

惠安石雕石材企业的发展路径研究

曹玮

厦门工学院商学院

[摘要]福建惠安的石雕石材企业在新形势与环境中的提升企业核心竞争力，本文从提高管理水平、建立现代管理制度，提高环保意识、转型绿色生产，推进创新发展、加强品牌建设，以及建立健全人才培养体系这四个方面对惠安石雕石材企业的发展路径进行了探索分析。

[关键词]惠安；石雕石材企业；发展路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.601

近几十年来，我国石材产业发展迅猛，已发展成为石材产量大国、贸易大国和消费大国。而如今国际形势动荡，2018年中美贸易战正式拉开，美国对我国商品包括大理石、花岗岩等加征关税；2019年国内生态环保压力使得区域性

石材企业整体退出；再加上这两年新冠疫情的持续影响，自2018年以来，我国石材进出口量成下降趋势，特别是2019年、2020年的石材出口量骤减，如图1所示。

石材行业对外依存度较高，2021年全球经济受到变异新

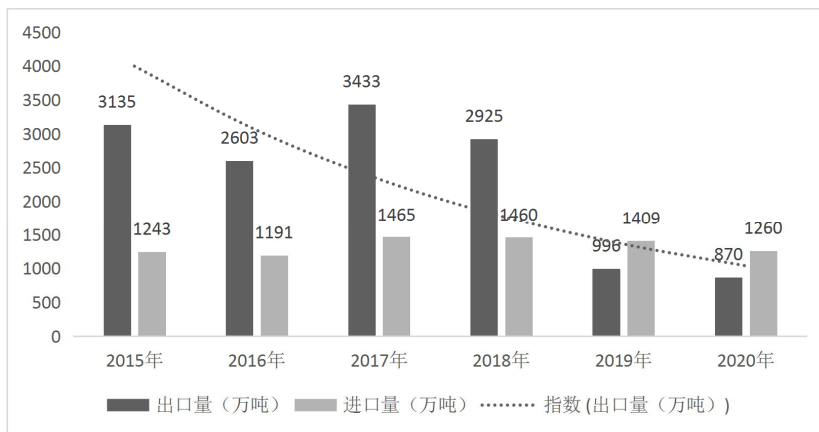


图1 2015-2020年中国石材进出口量

数据来源：根据中国海关总署2015-2020年中国石材进出口贸易数据整理

冠病毒威胁、通货膨胀和收入分配失衡等因素影响，国内外市场需求增长缓慢，我国石材企业陷入了产量连续回落、库存和资金压力加大的困境。当前我国石材企业主要分布在福建、山东、广东等地，本文选取了世界最大的石雕加工基地福建惠安的石雕石材企业作为研究对象，探索企业如何在新的形势与环境中提升企业核心竞争力，实现企业的可持续发展。

一、惠安石雕石材企业的发展现状

(一) 具有良好的市场知名度

惠安县地处福建省东南沿海，山地丘陵地貌，石材资源蕴藏丰富，拥有惠安石雕艺术、惠安传统建筑、惠安民俗风情等一批独特的文化资源，荣膺“世界石雕之都”、“中国雕刻艺术传承基地”等称号。2021年，惠安县雕艺文创园入选中国华侨国际文化交流基地，使得惠安石雕文化在世界的知名度和美誉度进一步提升。

(二) 石雕石材产业经济地位凸显

目前，惠安县共有石材企业1800多家，其中石雕企业有800多家，从业人员10.9万人，2021年全年石材实现规模产值近500亿元，同比增长19.4%，出口总量在全国同行业名列前茅，产品远销日本、韩国、美洲、欧洲、印度、埃及等100多个国家和地区。石雕石材产业作为惠安经济的一大支柱产业，地位日益凸显。

二、惠安石雕石材企业面临的挑战

(一) 企业规模小，管理水平低

惠安石雕石材企业起步于家庭作坊，大多是家族企业，规模较小，设备简陋，产品技术含量较低，自主创新能力不足，普遍处于产业链的中下游以及价值链的低端。

企业的管理模式大多数都是家族式管理，管理水平较低，缺乏创新意识，并未与时俱进建立现代企业管理制度。同时，企业对各生产加工环节中的产品质量管理与监督不够完善，降低了工作效率。家族企业的内部管理体系已固化，加之企业领导人思想观念守旧、缺乏知识创新，以及企业管理者对数据信息透明化的抵触，使得ERP数字化管理难以推进。

(二) 环境保护政策严格，企业成本上涨

由于石材的开采对资源的破坏以及加工过程中产生的粉尘、废水、废渣、噪音等，给自然生态环境带来挑战。自2017年起惠安县全面启动石雕行业转型提升行动，至2021年对崇武、山霞等乡镇共65家石雕企业开展了第三批整改提升、迁移转产的环保整治工作，累计取缔关闭579家、整改整合提升344家、转产28家石雕加工企业（含作坊）。

环保整治推动了惠安石雕行业绿色集约发展，但在客观上使得企业成本上涨。规模不大的企业财力匮乏无力购买环保设备，即将面临在环保整治中被挤出的风险；而能够平稳转型发展的大中型企业，为了达到政府规范的环保要求，必须增加环保投入使得成本增加。

(三) 企业产品同质化严重，品牌意识薄弱

惠安石雕石材企业不重视产品工艺价值的提升和品牌的

塑造与保护,产品附加值不高,而石材产品的可模仿性强,致使同质化低端竞争激烈。大多石材企业的产品过于单一、质量参差不齐、品牌认可度较低,企业为了获得市场份额,长期陷于价格战,使得利润空间不断缩减,没有足够的能力进行技术研究创新、员工技能培训以及更新先进设备,缺乏自主知识产权与关键核心技术,只能从事传统的生产加工,虽有产能但产品附加值低。

由于惠安石雕石材企业自主品牌意识薄弱以及知识产权保护认识缺乏,使得一些精美的石雕作品轻易被复制,复制作品的成本低且鱼目混珠,加剧了企业间无序竞争。

(四) 企业人才短缺

由于石雕石材企业在加工过程中粉尘多、噪音大,长期从事雕刻工作会对身体产生不利影响,许多年轻人不愿意从事这类行业,使得企业用人缺口不断扩大,陷入后继无人的困境。

惠安石雕石材企业多为家族企业,在传统技艺的传承上采用父子相传、拜师学艺的模式,使得企业人员没有经过系统的文化学习和正规的技能培训,专业技术水平普遍较低,且缺乏创新意识,无法完成复杂的、高难度的生产工艺工作,导致企业的产品质量和生产效益受到影响。

三、惠安石雕石材企业的发展路径

(一) 提高管理水平,建立现代管理制度

1. 建立现代管理制度

惠安石雕石材企业陈旧的家庭式小作坊管理模式已跟不上时代的发展,企业应建立现代企业管理制度,树立现代管理理念,通过学习培训提升员工的管理素养,设立健全的激励机制和约束机制,保障企业的稳步发展。企业还应积极参与行业交流,通过学习国内外先进的管理理念,把握行业发展的趋势。

2. 实行全面质量管理

石雕和碑石加工是工艺性和质量要求较高的行业,为了确保产品质量和安全生产,惠安石雕石材企业应实施全面质量管理体系。通过ISO9000、ISO14000质量管理体系等认证来不断提高产品的质量,建立健全的规模化生产管理,将企业做大做强。

3. 建立企业ERP资源管理系统

惠安石雕石材企业管理模式急需引入数字化管理,建立企业ERP资源管理系统,实现订单管理、生产管理、财务管理、客服管理等,有利于企业效益的提升以及生产加工的高效运作,实现精准流程管控,为企业运营管理提供数据支持。

(二) 提高环保意识,转型绿色生产

惠安石雕石材企业应自觉提高环保意识,落实环保行动,严格按照国家生态环境部门要求做好污水、粉尘、固废的处理,合理安排雕刻机的使用时间,减少噪音扰民,传承惠安百年传统雕艺文化的同时保护好惠安的绿水青山。

企业应采用绿色化生产方式来促进生产的绿色转型,使企业向节约、清洁、低碳等方向发展。如企业在加工生产过程中应安装除尘设施,对粉尘车间进行封闭整改以减少粉尘的影响,安装消音锯片减少噪声污染,设置固体废物堆放场所,完善雨污分离,实现环保设施设备提质升级。

(三) 推进创新发展,加强品牌建设

近年来随着科技的飞速发展,机械自动化和智能化水平

逐步提高,对石材产业产生了革命性影响。惠安石雕石材企业需与时俱进,不断推进技术创新,加强品牌建设,提升企业文化附加值,加速企业线上线下一体化进程。

1. 技术创新

惠安石雕石材企业的创新需求主要体现在新产品的研发及产品工艺的改进,不断自我传承、自我创新,并积极探索各类材料与工艺间的有机融合,同时还需要大力引进研发人才和研发设备,提升企业自主创新能力,进行产品的升级换代。在智能制造风潮的推动下,惠安全县的平面雕刻机已有1500多台,大大提升了生产效率。

2. 品牌建设

为了提升惠安石雕的品牌影响力,惠安县承办了多届中国(惠安)国际雕刻艺术品博览会,2011年“惠安石雕”地理标志证明商标注册成功,2012年“磊艺”商标成为惠安首件被认定为驰名商标的石雕石材企业商标,2020年11月开启了“惠安石雕”驰名商标的申请认定工作。

惠安石雕石材企业将进一步对创立名牌与认证工作双管齐下、并进发展。同时,企业还应注重从设计风格上进行创新,将石雕艺术与文化相结合,提升文化附加值,在传承中创新突破,接轨国际艺术潮流。

3. 线上线下一体化

在新冠疫情的影响下,国内许多行业都遭受了巨大的冲击,然而却刺激了线上服务需求,也倒逼了石材企业的数字化转型升级。

惠安石雕石材企业应借机加速建立线上交易平台,改变陈旧的产品销售体系,推进服务数字化创新。企业可以学习天猫、京东等平台,大力发展B2C,利用市场的平台优势提升企业知名度,并做好线下体验店,定期召开产品推介会,实现线上线下一体化。

(四) 建立健全人才培养体系

人才是企业重要的核心竞争力。目前,惠安县设立了雕艺人才之家、雕艺文创人才基金,以及近30家美院教学实践基地;通过举办全国石雕职业技能竞赛等活动,为企业能工巧匠们提供了雕艺交流的平台。

惠安石雕石材企业依托政府的政策以及行业协会的扶持,应把人才培养作为企业的重要任务,建立健全人才培养体系。首先,建立企业内部多层次培训体系,根据企业不同层次岗位需求制定个性化培训,提升员工的文化素质和技能水平;其次,派遣企业人员到国内外领先的石雕石材企业进行考察学习,开阔眼界、拓展思路,提升员工的创新能力;还可以通过“校企合作”的模式,为企业的发展提供持续的人才支持。

参考文献

[1]柯晶莹,王惠婷.惠安石雕石材产业集群的现状及对策研究——基于惠安县洛阳石雕石材企业的问卷调查[J].宿州教育学院学报,2021,24(01):22-25.

[2]洪成设.我国石材市场发展现状及存在的问题[J].石材,2019(02):57-60.

[3]柯惠媛.石材企业发展战略研究——以惠安石材企业为例[D].天津大学,2017.

基金项目:本文系福建省高校人文社会科学研究基地闽南石雕艺术与产业发展研究中心的研究成果之一。