

# 新时代发挥党建红色引擎作用的思考

任自立

山西焦煤霍州煤电集团辛置煤矿 山西 霍州 031400

**[摘要]**改革进程中的,国有企业为实现经济的高质量发展,应坚持党的领导,强化党的建设,打造党建“红色引擎”推动国有企业改革发展。以党建为引领,筑牢国有企业的“根”与“魂”,积极发挥党组织基层战斗堡垒作用,推动国有企业形成国有企业党建工作大格局。本文就打造党建“红色引擎”对推动国有企业改革发展的作用进行探讨,提出发挥党建红色引擎价值的有效举措,不断提高党建工作质量。

**[关键词]**红色引擎;国有企业;高质量发展;大格局

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.685

新时期,国有企业应以党建为引领,积极打造党建“红色引擎”,使其成为驱动国有企业改革发展的引擎。国有企业应结合自身实际培育具有时代特色的企业文化,推动国有企业做大、做强、做优,从根本上提高国有企业的综合竞争力,实现国有企业经济的高质量发展。随着,时代的发展,社会的进步也给新时期的国有企业党建工作部署提出了更高要求,党建工作作为国有企业管理活动的重要组成部分,党建活动与企业的经营发展、经济效益有着紧密联系。但目前部分国有企业党建工作没有落到实处,党建“红色引擎”价值发挥受限,这也成为国有企业运营管理中的一大痛点,基于此必须高度重视党建工作,创新党建工作思路和模式,寻求国有企业高质量发展之路,真正让党建成为国企改革发展中的红色引领旗帜。

## 一、党建“红色引擎”在国有企业中的应用价值

红色引擎价值发挥对应的是党建工作的科学部署,其对于国有企业的创新发展具有重要意义。红色引擎如同高擎的火把或者高举的旗帜,是国有企业党建工作部署的目标引领,起改革发展驱动的重要作用。具体来说,党建红色引擎的价值体现在三个方面。首先是党员先锋模范作用积极发挥。在红色引擎力量的引导下,国有企业组织职工进行专题学习,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,努力做到“两个维护”,不忘初心,牢记使命,保持工作的责任感和主人翁意识,积极开拓创新,勇于攻坚,形成榜样示范的良好氛围。以岗位标兵、技术骨干、管理骨干等榜样示范,让国有企业运营发展更有人力保障。其次,红色引擎力量能引导青年团员向党组织靠拢。青年职工是国有企业发展的中坚力量,应引领青年职工向党组织积极靠拢,学习党的方针、路线、政策等,爱党、爱国、爱企业,遵纪守法,忠

于岗位,通过红色引擎力量的引导让青年职工积极参加党组织活动,端正入党动机,严格要求自己,成为合格的共产党员,在基层岗位中贡献力量。最后,红色引擎力量带来企业文化的创新发展。国有企业党建与企业文化建设两手抓,实现政治教育、红色主题教育、革命传统教育、爱国主义教育的融合,逐渐提炼出企业独有的文化,以提高国有企业职工的政治素养、思想素养、理论素养及文化素养等,使得广大职工坚定理想信念,作出正确的价值选择与判断,保持工作的积极性,致力于国有企业的创新发展。

## 二、国有企业红色引擎价值发挥的有效举措

### 1、强化机制建设,完善组织管理

制度是党建工作深入开展的保障,也是其红色引擎价值发挥的关键。在制度建设方面应多措并举,以高擎红色引擎的大旗,争先领先率先,让党员干部履责担当,提升党组织效能,实现党政协同发展。以党的建设与企业改革发展的融合,带来企业凝聚力的增强,创新力的提升。首先要从严治党,确保制度先行,明确责任权属,科学梳理作业流程,加强思想引导。让各级党组织及领导班子成员牢固树立“党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力”的思想认知。其次,要构建党建工作责任机制并落实到位,根据企业管理的实际情况,明确党组织及领导班子成员党建工作责任清单项目,让党群管理、党建工作开展有量化处理依据,真正发挥红色引擎的生活督导作用,最终形成党建工作领导小组抓部署、党员委员抓监督、书记抓落实的工作局面。要进一步细化党支部委员的职责权属,调动起支部委职工作的积极性,于支部层面形成分工明确、责任到人的良好工作机制。再次,要推出风险预控防范机制,将党建工作红色引擎价值的发挥与企业的经营管理结合。细化各部

室及基层单位的重大决策事项，制定集体议事细则，确保民主决策与管理，防止因个体决策失误引发的企业经营管理风险。最后，要推出党支部效能评价可视化赛跑机制，建立党建三维效能评价体系，于基础工作评价、服务中心评价、创新成果评价等方面进行党建工作评估的细分，推出红色引擎网站专栏，借助党建工作例会通报等组织效能赛跑，也让各基层党组织明确自身的强项、弱项和缺项，在企业内部形成创先争优的热潮，提升党组织服务实效。

## 2、激活创新载体，有效提升效能

发挥红色引擎价值引领作用、目标导向作用，必须落实到党建工作实践中，而党建工作开展中，也必须激活载体创新，以引领效能提升，打造党组织、党支部“一盘棋”的工作新格局。具体来说，要加强智慧党建建设，基于点、线、面三个维度，探索支部联动的实践路径，增强广大党员互动，加快成果经验共建共享。在“点”的层面，发挥党支部发挥示范作用，聚焦中心任务，让党建工作与生产经营、日常考核相结合，常态推进，形成示范型、服务型、高效型的党支部良好形象，以带来基层党支部党建专业管理能力和价值创造能力的“双提升”。而“线”方面，既要对内，又要对外。对内形成支部间结对互促的关系，调整原有的工作模式，注重问题解决效率。对外要关注营商环境，以找到基层党组织服务企业、指导企业参与市场竞争的优化路径，做好企业竞争环境的评估，为企业创新发展建言献策。“面”上主要建立双联机制，走组织协同发展之路，主要是建设纵向贯通、横向协同、终端融合、实时互动的党建专业网络。借助新载体、新平台，开通党建论坛，组织先锋事迹宣讲，开展微党课竞赛、组织生活示范课等，让基层党组织书记、党员充分交流，了解企业及基层职工的真实情况，也于企业内部掀起相互学习、相互借鉴的热潮，提升党支部组织和党员的战斗能力。

## 3、推动国企党建与生产经营工作深度融合

国有企业党建工作的重点是服务于企业的生产经营工作。新时期，国有企业党建工作应树立“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的新共识。突出打造一批具有国企特色的基层党建品牌，生产一线在哪里党建工作就开展到哪里，积

极推进党建与企业生产经营的融合发展，从思想、管理、目标、工作和考核方面齐抓共管，切实将党建工作新成效转化为国有企业改革发展的新动能。通过党建围绕中心、服务大局的实际成效，助力国有企业改革取得实效。

## 4、坚持“党管人才”打造高素质人才队伍

党管人才原则是实施人才强企战略的根本之举。新时代，国有企业实施党管人才战略应找准切入点，加大改革力度，从人才管理制度的建立、教育培训规划、政策创新等方面进行纵深式推进。重点是要把人才引进、聚才和人才培养和使用有机结合起来。同时，在人才的培养上既要尊重人才成长规律，又紧密结合人才资源市场动态；树立鲜明的用人导向，采取分层分类激励政策，做到了人尽其才，尽展其才，为国有企业改革转型提供人才支撑。

## 结束语

新时期，国有企业改革发展应始终坚持以党建引领全局、引领发展。党建工作作为国有企业发展的“红色引擎”力量，不仅起着方向指引的作用，也起着改革驱动的作用。在新的时代背景下，国有企业必须认识到党建的红色引擎价值，积极发挥党建的红色引擎价值，探索出新时期发展的有效路径，在红色引擎力量的指引下实现党建工作与生产经营的融合，也解决职工培养的实际问题，在国有企业内部形成积极进取的良好文化氛围，让国有企业党建与生产经营、文化建设、职工培养等多手抓，以真正实现国有企业发展新的飞跃。

## 参考文献

- [1]王东升.创新党建工作模式 推动企业高质量发展[J]. 实践: 思想理论版, 2019, 000(007): 46-47.
- [2]陈明杰.厚植党建优势, 引领推动企业高质量发展研究[J]. 现代企业文化, 2018, 000(026): 112-112.
- [3]高岩, 黄华, 张诗雨, 等.创建党建品牌助力企业高质量发展的思路与做法[J]. 企业改革与管理, 2020, 000(005): 187-188.
- [4]杨志贵.聚焦高质量 推动新发展 做优做强交通企业[J]. 前进, 2020(10): 23.