

# 大学生校园物品转卖

## ——以兴义民族师范学院为例

刘云霞 李娅妮 刘林 李茂霖 李佶洋

兴义民族师范学院 外国语学院, 贵州 兴义 562400

**[摘要]**随着经济快速发展,大学生成了一个特殊的消费群体,闲置物品也在不断增多,为进一步强化对闲置物品的管理利用,进行本调查研究。以兴义民族师范学院学生为例,通过对其物品转卖进行跟踪调查,得到校园物品转卖的主要种类、主要方式、影响因素等。基于前期调查基础,笔者项目组创建“校园物品闲置转卖”微信公众号平台,以此促进校园物品转卖交易,本文对平台前期状况进行了阐述,并对后续发展进行了合理设想。

**[关键词]**大学校园; 闲置物品; 交易平台; 兴义民族师范学院

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.504

### 引言

新出现的社交工具微信很大程度上改变了人们的生活、学习与工作<sup>[1]</sup>。大学环境相对封闭,闲置物品较为集中,毕业季时间仓促,来不及将其慢慢售卖,大量闲置物品弃置,造成资源浪费和环境污染,校园物品转卖可有效解决闲置物品弃置现象,同时能有效引导学生形成勤俭节约的良好品质,养成绿色环保观念。

针对以上特点,笔者项目组在兴义民族师范学院进行多次调查研究。根据研究结果,笔者项目组尝试多种方式,最终选择以创建微信公众号方式来解决校园闲置物品转卖的问题,建立一个规范、安全、便捷线上线下相结合的校园物品转卖平台。

### 一、研究目的及内容

#### (一) 研究目的

调查校园学生闲置物品的种类、数目等情况,为更好的帮助学生实现闲置物品最大化转卖或利用提供一个更好的平台。

#### (二) 研究内容

分析影响校园物品转卖的因素、对物品的重视度等,借助于已有互联网平台,创建“校园物品闲置转卖”微信公众号(目前仅为兴义民族师范学院服务),为校园闲置物品转卖交易平台做一个参考。

### 二、研究设计

#### (一) 前期准备

兴义民族师范学院共3个校区,彼此相距较远,故笔者项目组以分工合作形式,分别以微信群、QQ群、实地走访的形式对各校区当前物品类别、交易意向和转卖情况进行收集,同时进行问卷调查,内容包括物品种类、交易方式、处理态度等,基于问卷得到真实客观的数据后,进行分析,再着手交易平台的搭建。

#### (二) 调查方式设计

调查方法:资料收集法、问卷调查法、数据统计法

调查方式:随机抽样调查(按性别、年级进行分层抽样)

调查地点:市内校区、中心校区、安龙校区

调查对象及人数:兴义民族师范学院学生1000名

### 三、调研内容及数据统计分析

#### (一) 学生闲置物品年级层次分布统计

通过前期的准备共对3个校区的学生进行随机调查,共调查1000名学生;发放问卷共1000份,收回问卷有效数950份,有效率为95%,其中男生535份,女生415份,通过整理得出如下数据:

表1 闲置物品年级层次分布统计

性别年级	男	女	合计
大学一年级	95人	80人	175人
大学二年级	90人	87人	177人
大学三年级	178人	123人	301人
大学四年级	172人	125人	297人
合计	535	415	950

注:以上数据来源于问卷统计分析

自表1可得,闲置物品主要集中在大三、大四手中,其总人数达到598,占比62.947%。

经调查了解得出,该两级学生闲置物品持有率占比高的原因如下:

(1)本校学生在大学三年级的第二学期需外出实习,采购部分物品出现重复使用,回校后物品即被闲置;

(2)大学四年级学生在4~5月份答辩结束后,在6~7月份离开学校,难以携带的物品被弃置,造成资源浪费。

故项目组在前期的归类汇总时,着重将大三、大四学生列为主要物品转卖对象。

#### (二) 校园闲置物品数量统计

表2 学生闲置物品拥有量统计(单位:百分比)

件数 性别	5件以下	5—10件	10—15件	15件以上
男生	12%	67%	19%	2%
女生	26%	64%	6%	4%

注:所列比例为性别总人数之比

通过表2得出校园内的学生闲置物品较多,闲置数量在5~10件的男女生均占表中闲置物品最大比例;15件以上的男女生占表中闲置物品最小比例。

#### (三) 校园闲置物品交易种类比较

通过对三个校区的男女生闲置物品种类以及对闲置物品考虑卖出和考虑购买的调查绘制了表3、表4。

表3 男生买卖闲置物品种类统计(单位:百分比)

物品种类	自行车	学习资料	体育用品	生活用品	学习用具	电子产品	其他
考虑卖出	45.2%	68.57%	35.8%	12.12%	46.9%	50.25%	38.24%
考虑购买	37.6%	55.8%	12.5%	2.3%	17.3%	35.2%	11.1%

注:所列比例为男生考虑卖出与考虑购买人数的比例

从男生表中可以得出:(1)在所有的闲置物品中考虑买卖学习资料、自行车、电子产品几乎达到平衡,故这几类物品可作为重点转卖。了解调查得出自行车的转卖与校区的地理位置有关(中心校区由于地处郊区故购买自行车的比例达到了37.6%)。

(2)在学习用具、体育用品、其他中考虑买卖的人数不

平衡，可作为发展型的物品转卖；生活用品一类物品中考虑买卖相差的比例太大，故这类物品不作为转卖对象。

表4 女生买卖闲置物品种类统计（单位：百分比）

物品种类	自行车	学习资料	体育用品	生活用品	学习用具	电子产品	其他
考虑卖出	15.2%	72.46%	17.8%	20.25%	53.6%	12.68%	19.69%
考虑购买	2.5%	65.35%	4.5%	13.3%	20.32%	3.23%	10.85%

注：所列比例为女生考虑卖出与考虑购买人数的比例

从女生表中可以得出（1）在所有闲置物品中学习资料考虑买卖的都占据了第一，这一类物品可以作为重点转卖。

（2）在自行车、体育用品、电子产品几类中考虑买卖的人数差距很大，故这类物品不能作为转卖对象。

（3）生活用品、学习用具、其他这一类物品中考虑买卖的相差不是很大，这一类物品可以作为发展型物品转卖。

因此，在闲置物品中学习资料是最多被转卖的对象，这类物品可以重点转卖。其他的物类在使用微信公众号作为后期的交易和经营平台时注重各校区的差异，要因地域、性别进行物品的转卖。

（四）转卖闲置物品的情况

1. 学生对闲置物品购买的重视程度

根据调查数据统计分析，学生对闲置物品重视度主要集中在价格、质量、实用度、新旧度这几个方面，并绘制表4。

表5 学生对闲置物品购买的重视度（单位：百分比）

	价格	质量	实用度	新旧度
男生	21.3%	45.2%	26.4%	7.1%
女生	25.8%	44.3%	20.3%	9.6%

注：所列比例为重视度与性别人数的比例

通过表5得出：男女生相对于闲置物品新旧度，学生更重视价格、质量、实用度。因此，笔者认为在闲置物品的转卖过程中要对物品质量、价格、实用度的保障，以此为学生提供可靠的交易。

2. 闲置物品交易方式的选择

通过对问卷数据整理得出学生闲置物品交易方式有线上线下的两种交易方式，并绘制如下图表。

表6 学生线上交易选择（单位：百分比）

	咸鱼	微信群	QQ群	转转
男	11%	45%	37%	7%
女	4%	48%	45%	3%

注：所列比例为性别总人数与选择线上交易人数的比例

通过表6得出：男女生通过微信群、QQ群进行交易的多，其他方式交易较少。

因此，笔者认为通过创立“校园物品闲置转卖”微信公众号对物品转卖进一步系统化是行得通的，并以此带来有益的价值和实际意义的。

表7 学生线下交易选择（单位：百分比）

	跳蚤市场	二手市场	丢掉	赠送他人
男	6%	14%	35%	45%
女	4%	11%	45%	40%

注：所列比例为性别总人数与选择线下交易人数的比例

从表7得出：选择线下交易的男女生把自己的物品赠送他人、丢掉的总合占80%以上[注：把丢掉、赠送他人归类为线下交易是因为这两种方式没有实现有利益的转卖过程，故把它们归结为线下交易，其他的交易方式较少。

因此，可以进行对赠送的这一美德进行宣传，对丢弃的这一行为进行引导，以此来倡导《国务院关于做好建设节约

型社会近期重点工作的通知》（国发〔2005〕21号）精神中勤俭节约的方针政策。

3. 学生是否愿意购买闲置物品

表8 学生购买闲置物品的态度（单位：百分比）

	愿意	不愿意	看情况
男	17%	21%	62%
女	15%	31%	54%

注：所列比例为性别总人数与各态度的比例

从表8中得出：男女生愿意购买闲置物品的人很少约占总人数的1/6，不愿意的约为总人数的1/4，其中女生不愿意购买的比例大于男生，了解不愿意购买闲置物品的最大原因是心理上的不接受；看情况的人数最多，约占总人数的1/2以上。

4. 大学生校园闲置物品交易的特点

通过了解调查发现大学生校园闲置物品交易的特点，有利于笔者项目组对校园闲置物品转卖、经营发展，其特点主要有以下几点：

（1）面向小众，以校园为服务基地。了解学生需求，促进校园物品有序的转卖和利用<sup>[3]</sup>。

（2）以学生为主，物品杂而多。

（3）不需要特殊的场地，低成本，高利用率。

（4）节约物品交易时间，加快物品转卖的传播速度，24小时都可以进行交易<sup>[4]</sup>。

四、结论与启发

通过前期的了解调查学生的闲置物品较多，物品的质量、价格、实用度以及物品的种类、地域环境交易方式等都会影响物品的转卖。因此，为了更好的对物品转卖的规划以下是对二手物品转卖使用微信公众号的方法与内容。

使用方法：创立“校园物品闲置转卖”微信公众号，通过扫描微信公众号二维码或搜索公众号名称关注即可点击相关的栏进行购买。

微信公众号分为三栏，第一栏为闲置动态，便于学生了解闲置物品的实时情况；第二栏为闲置商城，上面分为物品名称、质量鉴定、安全提示点击相关的会弹出来不同的信息，根据提示即可购买；第三栏评价服务，可以进一步完善对平台管理和后期的发展经营。

因此，笔者认为在我校建构一个以微信公众号为平台的闲置物品系统交易，并结合线下租用一个店面作为线下交易闲置物品点，在一定程度上打破“传统”单一的二手微信群、QQ群和跳蚤市场物品买卖，将志愿服务和捐助纳入其中并为全校师生提供更好的服务。

五、结语

此次项目由外国语学院的王棕老师指导完成。此平台的构建是在了解校园学生的物品转让情况下完成的，满足学生之间想要转让物品以及购入物品的需求种类，并根据校园学生的情况，通过问卷调查以及班级推广的方式，采取创立微信公众号的方式，为校园物品转卖提供平台，在校园内打造绿色循环。

参考文献

[1]赵杨.探析“微信”应用对网络社交的深刻影响[J].科技创业月刊,2014(4):15-17.  
 [2]宋雅秋,李兴宸,李国华.大学生校园交易服务平台可行性分析[D].学术论坛/Forum.(2018)09(a)-179-02  
 [3]宋媛,张大成,孙理由,曹海兵.基于微信二手交易平台的搭建与运作[D].合肥学院学报.社会科学版.2015.(04)  
 [4]伍吟璐,巨涛,张婧怡,殷晓影.大学校园二手物品交易活动调研分析报告[D].商业经济,2013.