利开展。

[关键词]媒体时代; 医院; 群众文化; 宣传

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.052

随着科技的进步,媒体时代的到来,医院不再单单只是治病救人的地方,它还肩负了对群众文化的宣传,促进医患关系和谐的重担。医院文化在医院工作中的占比也日渐重要,文化宣传不仅可以帮助医患关系得到一定的解决,还能树立医院的形象,增加医院收益。医院的文化宣传在媒体时代是非常重要的。

一、媒体时代与医院文化

1.1 何为媒体时代

媒体时代是跟随时代的变迁而变化的,最开始的媒体是由报纸、杂志、电视、广播组成,现今的媒体进行了变革,它主要由微信、微博、论坛等新媒体组成,更加贴近群众的生活。在社会中人们对媒体的运用也越来越广泛,媒体对人们的生活影响也越来越大。新媒体相较于以前的媒体,它更加贴合现代社会的发展,也更能凸显现代社会的特色。新型媒体具有互动、快速、便捷、多样的特征。新型媒体与传统的媒体相比,它打破了以前媒体在地域、时间上都是限制,它的传播途径多样,传播的速度也非常快捷,新的媒体让人与人、人与社会的沟通更加方便和直观。

1.2 何为医院群众文化

医院文化是指在经过长期的运行后,医院形成了以人为本,以病人为中心的思想理念,一切工作都是围绕如何治病救人而开展的。医院文化也是指每一所医院它作为一个独立的个体存在,它的文化底蕴是与其他医院有区别的,医院文化的底蕴是由这个医院在发展过程中,根据国家相关规定,和医院职工工作中逐渐形成的,有特殊意义的文化,医院文化与医院及职工,还有患者都是息息相关的。对医院文化进行有效宣传,这可以让广大职工和来医院就诊或陪同人员都能感受到医院文化,并在无形中认识到医院想要传达的意思。还有就是医院工作的开展与群众是密不可分的,不能够脱离群众的,因此医院的群众文化的相关建设也是尤为重要的,众所周知,群众建设也就是基础建设,如果想要把医院群众文化建设好,第一步就需要从人民群众入手。从改革开放以来,随着国家的日渐强盛,人民的生活水平也得到了提高,人民对文的认识和需求都有所增多,因此如果想要医院群众文化能够得到有效宣传,医护人员就需要走近群众,倾听人民群众的需求,明白他们遇到的难题,并积极动员人民群众认识医院文化,学习简单医疗知识。

1.3 二者的关系

医院文化与新媒体是相辅相成的,二者息息相关。医院文化的传播是离不开新媒体的,新媒体是医院群众文化传播的重要桥梁。新媒体可以促进医院、医院的职工及来医院看病的人员之间的沟通更加便捷快速,让他们之间的沟通打破时间及空间的局限性。通过微信、微博等新型媒体,可以让医院的部门员工之间的交流更加快速,让沟通界限变弱,更容易达成共识促进医院文化的传播。新媒体还是医院口碑的重要宣传窗口,医院通过新媒体对医院文化进行宣传,可以让人们对医院更加认可,医院在人们心中的可信度会大大增加,医院的特色及理念也更能深入人心。新媒体还是提升医务人员文化知识素养的重要平台。医院的建设和运行都离不开医务人员,他们的行为及意识都会对医院文化的产生影响,医院文化的建设和实施是离不开医务人员的,医院文化的质量更是取决于员工,他们文化素质的高低,影响着社会对医院的感官和评价。新媒体的出现可以让医务人员在网络平台进行文化素养的提升,学习新知识,还能促进全国各地医护人员的沟通,了解实时国家政策。所以可以得出媒体时代对医院文化的影响是巨大的,医院文化与新媒体息息相关,新媒体为医院文化的传播搭建了平台和渠道,医院群众文化的宣传离不开新媒体的帮助。医院在对群众进行文化宣传时,人民群众在宣传过程中不仅可以学习到知识,还能陶冶情操,更能让自己在遇到一些小问题时可以自己解决,医院文化的宣传从根本上是可以促进人民群众与医护人员之间的关系的,人民群众在无意识间会加深对医护人员的信任度,达成医患和谐相处的有利局面。群众积极参与进医院文化宣传活动中,在一定程度上有利于人民群众情操的陶冶,还能帮助人民群众培养出积极乐观的心态,在需要到医院就医时不会产生抵触心理,更能在医护人员相处时达到和谐状态。

二、媒体的应用对医院群众文化宣传的重要性

医院对群众进行宣传医院文化,可以让群众对医院的信任度及好感加深,在文化宣传过程中,医院的良好形象就树立起来了,这样可以使人民群众对医护人员的工作更加理解和支持,新媒体在医院文化宣传中,一定程度上减轻了相关宣传人员的工作难度,因为新媒体对文化的传播的途径是多种多样的,现今人们对微博、微信的使用率又非常高,在不经意间,人们就能对医院文化有了一定的了解。在以前,医院需要对群众进行宣传医院文化,那么就需要把医院文化层

层下传，到基层中对医院文化进行宣讲，这样的方式是非常费时费力的，但新媒体出现后，医院在宣传文化时，只需要在微信或者微博中开通自己的账号，把想要传播的文化编辑出来，加上生动的语言，还能加上一些相关图片，人们在使用微信或者微博时就能接收到信息，就能了解医院文化。新媒体的应用上医院在进行群众文化宣传时减轻了很多步骤，资金的使用也有所节省，并且宣传效果也得到显著提升，因此新媒体对医院群众文化的宣传是非常重要的。

三、医院运用媒体宣传文化会出现的问题

当今社会，因为科技的不断进步，信息传播速度又快，信息层次参差不齐，优良信息与反社会信息混杂在一起，对人们的思想和意识造成一定的影响，人们对信息的辨识度不够，有时会被不良信息，甚至是反社会信息影响，就会导致网络冲突的不断出现，还有就是有些媒体对接收到的资料信息不加以辨别真伪，乱播报，就会反正人民群众在接受信息时被带偏等不良事件出现。一些缺乏真实性的事件被媒体大肆报道后，人民群众会对该家医院的文化产生质疑，还有一些私立医院为了赚取更多的利益，它们丧失了人性，运用媒体进行虚假宣传，导致很多病人相信虚假宣传，从而延误治疗，给病人及病人家属都带去了伤害。对医院及医务人员的工作都带来负面影响。

四、媒体时代医院群众文化宣传工作的实践途径

4.1 以媒体为载体，促进医患互动

新媒体出现后，医院可以通过微博和微信等方式进行快速有效的信息互动，也能让医护人员之间的沟通更加便捷，医院的文化传播及工作可以使用这些新媒体平台进行，比如对进行微信使用时，医院可以在微信开通一个公众号，让人民群众在看病预约时，不用再像以前那样要排队，使用微信公众号后，人民群众在需要看病时，可以直接手机搜索到医院的公众号。进行预约挂号，还可以在公众号中设置一个意见反馈栏，让人民群众在就医过程中遇到的问题反馈出来，医院就可以在最快的时间内进行解决，也在一定程度上加强了医患之间的关系。并且还能使用微信直接对病情进行询问，医生在公众号上对病情进行了解，然后帮病人开好药方，这样患者的个人隐私可以得到有力保障。医院也可以在微博上进行文化传播，比如医院可以在微博上对一些事故的处理办法进行教学，还能对一些药物的忌讳进行讲解，这样可以大大促进医患的互动，让人民群众对医护人员的好感加深。

4.2 宣传正面事件，树立良好形象

近年来，因为网络技术越来越发达，人们对信息的接受范围也越来越广，各种各样的信息对人脑进行冲击，而且各种关于紧张医患关系的报道越来越多，医患关系的恶劣，其中最主要的原因是医疗系统的腐败，还有就是医务人员的服务态度有很大的关系，医务人员在面对病人对病情的询问时，态度恶劣，有时还会出现无视病人询问问题，对其爱答不理，这些关于医护人员态度恶劣，医院重钱不注重人命等的负面报道对医院的良好形象造成了严重损害，也在一定程度上对社会造成了不良影响，因此医院需要加强对医疗体系

内的先进单位和优秀个人进行报道，为医院树立良好形象，树立典型，通过新媒体的传播让人民群众明白医生还是一如既往的把治病救人放在首位，医生还是非常关心爱护患者的，这样才能更好的增加医院正面形象的传播和影响，用正面新闻减轻公众对负面新闻的关注度，降低不良事件对医院形象的影响。

4.3 运用媒体促进医院与群众的沟通渠道

因为医院工作的局限性，在根本上就导致了医院的宣传是非常被动的，在被爆料不良事件后，医院的应对手段是非常缓慢且见效差的，医院对文化的宣传也是比较零散，无法形成规模，让人民群众能够在第一时间了解真实情况，明白其中原因，这样就会对医院的形象造成损害，宣传效果也无法达到广泛传播，而且医院文化的宣传效果也会被降低，宣传的意图无法实现，宣传后很快宣传内容对人民群众的影响就会降低甚至会没有丝毫影响。所以医院在进行文化宣传时不能只看当时情况，还应该着重对后续效果加以追踪，如果效果不强烈时就需要制定出长期的，有系统性的宣传策略，让宣传程度达到预期效果，医院还需要对零散的无法形成系统的事件或思想进行整合，在运用新媒体进行宣传时加入具体案例及事件，这样才能让人民群众更直观的了解医患关系，明白医生的辛苦，懂得医患关系的解决需要双方努力才能达到。医院在进行文化宣传时，还可以通过可以定期举行相关疾病义诊活动，在新媒体平台是哪个进行宣传和通知，在义诊过程中医护人员可以进一步对人民群众进行新媒体的推荐，比如让来治疗的人员关注医院公众号，告诉他，如果后续医院有相关活动都会在上面进行通知，医院还会在上面对一些医疗知识进行讲解，对生活健康的促进是非常有效的，这样的宣传活动可以把人民群众心目中医院只重视医院利益，对患者的情况漠不关心的形象加以改善，让公众对医院不满情绪得到有利降低。运用新媒体加深医院与人民群众之间的沟通交流，让文化宣传效果有成效。

五、结语

中国科技的不断发展，人民生活水平的不断提高，让医院文化的宣传工作既有利也有弊，由于新媒体的出现，现在文化传播的途径也越来越多，医院文化的宣传工作也会遇到很多困难和挑战，但其中还蕴含着很多机遇，只要医院积极应对，加大宣传，医院的建设就能跟上社会的进步和时代的变化，医院群众文化宣传就会有显著效果，让医患的紧张关系得到缓解。

参考文献

- [1]高婷. 新媒体时代医院创新宣传工作的实践与思考[J]. 现代医院, 2017
- [2]贝兰. 基于新媒体时代医院创新宣传工作的实践与思考[J]. 心理月刊, 2018: 96
- [3]范甜甜. 加强新时代群众文化工作的思考[J]. 新思路, 2020: 228-229.
- [4]和淑洁. 融媒体时代下医院新闻宣传工作探讨[J]. 江苏科技信息, 2020: 27-29.