

新形势下国有企业思想政治宣传工作创新与思考

周欣

山西焦煤霍州煤电集团党委宣传部 山西 霍州 031400

[摘要] 社会主义市场经济的快速发展,企业所面临的竞争压力日益严峻,面对复杂的社会与经济局势,国有企业应将思想政治工作作为企业可持续健康发展的生命线来抓,积极创新工作理念和工作模式,把思想政治工作开展到企业的基层生产一线,将广大职工群众从思想到行动凝聚到党的旗帜下。当前,社会的多元化发展,国企改革各类矛盾的凸显,给国企的思想政治工作带来新的问题与挑战,导致思想政治工作的复杂性。为此,本文就国有企业思想政治宣传工作的创新进行探讨,提出改革创新策略,仅供参考。

[关键词] 思想政治; 文化建设; 宣传教育; 改革创新

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.683

当前,国有企业正处于全面深化改革的关键时期,改革过程各类问题凸显,阻碍国企改革步伐。为推动国有企业实现高质量发展,紧紧守住思想政治这一生命线,国有企业应从组织建设、政治宣教、文化建设等方面不断深化改革。思想政治宣传作为思想政治教育工作开展的主要方式,在一定程度上决定了最终的思想政治能否取得实效。如何让国有企业枯燥单调的思想政治宣传变得鲜活生动,如何让思想政治宣传和教育深入到国有企业职工内心都是值得思考的问题,探索出一条适合时代发展要求的思想政治工作新路径非常重要。

一、国有企业加强思想政治宣传工作的重要性

面对新形势与新任务,国有企业开展好思想政治的宣传教育工作对于推动企业健康发展发挥不可替代的作用,思想政治工作成为国有企业发展的“生命线”。新时代背景下,思想政治宣传教育工作首要目标是解决企业职工群众对文化和物资的精神需求问题,从根本上保障企业职工根本权益,调动其主观能动性,使职工全身心投入到企业的生产经营中,实现国有企业的高质量发展。与此同时,思想政治宣传工作是构建和谐企业文化氛围的推进器。

二、国有企业加强思想政治宣传工作的创新路径

1、加强思想引导,树立正确的思想价值观念

新时代背景下,国有企业应通过思想政治教育帮助企业职工坚定政治立场,树立正确的思想价值观。党员干部应自觉学习党的重要思想和理论,以身作则带动企业内部形成思想政治学习的新热潮,使得思想政治工作处于重要地位,有着稳定的职工基础,让思想政治宣传入心入脑。在教育引导的过程中,应突出理想信念教育、价值观教育、集体主义教育。加强国有企业职工理想信念教育,使得国有企业职工更快更好地发展,坚定政治立场,树立正确的价值导向。国

有企业思想政治工作者可以将思想政治宣传融入思想政治实践活动中,如引导职工参与志愿活动,让其在社会实践中增强对思想政治工作的认同感,例如为希望小学捐赠书籍、参与公共卫生治理、参与交通秩序维护等,激发国有企业职工关心、回报、奉献社会的热情,激发其主人翁意识,使其自觉承担社会责任。宣传时应考虑实际,更接地气,可以将切入点放在提高国有企业职工集体意识的提升上,让其正确处理个体与集体的关系,平衡好个人利益与集体利益。将集体主义感与荣誉感的培养结合起来,让职工投入到国企转型升级、高质量发展的实践中,让其参与“两个一百年”的奋斗目标实践活动,学习党史、国史、企业历史,获得核心价值观教育。积极发挥榜样,楷模等示范作用,让国有企业职工获得激励引导,让思想政治工作常态化、长效化。

2、以人为本,提升思想政治工作的实效

国有企业的改革发展最根本的动能源于职工群众。新时代背景下,国有企业开展思想政治宣传工作更多的是注重人文关怀与心理疏导,面对社会的多元化发展,人文关怀已然成为新时期国有企业改革发展的“助推器”,同时也是国有企业构建和谐发展环境,遵循科学发展观的内在要求。人文关怀,首要工作是企业树立“以人为本”的理念,把维护职工群众根本权益,为职工搭建人生舞台作为新时期国有企业思想政治工作的出发点和落脚点,加强心里疏导,处理好职工与企业、干部与职工的关系,为新时代背景下国有企业思想政治宣传教育工作赋予新的时代内涵,为构建团结、和谐的企业文化指明了方向。

其次,注重人文关怀,还应满足职工群众的精神与物质文化需求,把企业的发展与职工个人发展统一到一条战线,形成共识,让职工充分体会到企业发展带来的红利,进一步提高职工群众的归属感和成就感;通过人文关怀调动职工群

众干事创业的主观能动性，推动国有企业经济高质量发展。

3、创新载体，为思想政治工作注入活力

传统的思想政治工作流于形式，工作内容多以喊口号、专题会议或主题巡讲的形式开展，内容缺乏创新、枯燥无味，降低职工群众的学习兴趣，使思想政治工作难以取得实效。因此应积极变革思想政治工作的方式，让思想政治宣传方式更多元，内容更丰富。如可以利用多媒体技术开展思想政治宣传工作，搭建多媒体平台，于企业中加强国有企业职工之间的交流，发挥微博平台、微信公众号的信息传输优势，使得国有企业职工尽快地了解到思想政治工作的新内容，国有企业职工也可以借助平台进行意见反馈，使得思想政治工作人员了解到目前思想政治工作开展的不足，更好地调整思想政治工作思路和模式，以提升思想政治工作的实效性。国有企业也可以开展思想政治工作相关的课程训练、辩论会、职工活动等，让职工提升思辨能力，加深对思想政治工作的认识，坚定理想信念。丰富多彩的政治活动让思想宣传更接地气，更深入人心，也能丰富国有企业职工的日常生活，使其对企业有更多的认同感，更好地理解企业文化。例如可以借助短视频平台组织技能竞赛、优秀职工事迹报道等，引导国有企业职工关心社会，关注企业发展并激发其学习的自觉性，使得国有企业职工更好地发展，也带来思想政治工作的升级。再例如开展岗位练兵活动，通过岗位练兵、技能大赛等，让国有企业职工始终秉承学习的自觉性，引导国有企业职工走出企业，参与国际性的竞争，进行同行间的技术比拼，真正“以赛促学”、“以赛提质”。再如，推行一对一师徒结对帮扶模式，让老带新，真正让国有企业职工学习老职工的经验，也以青年职工的活力四射让老职工队伍年轻化，在国有企业内部掀起学先进、学榜样、积极创新的学习热潮，也借助师徒结对帮扶、团队合作的模式带来国有企业职工群体和国企人才队伍整体技能水平的提升。

4、加强队伍建设，做好宣传舆情监管

改革发展，队伍建设先行。首先，国有企业要在加强思想政治工作队伍建设上下工夫，着力打造强有力的国有企业思想政治宣传及服务队伍，立足于国有企业发展的实际情况，明确企业思想政治工作部门的主要职责、工作内容，做好人员责任分配，推行岗位职责精准分工，让政工人员各负其责，认真做好思想政治宣传工作，让他们对基础的思想

政治宣传工作保持足够的热情，也以此带来国有企业政工队伍整体人才结构的优化，带来储备力量的建设和培养。要积极组织内部轮岗锻炼，引导国有企业职工相互学习，相互切磋，也使得思想政治工作人员不断学习提升，如学习短视频的宣传技术，学会剪辑整理视频，借助短视频信息传播的方式进行思想政治的宣传，只有夯实专业基础，学习新技术，提升工作组织能力，积累工作经验，才能真正做好本职工作并做好榜样示范。其次，要加强舆情监管，在使用多种平台及多种媒介进行思想政治宣传时要建立健全网络舆情监测监控收集机制，由专人专职进行网络舆情的监控，不断净化互联网环境。要规范网络舆情处置流程，进行动态跟踪实时分析，掌握企业的舆情动态，发现问题及时妥善处理，通过新媒体平台引导主流舆论，确保思想政治宣传取得实效。

三、结束语

思想政治工作作为国有企业管理的重要组成部分，加强思想政治工作是筑牢国有企业的红色根基，国企应以持久之功将思想政治工作作为基础性、首要性工作常抓不懈；同时紧跟时代发展步伐，为宣教工作提供创新载体，注重方式方法的创新。思想政治的好坏直接关系到企业的文化建设、内部凝聚力增强等，国企基层党组织必须以“实”为基，让思想政治工作落地有声。在思想政治工作开展中思想政治宣传是首要的，在宣传中必须大胆创新，与时俱进，牢固树立思想政治宣传目标导向的基础上就思想政治宣传方式进行创新，可以是融入思想政治活动，也可以是新媒体的助力，尽可能让思想宣传鲜活生动、丰富多彩，使之成为国企改革发展的“软实力”。

参考文献

- [1] 苗靖明. 新形势下国有企业思想政治工作创新与思考[J]. 东方企业文化, 2014(18): 2.
- [2] 马永成. 新形势下创新国有企业思想政治工作的思考[J]. 科技信息, 2010(23): 1.
- [3] 韩冰. 新形势下国有企业思想政治工作创新与思考[J]. 今古传奇: 文化评论, 2019, 000(006): 1-1.
- [4] 李云燕. 新形势下国有企业青年职工思想政治工作探析与思考[J]. 经营管理者, 2017(21): 388.
- [5] 张涛. 当前国有企业思想政治工作的创新与思考[J]. 企业文化(中旬刊), 2020.