

# 浅论虢文化的时代价值及弘扬发展

郝晴晴

宝鸡市社科联 宝鸡市社会科学院

**[摘要]**文章浅述了虢文化的精神内涵和时代价值,就如何弘扬虢文化提出来几点粗浅建议:虢文化传承要实物化、虢文化实物产品要市场化、运用“互联网+”宣传虢文化。虢文化的发展要注意因地制宜,立足于自身的精神内涵,选择适合的发展模式,实物上吸引人们、精神上感染群众。

**[关键词]**虢文化; 文创; 互联网+

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.08.562

第一次认识“虢”字是在举办第一届“虢文化论坛”时,从此开始慢慢地了解到虢文化,提到“虢”能想到虢镇、虢国博物馆,还能想起“郑人灭虢”和“假道伐虢”。之后不断学习,对虢文化有了进一步的认识。

## 一、虢文化的精神内涵和时代价值

李久昌老师在发表的《关于虢国史与虢文化研究的几点见解》中曾提出关于虢文化的研究:“按照文献记载,从西周初期到春秋初期,先后存在有东、西、南、北、小等五个虢国,所谓虢文化,自当是这一时期五个虢国的文化,是以西周初期至春秋初期生活在诸虢疆域内的姬姓周人文化为主体,并吸纳当地商文化、土著文化和其他外来文化的因素,逐渐融合而成的一种具有自身特色的地域性文化”<sup>[1]</sup>。文中总结出就虢文化内涵或主要特点而言,虢文化包含崇礼守制、尚武善战、自强不息、技艺求精、开放多元这些核心内容。张雨老师在其《西虢文化精神内蕴的价值审视》文章中也赞同李久昌老师的观点,认为虢文化是一种具有自身特色的地域性文化,她总结认为虢文化不仅具有崇德尊道的风尚,还有崇尚忠勇的情志。

以现在的价值观念来看,虢文化的精神内涵就是我们所弘扬的社会主义价值观念。崇礼守制是要我们树立爱国主义精神,遵守社会主义道德标准。虢国最为西周时期的诸侯国,尊崇周礼、紧守西周的伦理标准,这就是忠君爱国、崇德尊道的表现;尚武善战是保家卫国的实力和需要;技艺求精是指核心技术、关键技术一定要掌握在自己手里,正如习近平主席所说真正的大国重器一定要掌握在自己手里,因为这些化缘是化不来的,这也是自强不息的体现;开放多元更是更是现今国人的心态,开放是我们积极融入世界的理念,多元是我们尊重差异、相互包容的追求。

正如李久昌老师所说,随着时间的推移,虢国历史和虢文化还可能新的发现和发掘,我们对此的认识也可能会有其他的观点,新发现可能会加深现有认识,也可能推翻现有认识,这都是未知。以上仅是我个人对虢文化精神内涵的粗浅认识和理解。

## 二、虢文化的弘扬

2017年中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,《意见》中曾提

到,为了充分彰显中华文化魅力,在宣传手段上,可以创新表达方式,融通调动报纸、书刊、电台、电视台、互联网站等各类媒体资源,统筹各方力量,但要注重需求与供给、形式与内容、实践与养成相结合,由此才能将中华优秀传统文化内涵更好更多地融入生产生活各方面。底蕴深厚、涵育人心的优秀文艺作品是表达的很好形式,中华优秀传统文化在艺术表达方面,要坚持有益思想、艺术价值与时代特点和要求相融合的发展方向,采取丰富多样的表达形式将提炼出来的题材、灵感等表现出来。

### 1. 虢文化传承要实物化

提到“文化”两字,给人的感觉像是高大上,带点神秘色彩,“文化”似乎跟学术研究离得更近,像是象牙塔里的人才能懂得的。中华优秀传统文化丰富多彩,“虢文化”作为众多中的一部分,与主流的大众的相比,可以说是一种小范围文化,地域上仅限于古时东、西、南、北、小五个虢国的地理范围。为了直观的弘扬虢文化,我们要把虢文化融入生活当中,将其精神内涵用实物表现出来,不仅文化人能体验到,普通老百姓也能看到、摸到、用到、感受到。

虢文化融入老百姓生产生活这一点,我个人认为“虢酒”就做的不错。酒文化的历史差不多是和人类文化史一起开始的,在我国酒文化更是饮食文化的一个重要组成部分,商周时代我国酒文化就已开始兴起。古代酒器材质都有陶、青铜、金、银、漆、瓷、玉、玻璃、锡、不锈钢、铝、塑料、纸等,形状分类有尊、壶、区、卣、皿、鉴、斛、觥、瓮、甗、彝等。而“虢酒”就是虢文化与酒相结合以展现虢国风采,“虢酒”是河南虢酒酒业有限公司于2015年依托三门峡虢国文化而创,其企业文化就是勇敢、忠诚、担当、进取、智慧,公司的使命之一就是使虢文化虢酒成为人与人之间信任维系和关系升华的优秀纽带产品。虢酒收藏系列有虢鼎酒,虢酒-生肖纪念版,爵位系列有侯爵、伯爵、公爵,虢酒系列名称都体现出虢文化元素,侯爵、伯爵、公爵所采用的字体是篆书,其虢鼎酒酒瓶采用了鼎的造型,将西周青铜器文化融入其中,公司还推出了“虢文创-龙樽”饮酒器具。通过这些产品把虢文化的精神内涵变成了能看到、能摸到、能用到的实物,普通老百姓也能感受到虢文化的魅力。“虢文化”只留在学术研究里,留在课本上是不行的,必须通过

人们日常生产生活所能接触到的实物展现出来。

## 2. 虢文化实物产品要市场化

经济效益是文化产品持续推出的动力之一，也是文化得以传承的保障。追求经济效益就需要文化产品融入市场，经济利润应该是其目标之一，展现虢文化的产品必须进行市场化运作，否则相关的支持政策一旦改变，其代表的文化内涵将与产品一起被淹没在人海里。

文创产品的市场化运营，我认为应该定位中低收入群体采取薄利多销原则。阳春白雪高雅，下里巴人通俗，但正如楚国宋玉所说，歌唱家在唱楚国最流行的民间歌曲《下里巴人》时围观的人中有好几千人跟着唱，唱起比较高深的《阳阿薤露》时跟着唱的就只有几百人了，当他再唱起高雅的歌曲《阳春白雪》时跟着唱的就仅剩几十人了，最后他唱起五音六律特别和谐的最高级的歌曲时能跟着一块唱的人就仅仅几个人了。高端固然富有价值，但是高端也意味着受众较少，所以要想让中国传统优秀文化被大众普遍认识了解，首先就要通俗，通俗落实在实物上就要求产品具有普惠性，价格上就要平民化。

曾经苹果手机是身份的象征，豪车是地位的体现，可这些现在也都随处可见，一部苹果手机、一台凯迪拉克汽车这些是富裕的老百姓都可以拥有的。1995年世贸组织（WTO）成立，其目标之一就是扩大货物和服务的生产与贸易，而扩大的结果就是商品市场化，高端商品为了占领市场就要接地气。薄利多销也是近几年很多厂商的营销原则，“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，在自由平等的环境中，市场化、平民化、大众化是趋势，承载传承文化的产品应顺应此趋势。

随着人们物质生活水平的提高，人们的审美眼光也越来越高，美学要求也与日俱增，对产品质量的期望值也在不断攀升，这就需要把文创产品打造的更精致、更赏心悦目。高端奢侈品为什么价格昂贵却还是有大量的粉丝？其设计和质量是其立于不败之地的法宝。设计追求精致，质量有所保障，这些是其能够立于市场的根本。所以，承载传承虢文化的产品要精致，能够吸引大众。简而言之，弘扬虢文化的实物产品性价比要高。

## 3. “互联网+”宣传虢文化

虢文化的传承和弘扬不仅仅是喊口号，必须融入生活里，让老百姓随处可见、随时可念，这就需要宣传。一是虢文化要利用网络小视频宣传。2019年度文化传播人李子柒，她在宣传文化的时候并没有口号，甚至没有语言，但就是如此平凡李子柒让数百万外国人爱上了中国，其古风风格让外国人感受到了东方的神秘力量。国内外的老百姓通过简短的小视频就体会到了中国的古风古韵、田园风情，这是一次成功的宣传。弘扬虢文化可以借鉴李子柒的成功，拍摄剪辑一些虢国时期器物制作过程的小视频，还可以通过抖音直播

买卖器物。二是虢文化要与旅游相结合，文旅融合发展也是弘扬虢文化的一种有效途径。抖音视频导游直播讲解是新媒体形式下文化传播的形式之一，也是发展旅游的有效途径，无数的打卡圣地由网络传播而产生。为了高效快速扩大虢文化的知名度，采用新的宣传方式是必不可少的，可以筛选培养一批能讲解、会展示的网红达人，从地理位置、历史记载上讲解串联虢国发展，从虢国兵器、生活用品上展示虢国文化，让非内行人能够看到、听到虢国的故事，体会到虢国的人文气息。三是承载虢文化的产品要大力宣传。因“故宫口红”外国朋友知道故宫，知道中国宫廷图案，进而领略中国传统美学，虽为营销口红但也不失为一种文化宣传方式。弘扬虢文化可以借鉴故宫博物院宣传“紫禁城生活美学”的文创宣传方法，引进公司企业联合推出产品（故宫博物院与华熙生物合作推出口红系列），借助企业已有的消费群体快速提高产品的知名度。还可以由企业对产品进行市场化推销，淘宝主播讲解卖货、邀请明星拍摄广告、开设分销店铺等等，目前网络销售是各个公司都在推广的一种方式，借由营销虢文化产品进而宣传虢文化是一种可行的方法。文化产品除了实物化，还可以拍摄相关电影，让人们以体验的形式感受文化。例如《斯巴达三百勇士》就以战争为脉络，表现了斯巴达勇士不畏牺牲尚武善战的气魄，宣传虢文化也可以采用电影的形式普及。

## 三、弘扬虢文化要谨防同质的风险

不论是创新生产虢文化商品，还是发展虢文化旅游胜地，都不可单纯的模仿复制，相同的产品、相似的景点太多了，要在同质同类中脱颖而出就要做到独一无二，吸引住群众。反观现下承载传播文化功能的各种特色小镇，大同小异，商品类似甚至相同，景点也是模仿复制，游客去过一次就不会想去第二次，一锤子买卖居多，这导致很多小镇初建时车水马龙，不多久就无人问津，最终难逃“空镇”的结局。发展虢文化要警惕这些风险，注意因地制宜，要立足于自身的文化特色选择适合的融合模式和融合切口，从精神上引起群众的共鸣。

## 参考文献

- [1] 李久昌. 关于虢国史与虢文化研究的几点见解[J]. 宝鸡社会科学, 2019年第1期, 第51-57页
- [2] 张雨. 西虢文化精神内蕴的价值审视[J]. 陕西社会主义学院学报, 2020年第3期, 第54-57页
- [3] 王婉婷. 北京市文化创意产业与旅游业融合发展研究[J]. 北京财贸职业学院学报, 2020年8月第36卷第4期, 第35-40页.
- [4] 翟雨芹. 文旅融合背景下特色小镇IP开发建设研究[J]. 山西农经, 2020年16期, 第10-11页
- [5] 张永清. 虢文化当代价值与保护利用浅谈[J]. 洛阳考古, 2020年